

CATÁLOGO PROVISIONAL

de las

ETIQUETAS TÉRMICAS ZEBRA GX420d

La “Etiqueta Única”

Por

RAFAEL SÁNCHEZ DÍAZ

Madrid a 10 de febrero de 2022

C) 2022, RAFAEL SANCHEZ DIAZ
C) 2022, AFINET.ORG

La reproducción parcial o total de este Catálogo está permitida para realizar estudios postales o divulgativos de carácter amateur siempre que se notifique previamente a su autor y se le facilite copia del material elaborado.

Para la difusión de estos datos en publicaciones de carácter comercial o retributivo, deberá solicitarse permiso a AFINET.ORG y facilitarle muestra posterior del uso que se haya hecho de la información aquí obtenida.

*In memoriam Evaristo Alfaro Gómez (alfareva)
Del que se echan de menos hasta las estadísticas.*

ETIQUETAS TÉRMICAS ZEBRA GX420d.

La etiqueta única

Introducción

Este catálogo tiene como principal objeto hacer visible, para aquel que quiera contribuir con una imagen o datos, aquellas impresiones de las que ya se tiene constancia en el hilo:

“Etiquetas Térmicas Digitales. Año 2013 y siguientes”, en:

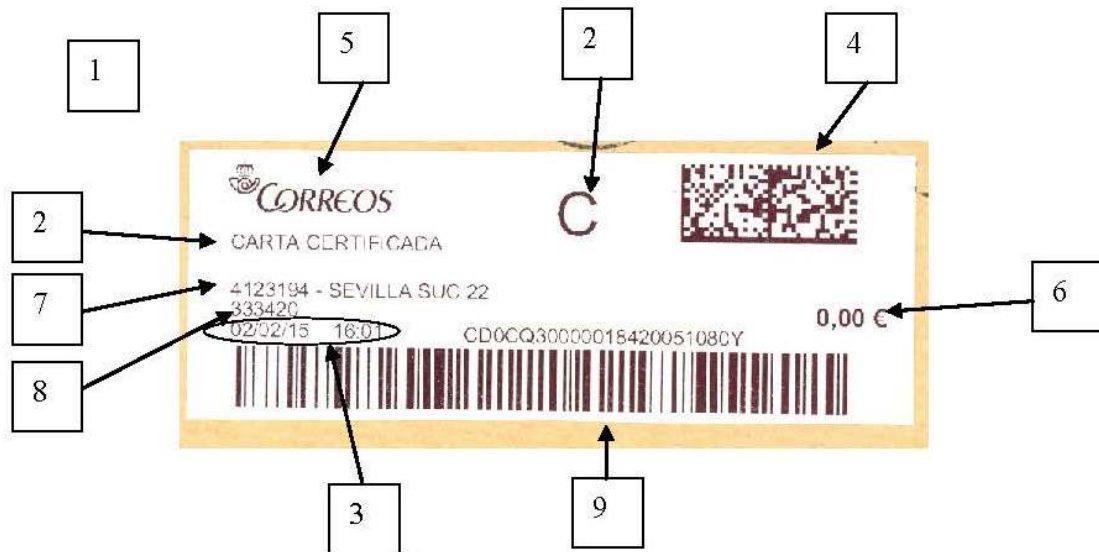
<http://www.agoradefilatelia.org/viewtopic.php?f=15&t=24388>

Para la realización de este catálogo provisional se han usado, por un lado, el artículo del mismo autor publicado en la página web del Club Español de Coleccionistas de Estampillas y que sirve para explicar el contenido del catálogo (lamentablemente a día de hoy no es posible su lectura, pero si alguien lo quiere puede solicitarlo al autor) y por otro el pliego de compra donde se indicaban los destinos provisionales en los que se debían de instalar las nuevas impresoras.

<http://www.clubcece.es/images/stories/Zebra/Zebra.pdf>

A modo de rápido resumen vamos a ver las principales partes que componen las etiquetas Zebra GX420d, y que nos pueden ayudar a comprender el catálogo.

