

LA CAMARA OSCURA

LA CHAMBRE NOIRE

Historia de la Fotografía HISTOIRE DE LA PHOTOGRAPHIE

La palabra, "Fotografía" tal y como la conocemos ahora, la utilizó por primera instancia en 1839 Sir John Herschel. En ese mismo año se publicó todo el proceso fotográfico. La palabra se deriva del griego foto igual a; (luz) y grafos de escritura.

Por lo cual se dice que la fotografía es el arte de escribir o pintar con luz. Varias décadas antes, De la Roche (1729-1774) tras su investigación hizo una predicción asombrosa en un trabajo literario de nombre Giphantie, donde era posible la capturación de imágenes de la naturaleza en una lona cubierta por una sustancia pegajosa, proporcionando una imagen idéntica a la real. Esta imagen, sería permanente después de haberla secado en la oscuridad. De la Roche no se imaginaba siquiera, que la narración de su cuento imaginario podría llegar a ser verídico varios años después.



1. LA CAMARA OSCURA.

- 1.1 ARISTOTELES Y SUS CONOCIMIENTOS.
- 1.2 EL ECLIPSE.
- 1.3 LEONARDO DE VINCI
- 1.4 LA SILUETA.

2. LA OPTICA EN LA FOTOGRAFIA.

- 2.1 LOS OJOS.
- 2.2 LENTES Y LUPAS.
- 2.3 ANTEOJOS Y TELESCOPIOS.

3. EL INVENTO DE LA FOTOGRAFIA.

- 3.1 JOSEPH-NICÉPHORE NIEPCE.
- 3.2 LOUIS-JACQUE MANDÉ DAGUERRE.
- 3.3 LA FUSION.
- 3.4 FRANÇOIS ARAGO.

4. LA CAMARA MODERNA.

- 4.1 LA CAMARA
- 4.2 EL OBJETIVO Y EL OBTURADOR.
- 4.3 CARRETES, PAPEL Y NEGATIVOS.

5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES.

- 5.1 KODAK.
- 5.2 AGFA.
- 5.3 GEVAERT.
- 5.4 ZEISS IKON.
- 5.5 LEICA

1. LA CHAMBRE NOIRE.

- 1.1 ARISTOTEL ET SON SAVOIR.
- 1.2 L'ÉCLIPSE.
- 1.3 LEONARD DA VINCI
- 1.4 LA SILUETTE.

2. L'OPTIQUE DANS LA PHOTOGRAPHIE.

- 2.1 LES YEUX.
- 2.2 LENTILLES ET LOUPES.
- 2.3 TELESCOPE.

3. L'INVENTION DE LA PHOTOGRAPHIE.

- 3.1 JOSEPH-NICÉPHORE NIEPCE.
- 3.2 LOUIS-JACQUE MANDE DAGUERRE.
- 3.3 LA FUSSION.
- 3.4 FRANÇOIS ARAGO.

4. LA CAMÉRA MODERNE.

- 4.1 LA CAMERA.
- 4.2 L'OBJETIF ET L'OBTURATEUR.
- 4.3 FILM, PAPIER ET NEGATIF.

5. LES ENTREPRISES ET SES PUBLICITES

- 5.1 KODAK.
- 5.2 AGFA.
- 5.3 GEVAERT.
- 5.4 ZEISS IKON.
- 5.5 LEICA



Tarjeta de socio de un club de aficionados a la fotografía de Gent (Bélgica), con su correspondiente recibo de pago del año 1922. Tarjeta enviada el 13.01.1922 y devuelta a su origen 16.01.1922 por motivo desconocido según la etiqueta.

1. LA CAMARA OSCURA

1.1. ARISTOTELES Y SUS CONOCIMIENTOS

Aristóteles, una de las mentalidades mas completas que jamás hayan existido, a quien se debe la primera noticia sobre la cámara oscura, nació en Etagira (Antigua Grecia) en el año 384 A.C. Escribió su física (Problemata) hacia el año 334 A.C., o sea que hace 23 siglos de determinaron las primeras leyes de la fotografía.



150 aniversario de la primera fotografía en Río de la Plata (Uruguay) (1840-1990). Marca postal y sello de una cámara oscura Daguerrotipo.

Viñetas del corriere fotográfico de Milán, revista fotográfica Italiana.

1. LA CAMARA OSCURA

1.2. EL ECLIPSE

El sabio filosofo Aristoteles, explico como se puede estudiar la configuracion del sol y de la luna, asi como conseguir los eclipses, dentro de una camara oscura, con solo un pequeno orificio sin forma determinada.



Envuelta de Cádiz a Jerez De La Frontera circulada 22 de febrero de 1848, enviadas a las Bodegas Garvey, marca prefilatélica circular negro de la COMPAÑIA DEL SOL (Cosarios de Cádiz, Mensajerías Gaditanas) esta marca nº 3 se utilizó de 1845 a 1848 siendo muy similar en forma y dibujo a un tipo circulado en Argentina. Fechador tipo Baeza de Cádiz demarcación postal nº 26.

1. LA CAMARA OSCURA

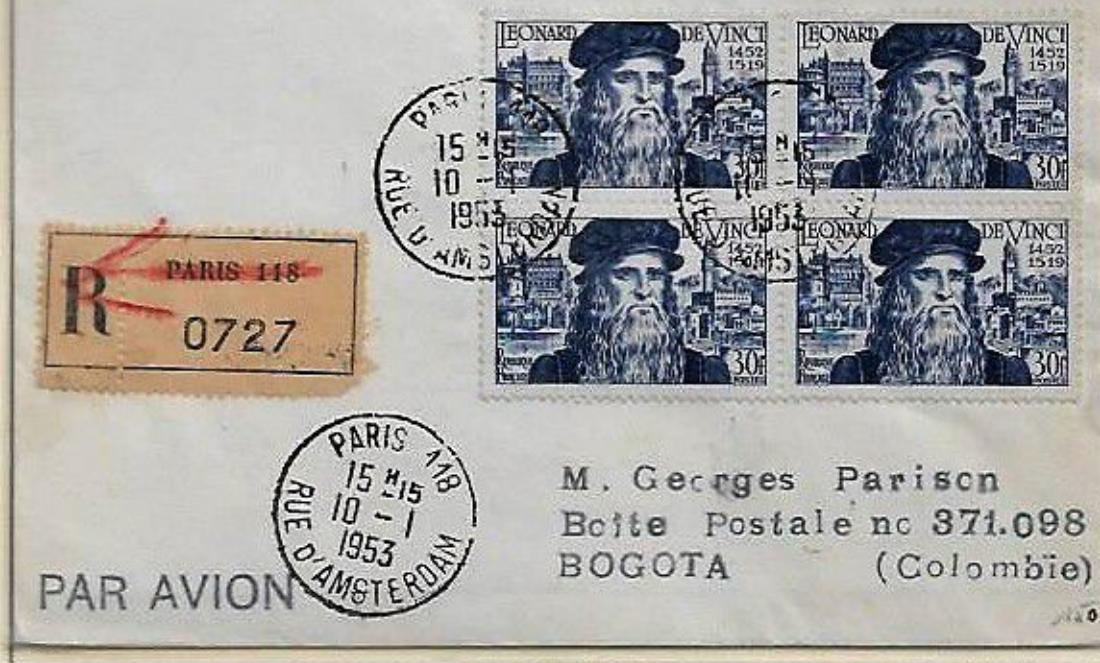
1.2. LEONARDO DE VINCI

En 1515 Leonardo De Vinci, en su "Tratado de pintura" describe su teoría. Posiblemente Leonardo uso la cámara oscura para pintar la mayoría de retratos de personajes y los cuerpos humanos.



Prueba color

Par Liaison Inaugurale
AIR - FRANCE
PARIS-BOGOTA (Colombie)
* 11 Janvier 1953 *



Sobre certificado, circulado el 10.01 1953 de Paris (Francia) a Bogota (Colombia) 4.01.1953.

1. LA CAMARA OSCURA

1.3. LEONARDO DE VINCI

Uno de los precursores de la fotografía que determinó las leyes ópticas de la cámara oscura comparándolas con las que rigen el órgano de la vista, fue Leonardo De Vinci. Aplicó sus conocimientos de anatomía a la obtención de imágenes afirmando que el efecto de la cámara es lo mismo que ocurre con la vista.



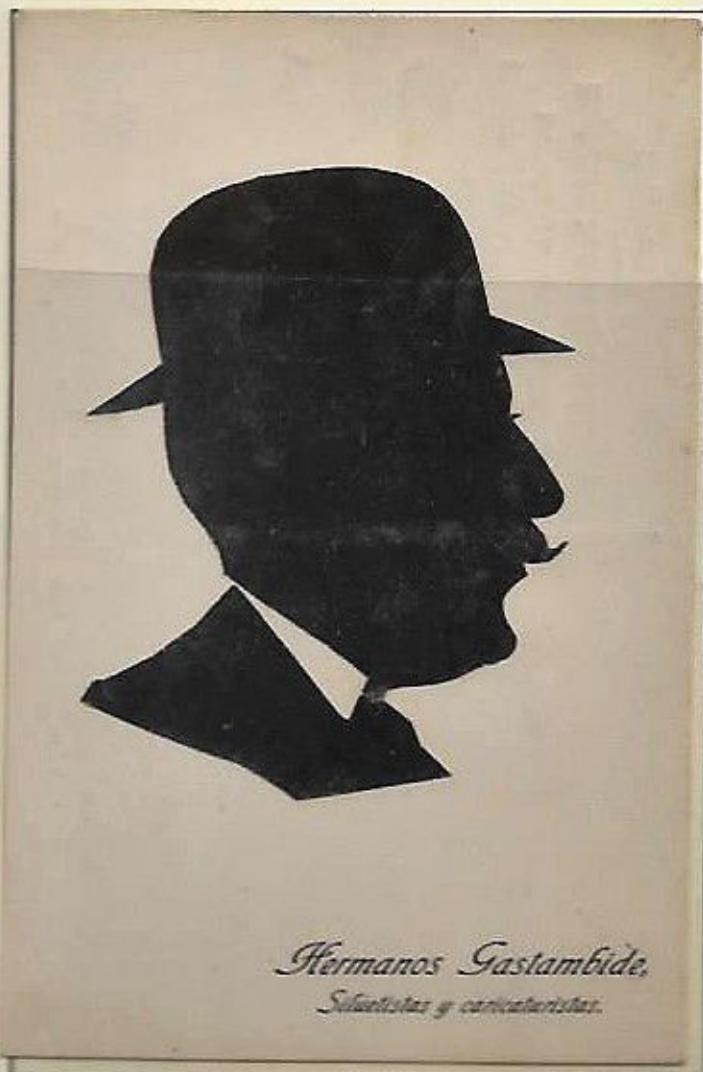
Fotografía realizada por la empresa fotográfica "La Industrial Fotográfica" de Valencia, del cuadro de Leonardo De Vinci, "La Santa Cena".

1. LA CAMARA OSCURA

Los retratos de perfil recortados en papel negro eran conocidos desde muy antiguo, pero se pusieron de moda en París en 1750 coincidiendo el ministro de finanzas Etienne de Silhouette, para burlarse del estadista, el pueblo llamo "Silueta" a estos perfiles que no valían nada y que era solo sombra de un autentico retrato.



Sobre envuelta circulado de Bilbao a Madrid en julio de 1851 con en seis cuarto negro grabado por Bartolomé Coromina, con otra silueta de la Reina Isabel II, validez postal hasta 31.12.1851. Matasellos de araña negra. Fechador en rojo tipo Baeza de la demarcación 11 (Vizcaya)



Matasellos O
de
Alicante.1850



Black Penny 1845 con
Cruz de Malta rojo y
negro.



Tarjeta postal realizada por los Hermanos Gastambide.

1. LA CAMARA OSCURA

Hacia 1780 el profesor Charles de la escuela de Louvre, fue el primero que obtuvo una imagen fotográfica de una persona colocando un papel impregnado de sales de plata sobre una pantalla sobre el que se impresionaba la silueta al enfocarla con la linternita mágica.



Tarjeta postal de 1902 por el procedimiento de fototipia de la casa A.Bergeret et Cie, Nancy (Francia). Señorita con sus manos realizando figuras.



Sobre envuelta circulada con el primer sello de España con la silueta de la Reina Isabel II, grabado por Bartolomé Coromina en 1.01.1850, validez postal hasta 31.12.1850. Matasellos de araña negra. Plancha L.



Fisionotrazo de 1764. Esta técnica no tiene nada que ver con el descubrimiento de la fotografía, sin embargo, se le puede considerar como precursor ideológico.

2. LA OPTICA EN LA FOTOGRAFIA

21. LOS OJOS

Si algo se asemeja la fotografía a nuestro cuerpo humano es que está basada en el funcionamiento de nuestro ojo.

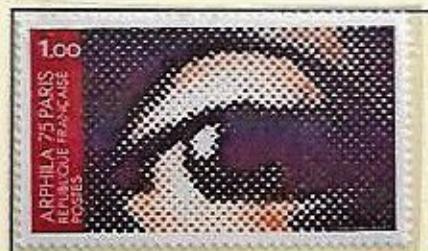


Carta circulada de Linz (Austria) a Camberg (Alemania) por correo certificado el 20.11.1975 recibido el 21.11.1975. Con membrete de la Óptica K. Westmüller.