- 1.- Logo publicitario, sin uso en estas etiquetas
- 2.- Tipo de envío: nos indica el producto del que se hace uso,
- 3.- Fecha y hora.
- 4.- Código datamatrix.
- 5.- Logo de Correos: similar en los tres casos.
- 6.- Valor del envío.
- 7.- Identificación del centro de admisión. Codired y nombre de la oficina, en algunos casos puede aparecer cortado al tener una longitud excesiva para lo que permite la línea.
- 8.- Número de Identificación Profesional (NIP), individual e identificativo de cada empleado de Correos.
- 9.- Código de barras y alfanumérico. Para envíos certificados, en envíos ordinarios no aparece



Etiqueta térmica Zebra GX420d correspondiente a un envío certificado ya prefranqueado, remitido desde la sucursal 22 de Sevilla.



Etiqueta térmica Zebra GX420d, tamaño grande, empleada para el franqueo de un envío certificado de hasta 2 kg de peso desde la oficina de Correos de Puente Genil.

Hasta el momento hemos podido ver una serie de cambios en las etiquetas, cambios que afectan principalmente al logo corporativo de Correos y la información incluida en la etiqueta. Aunque dichos cambios también se ven en las etiquetas grandes, nos vamos a centrar en las diferencias de las etiquetas para una carta ordinaria y que son aplicables al resto. Supones que dichos cambios también afectarían al software de empleo, pero nos centramos en la parte visible y que tiene una mayor relación con este catálogo.



Primer periodo,
desde 2014 al
21 de febrero
de 2018

Cornamusa de Correos más elevada que la palabra Correos

Codired de la oficina: SI

Nombre de la Oficina, en letras mayúsculas.

Número de empleado: SI



Segundo
periodo, desde
el 22 de febrero
al 13 de marzo
de 2018

Cornamusa de Correos a la misma altura que la palabra Correos

Codired de la oficina: SI

Nombre de la Oficina, en letras mayúsculas.

Número de empleado: SI



Tercer periodo,
desde el 14 de
marzo.

Cornamusa de Correos a la misma altura que la palabra Correos

Codired de la oficina: NO

Nombre de la Oficina, en letras mayúsculas y cursiva.

Número de empleado: NO

Aumenta el tamaño del código Datamatrix



Cuarto periodo,
desde el 17 de
octubre de
2019

Logo corporativo del 2019 de Correos en tamaño muy pequeño

Codired de la oficina: NO

Nombre de la Oficina, en letras mayúsculas y cursiva.

Número de empleado: NO



Quinto periodo,
desde primeros
de octubre de
2021

Logo corporativo del 2019 de Correos en tamaño grande

Codired de la oficina: NO

Nombre de la Oficina, en letras mayúsculas y cursiva.

Número de empleado: NO

Centrándonos en la explicación del catálogo debemos tener en cuenta los siguientes puntos:

1º.- El listado está ordenado por provincias y codired de la oficina.

2º.- Las oficinas en las que tenemos constancia de la instalación de las nuevas impresoras y software están marcadas en “negrita”.

3º.- Aquellas oficinas de las que tenemos constancia y que no se encontraban en el listado inicial están marcadas en rojo.

4º.- Aquellas oficinas de las que tenemos constancia de que son consideradas “satélites” de otra mayor están en azul. A priori, de estas oficinas no deberíamos tener constancia visual mediante la impresión de una etiqueta con el nombre de esa oficina, pero si podemos tener constancia del empleo de etiquetas Zebra en esa oficina con el nombre de la oficina principal. En este caso veremos que el color azul está en “negrita”. El que una oficina sea considerada satélite puede variar en función de los criterios de Correos.

5º.- Aquellas oficinas consideradas “satélites” que no se encontraban en el listado original y de las que tenemos constancia de uso de las etiquetas Zebra aparecen en verde.

6º.- A continuación de la población se indican los NIP (Número de Identificación Profesional) constatados.

7º.- Al NIP pueden acompañar una serie de letras que hacen referencia al tipo de envío, este NIP a partir del 14 de marzo de 2018 ha desaparecido (por lo que para indicar estas etiquetas sólo figurará un código de letras), y que son:

Sin letra con NIP – envío ordinario.

C – envío certificado.

CI – envío certificado internacional.

CR - envío certificado con reembolso.

CU - envío certificado urgente.