2. LA OPTICA EN LA FOTOGRAFIA

21. LOS OJOS

En el ojo, a través de la cornea entre la luz que al pasar el cristalino, o disco donde se concentra toda la luz que se proyecta hacia el interior del ojo hasta la retina donde se refleja invertida la imagen que vemos, algo similar que sucede con la fotografía.



Cupón de la once Organización Nacional De Ciegos Españoles.

CARNET DE 6 TIMBRES A 3.00F (0,46€) AVEC SUPPLEMENT DE 0,60F (0,09€) AU PROFIT DE LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE

PERSONNAGES CELEBRES 1999

3,29 €
21,60 F

Les œuvres des grands photographes français

A booklet of postage stamps from France featuring a large camera lens on the left and a portrait of a person's eye on the right. The booklet is titled "PERSONNAGES CELEBRES 1999" and includes the text "CARNET DE 6 TIMBRES A 3.00F (0,46€) AVEC SUPPLEMENT DE 0,60F (0,09€) AU PROFIT DE LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE".

Carné emitido en 1999 de 6 sellos a 3 Francos Franceses (0,46 Euro) con suplemento de 0,60 céntimos Franceses (0,09 Euro) total 21,60 F (3,29 Euros) a beneficio de la Cruz Roja francesa. Cubierta con un objetivo y un ojo. Commemorando la fotografía Francesa en la viñeta con la esfinge de NIÉPCE y DAGUERRE, en los sellos las obras de los grandes fotógrafos Franceses.

2. LA OPTICA EN LA FOTOGRAFIA

2.2 LENTES Y LUPAS.

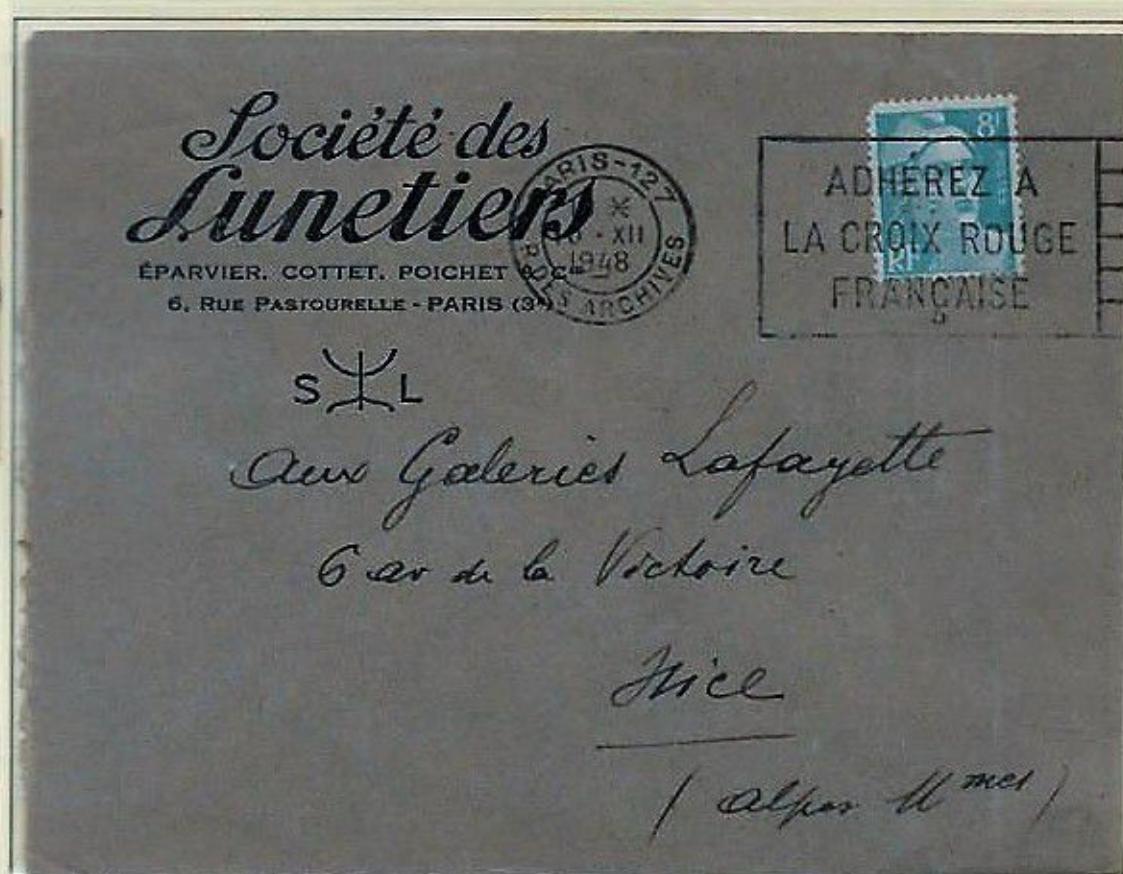
Las lentes y las lupas usan un cristal elaborado especialmente para reproducir a partir de ellos rayos luminosos que parten de un objeto, imágenes del mismo con diversos fines; aumento, proximidad, etc.



Cromo del chocolate Guérin-Boutron, dedicando el cromo a Roger Bacon monje inglés (1214-1294) celebre inventor de las gafas.



Perforado con las iniciales SL



Sobre comercial de la casa Société des lunetier circulado de Paris a Nice 10. 12.1948, Mariane de Gandon 6º serie, diseño Pierre Gandon, grabador Henri Cortot, emisión 4.10.1948 fin 3.02.1954.

2. LA OPTICA EN LA FOTOGRAFIA

2.3. ANTEOJOS Y TELESCOPIOS.

Los telescopios astronómicos son como su nombre indica, se utilizan para la observación de puntos o cuerpos situados a grandes distancias del punto de visión, su utilización se basa fundamentalmente en el estudio del universo.



Cromo del chocolate Guerin-Boutron, dedicando el cromo al celebre astronomo Johannes Klepper (1571-1630).



Sobre circulado con matasellos conmemorativo en Berlín el 9.11.1971 de los 125 años de la VEB Carl Zeiss Jena, fábrica Objetivos para ópticas.

2. LA OPTICA EN LA FOTOGRAFIA

2.3. ANTEOJOS Y TELESCOPIOS.

El anteojos y el telescopio son instrumentos ópticos que permiten percibir objetos distantes con un tamaño mayor al que se aprecia a simple vista. Fue un invento de Hans Lippershey pero Galileo (1564-1642) lo popularizó.



Cupón del sorteo de la ONCE, con motivo de Galileo Galilei.

Error en el diseño de los sellos de San Cristóbal y Nieves (St. Kitts-Nevis) emitidos en 1903 donde el motivo representa a Cristóbal Colón divisando tierra para lo que utiliza un catalejo (anteojos) que no se inventó hasta un siglo después del descubrimiento de América.



Sello tipo



Sobrecarga
Impuesto de guerra



Sobrecarga
sello de guerra



Sello con filigrana múltiple corona y letras CA. Sello con filigrana múltiple corona, letras CA estilo gótico.



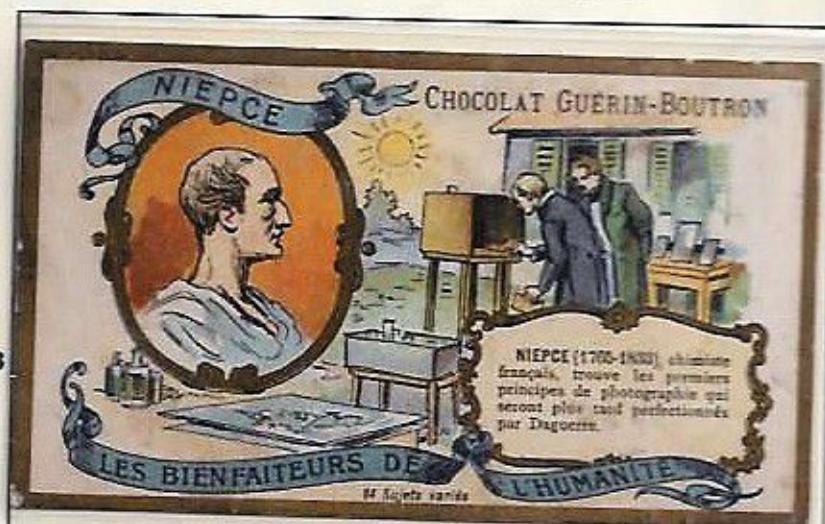
3. EL INVENTO DE LA FOTOGRAFIA.

3.1. JOSEPH-NICÉPHORE NIÉPCE

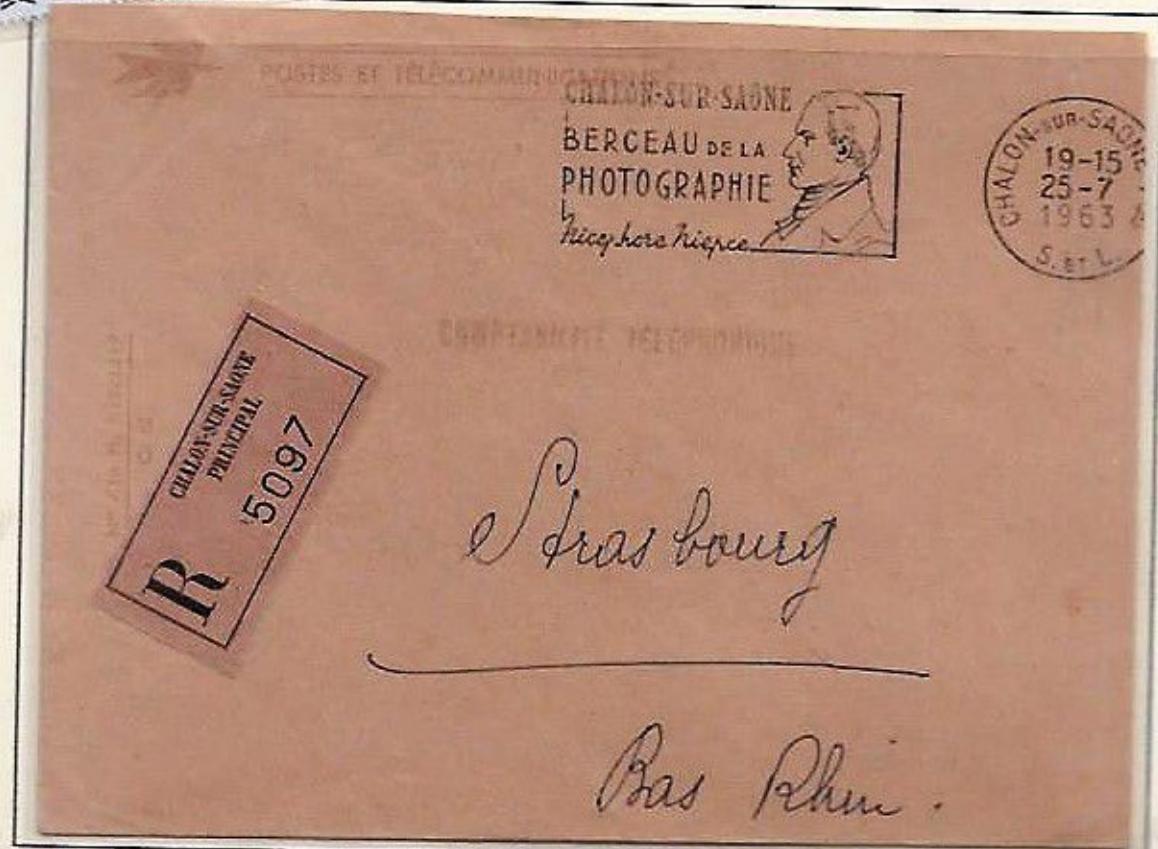
Joseph-Nicéphore Niépce, en Francia (Saint-Loup De Varenne 1765- Chalon-Sur-Saone 1833), científico francés, en 1801 se instaló en su casa familiar de Chalon-Sur-Saone, en 1818 le encontramos trabajando por otro camino, dado lo que buscaba era fijar una imagen positiva, hace prueba con el betún de Judea, el cual disuelto en petróleo blanco, recubre una placa metálica y expuesto a la luz tiene la propiedad de blanquearse en vez de ennegrecerse como las sales de plata.



Moneda conmemorativa navidad 1973
Por AGFA-GEVAERT



Cromo realizado por la empresa francesa de chocolates Guérin-Boutron. Esfinge de Niépce y animada Niépce y Daguerre.



Sobre oficial de correos y telecomunicaciones de Francia con rodillo o flamme como propaganda postal de la cuna de la fotografía por J.N. Niépce en la ciudad de Chalon-sur-Saone (Francia). Certificado el 25.07.1963 a la ciudad de Estrasburgo con número de registro 5097.