I – carta ordinaria internacional.

NA – Notificación administrativa.

ORD – carta ordinaria

OG – carta ordinaria + 250 gramos

P – Prueba de Entrega Electrónica.

PA – paquete azul.

PE – postal expres.

PP – paquete postal.

PM – paquete premium

PS – paquete estandar

P48 – paquete 48 horas.
P72 – paquete 72 horas.
SV – solicitud de voto por correo.
U – carta ordinaria urgente.
VD - envío certificado con valores declarados.

8º.- Acompañando al NIP y/o tipo de envío “C”, certificado, podemos encontrarnos con la letra G, hace referencia a las etiquetas de tamaño grande. Todas las etiquetas correspondientes a paquetes tienen tamaño grande, por lo que se omite esta letra.

9º.- Se puede acceder a un catálogo visual pinchando sobre el nombre de la provincia buscada en el listado de todas las oficinas.

10º.- Hemos añadido una última “provincia” denominada “Galería de los errores”, en ella podemos ver todos los errores más habituales que se han dado hasta el momento.

Desde la instalación y puesta en marcha de este tipo de franqueo podemos apreciar cinco periodos, el primero y más largo de momento, desde 2014 hasta febrero del 2018. Un segundo periodo, desde el 22 de febrero hasta 13 de marzo de 2018, y que como cambio más apreciable vemos un logo corporativo de Correos diferente, el tercero, desde marzo de 2018 a octubre de 2019, donde además del cambio de logo corporativo, ha desaparecido el codired de la oficina y el NIP, siendo el código datamatrix más largo. El cuarto periodo se caracteriza por el nuevo logo corporativo de Correos en tamaño pequeño, empieza el 17 de octubre de 2019 y termina (previsiblemente) en octubre del 2021. El quinto periodo, o actual se caracteriza por un nuevo cambio de logo, siendo este más grande. Podemos ver un ejemplo en la anterior imagen.

Para identificar los cinco periodos en el catálogo, tenemos que ir a las anteriores aclaraciones, la principal diferencia entre el primer y segundo periodo es que el NIP está en cursiva para el segundo periodo, y las etiquetas del tercer periodo no tienen problema de identificación al carecer del número del empleado. Para identificar los cuartos y quintos periodos se ha añadido el número 4 y 5 respectivamente después de la letra.

Hasta el momento tenemos cotejado el empleo de las nuevas etiquetas en un total de 1617 oficinas de Correos, gracias a las 5117 etiquetas mostradas.

Sin tener en cuenta las oficinas auxiliares hemos completado la búsqueda de las siguientes provincias (según el primer listado de ubicación de las impresoras): Ceuta, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Melilla y Toledo.

De las siguientes sólo nos falta una oficina que mostrar para completar la provincia: Álava, Albacete y Ávila.

No podemos terminar esta introducción sin agradecer a todos los compañeros del Ágora de Filatelia, que contribuyen con datos o imágenes, su esfuerzo y dedicación. Y a los que animo a seguir subiendo esas imágenes antes de que se borren, porque no olvidemos que estas etiquetas térmicas se terminan borrando.

Rafael Sánchez Díaz

Alcalá de Henares, febrero de 2022.

RELACIÓN DE PROVINCIAS

Álava (Araba)

Albacete

Alicante

Almería

Asturias

Ávila

Badajoz

Barcelona

Burgos

Cáceres

Cádiz

Cantabria

Castellón (Castelló)

Ciudad Real

Córdoba

Cuenca

Gerona (Girona)

Granada

Guadalajara

Guipúzcoa (Gipuzkoa)

Huelva

Huesca

Islas Baleares (Illes Balears)

Jaén

La Coruña (A Coruña)

La Rioja

Las Palmas

León

Lérida (Lleida)

Lugo

Madrid

Málaga

Murcia

Navarra (Nafarroa)

Orense (Ourense)

Palencia

Pontevedra

Salamanca

Santa Cruz de Tenerife – Canarias

Segovia

Sevilla

Soria

Tarragona

Teruel

Toledo

Valencia

Valladolid

Vizcaya (Bizkaia)

Zamora

Zaragoza

Ceuta

Melilla