3. EL INVENTO DE LA FOTOGRAFIA.

J.J. JOSEPH-NICÉPHORE NIÉPCE

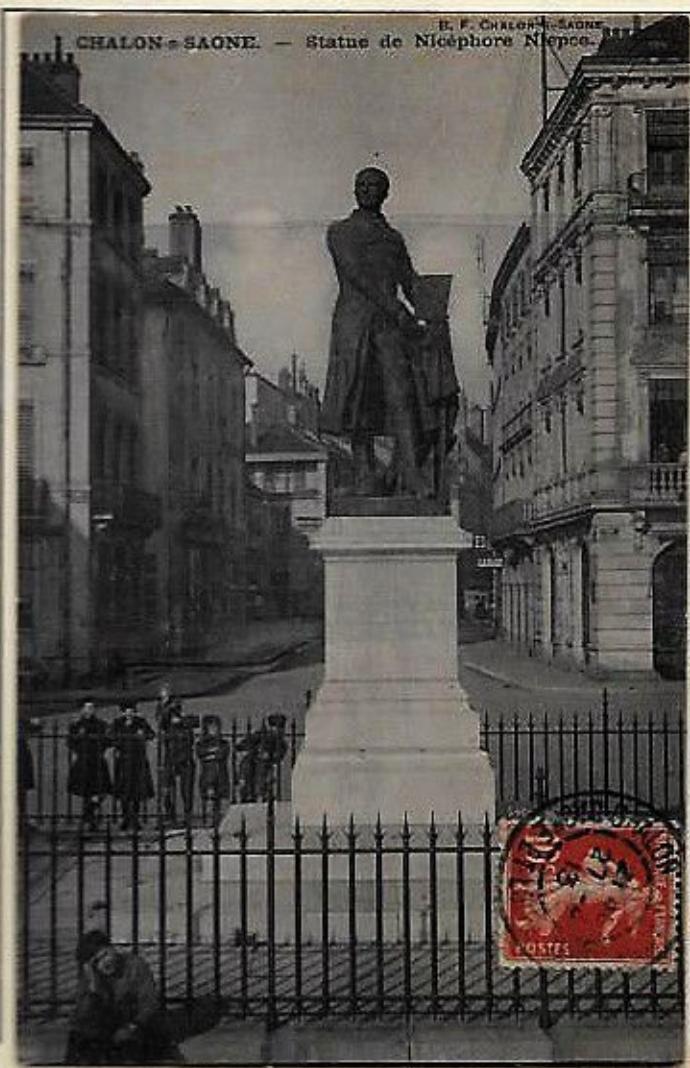
A sus 64 años en 1829 Niépce estaba totalmente arruinado se había gastado toda la fortuna que le había dejado su familia en investigaciones, por lo que accedió entregar la filomenia de sus inventos a Daguerre el cual le había propuesto una unión de trabajo un tiempo antes.



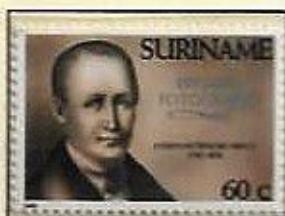
Jornadas Europeas J.N
Niepce 22.06.1963, Chalon
sur saone.



29.04.1983 Prueba de color sin dentar del 150 aniversario de la muerte de J.N. Niepce de Rep. de Malí.



Tarjeta postal de la estatua de
Nièpce en la ciudad de Chalon-sur-
Saône. Circulada el 22.02.1913
desde Chalon sur Saône. Tarifa de
10 céntimos Franceses, Tipo
Semeuse 1903-1924.



Rodillo o flanme en Francia como propaganda postal del
bicentenario del nacimiento de J.N Niepce 09.08.1966 en
Chalon sur Saône con 0,20 céntimos franceses tarifa para
correos interior.

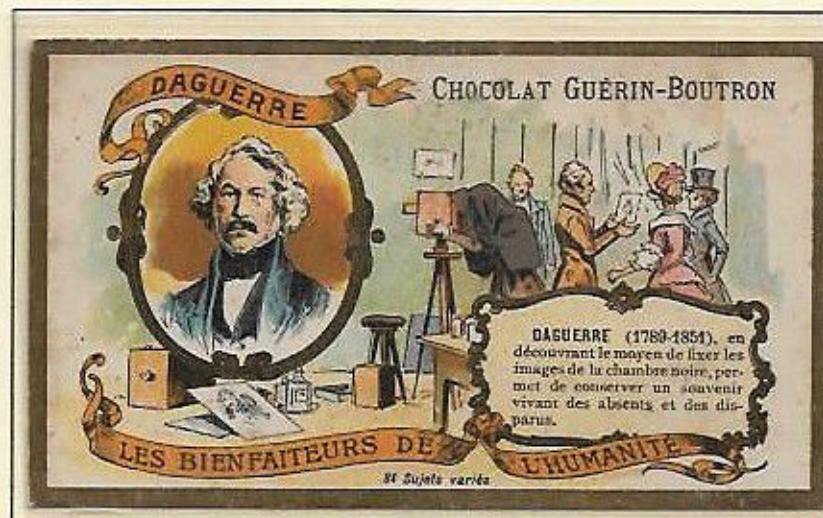
3. EL INVENTO DE LA FOTOGRAFIA.

3.2. LOUIS-JACQUES MANDÉ DAGUERRE

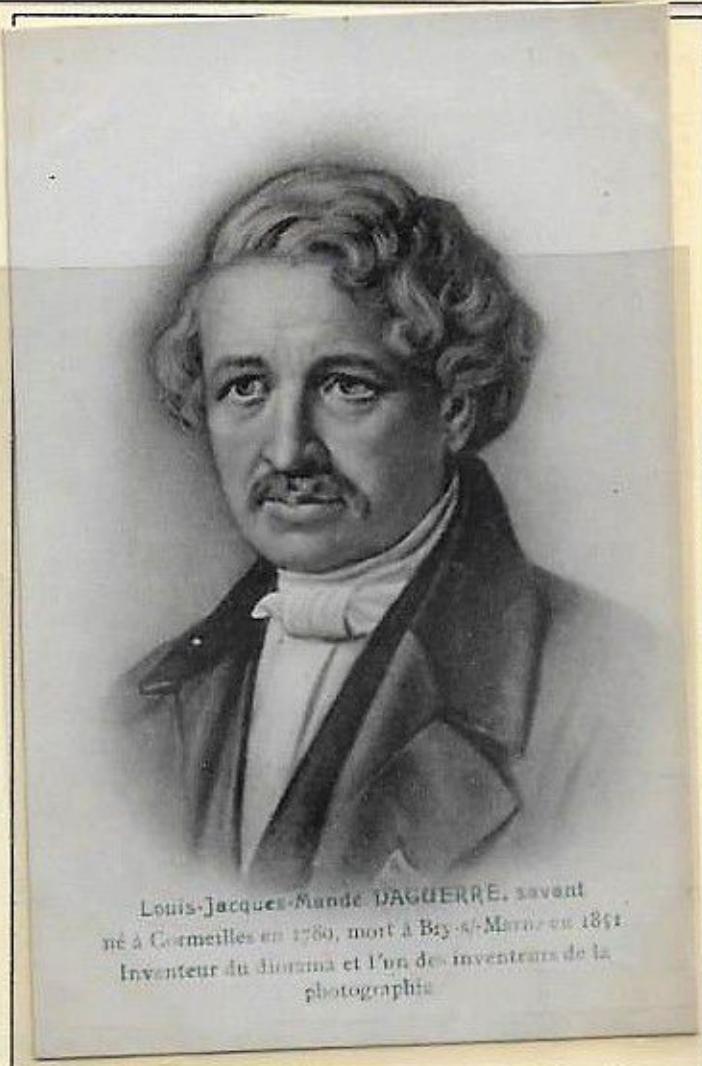
Louis-Jacques Mandé Daguerre, nació en Francia (1789 Cormeilles- 1851 Petit-Brie-Sur-Marne). Fue famoso por su « DIORAMAS » de Paris, variante del panorama y que consistía en un amplio decorado y luces correspondientes daban al espectador sensación de perspectiva.



Vitola de un puro de la marca Holandesa "PALADIJN"

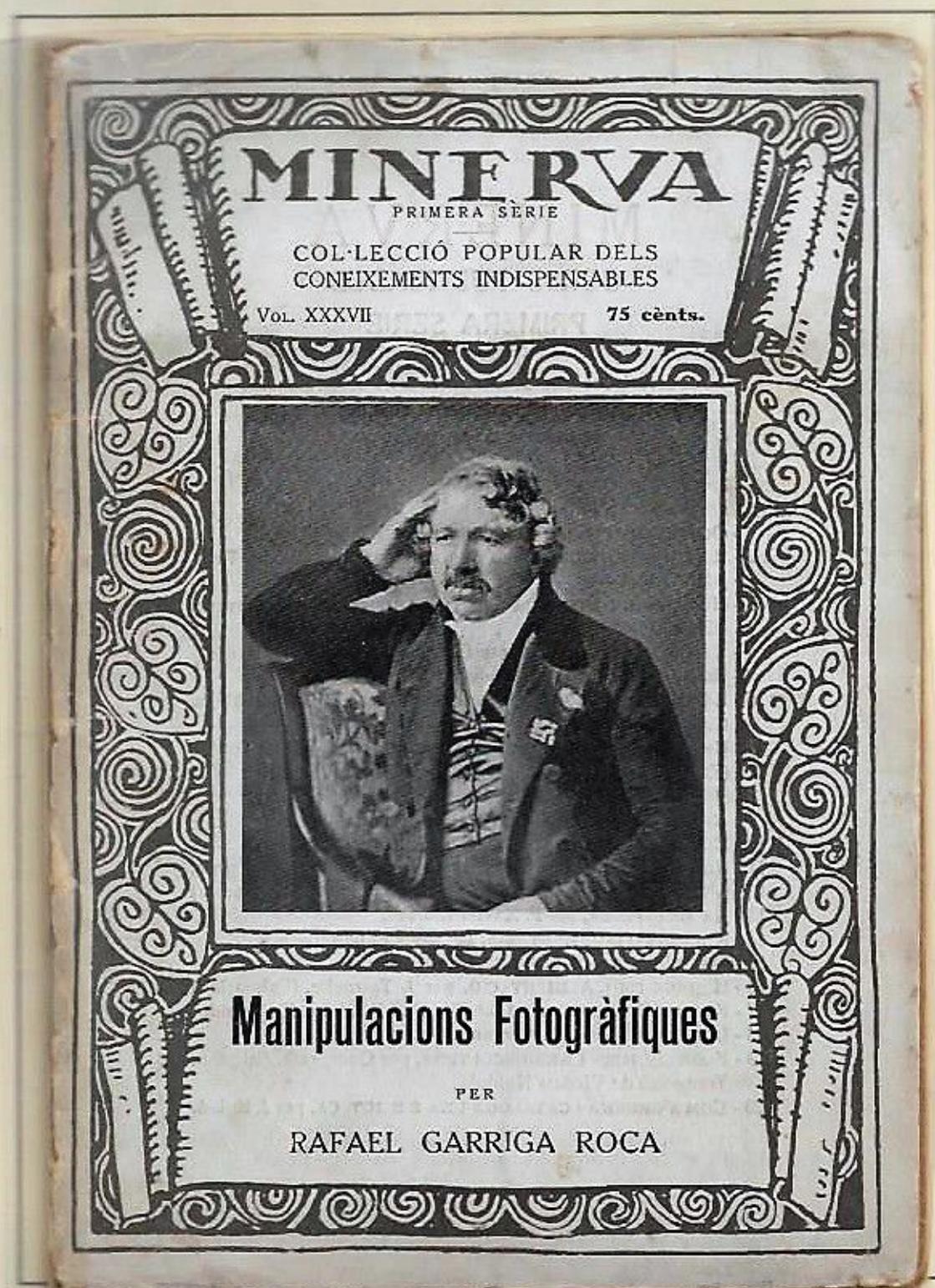


Cromo didáctico de los años 50 de la serie personajes famosos de Francia.



Tarjeta de mitad del siglo XX de la figura de Louis-Jacques Mandé Daguerre.

Daguerre inventó el Daguerrotipo, con el la Fotografía se dio a conocer mundialmente, aunque el procedimiento, poco a poco perdiendo normal su forma continuada.



Publicación de la editorial Poliglota editada en 1902, edición en la lengua catalana sobre el invento de la Fotografía. En la portada el retrato de LOUIS-JACQUES MANDÉ DAGUERRE.

3. EL INVENTO DE LA FOTOGRAFIA.

3.3. LA FUSION

Daguerre y Niépce, que habían investigado por separado unos métodos para obtener una imágenes permanente en la cámara oscura, se asociaron en 1839 con el propósito de perfeccionar el método de Niépce.



1939
4.5.
1.5.
1.25

Prueba de color

Viñeta

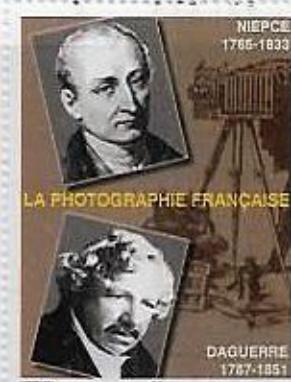
1839-1939
Centenario de la
fotografía (A.Delzers)



1935 MUESTRA FOTOGRAFICA



CHOCOLAT
CARPENTIER
NIEPCE ET The Royal



Carné emitido en Francia en 1999 conmemorando los 160 años de la fotografía en Francia. Con 6 sellos con tarifa de 3 francos (0,46E) y un suplemento de 0,60 francos (0,09E) a beneficio de la Cruz Roja Francesa. Y 2 viñetas con la esfinge de Niépce y Daguerre.

3. EL INVENTO DE LA FOTOGRAFIA.

3.4. FRANÇOIS ARAGO

François Aragó (1786-1853) fisico y político, amigo de los científicos más importantes de aquella época, fue notable la influencia de Aragó en el desarrollo de la física y la astronomía. Se le considera el padre de la divulgación astronómica por su obra *Astronomie Populaire* y por motivar constantemente a los jóvenes por la ciencia. Vulgarizó también los inventos de Niepce y de Daguerre, apostó por el modelo de la cámara daguerrotipo presentándola ante la Academia De Ciencias y el Congreso De Los Diputados en el año 1839, haciendo público los detalles del invento de Daguerre, al tiempo que fue un activo defensor de la enseñanza, la libertad y las ciencias aplicadas. Falleció en el Observatorio de París el 2 de octubre de 1853.



Medalla recuerdo de la inauguración de la estatua de F. Arago
20.09.1879.



Tarjeta postal de principio del siglo XX de la ciudad de Persignan. Estanta y plaza de Arago. Ediciones Campistro, Persignan. Fototipia de Hermanos Labouche, Toulouse.



Carné emitido en 1986 de 3 sellos a 1,80 Francos Franceses con suplemento de 0,40 céntimos Franceses y 2 sellos a 2,20 Francos Franceses con suplemento de 0,50 céntimos Franceses. Serie de personajes celebres.

4. LA CAMARA MODERNA.

La fotografía como cualquier invento o descubrimiento, no surge de una manera improvisada, sino que es el resultado de una serie de conocimientos acumulados a través del tiempo, que se hallan desperdigado e inconexos muy a menudo como las piezas de un puzzle y que un día, gracias a la intuición genial y al esfuerzo de una o más personas encuentran su lugar en las casillas correspondientes y forman un nuevo y sorprendente conjunto.

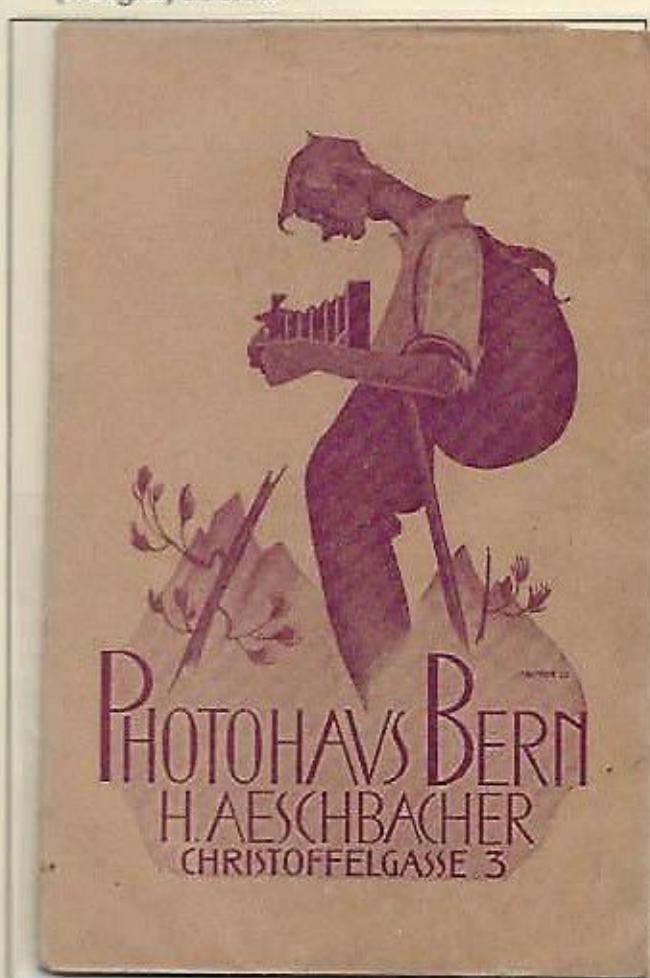


Vitela de una exposición en Budapest (Hungria) en 1910.

4.1. LA CAMARA FOTOGRAFICA



Tarjeta telefónica de prepago de Holanda, reproduciendo



Funda para guardar las fotos y los negativos en la década de los 40.



Fototipia de A. Bergeret, Nancy (Francia), principio siglo XX. Tarifa 1 céntimo francés, tipo Blanc. Tipografía. Dentado 14x13 ½. Emitido 1902.1906.

4. LA CAMARA MODERNA.

La palabra fotografía se armo con dos vocablos griegos: foto (luz) y graifa (escritura), derivando de su unión la idea de escribir o dibujar con la luz. Lo demás fue resultado de la convergencia de los descubrimientos que se perfeccionaron independientemente: la obtención de imágenes fijas por medio de una cámara oscura y la reproducción de estas mediante reacciones químicas, provocadas por la luz al incidir sobre determinadas sustancias.

4.1. LA CAMARA FOTOGRÁFICA

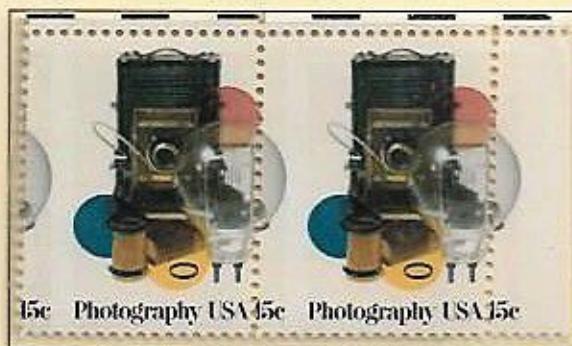


SIERES DISCAPACITADO, LLAMANOS, SI NO LO ERES APOYANOS, CONTAMOS CONTIGO

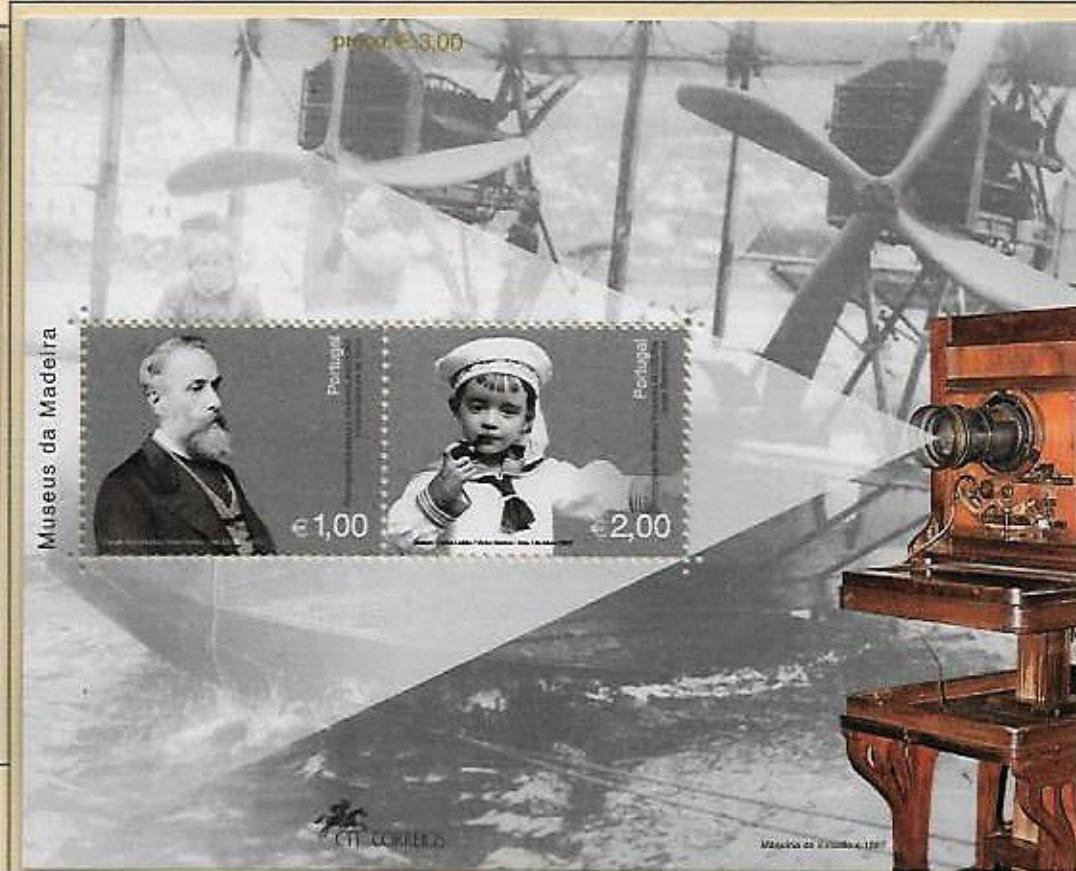


Cupon de O.I.D Organización Impulsora Discapacitados inscrita en el registro asoc. Ministerio del Interior F-1667. Motivo cámara fotográfica antigua: Modelo de madera con fuelle y placas.

DESPLAZADOS



El fotógrafo.
Cromo del chocolate Peñagolosa.



Emitido en 2003 por el correos de Portugal con el motivo de un Museo Vicentes de Madeira. Valores de un Euro y de dos Euros.

4. LA CAMARA MODERNA.

A principios del siglo XX, los aficionados pudieron adquirir las cámaras del tipo de caja y de fuelle. Después de estas primeras cámaras, la industria fotográfica ha desarrollado las cámaras del tipo de película de 35 MN y la cámara rifles.



Budapest (Hungria) 1908

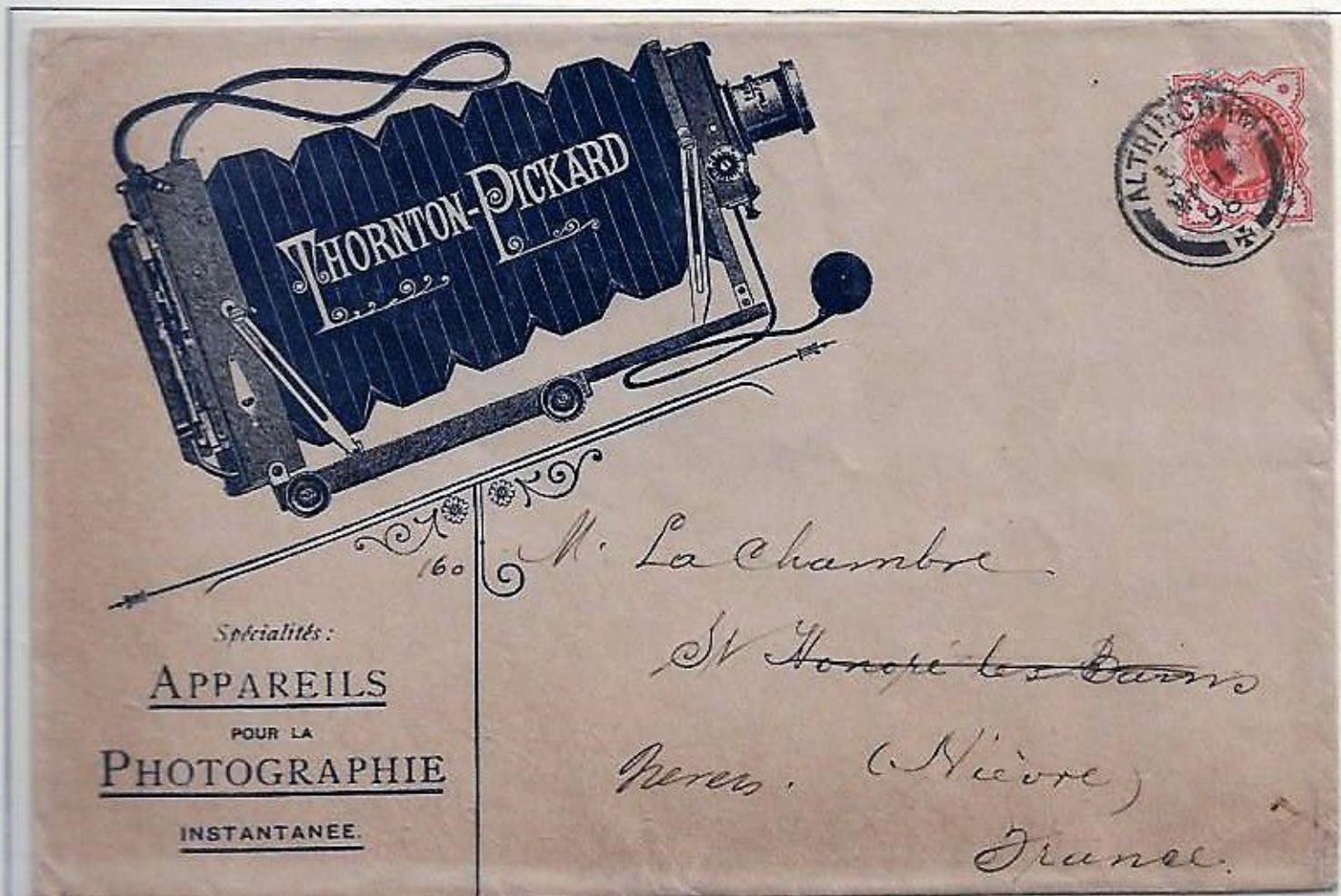


Heidelberg (Alemania) 1912



Emulsion Geka

Viñetas anunciadoras de exposiciones de fotografía.



Circulado el 14.05.1898 de la ciudad de Altrincham (Inglaterra) a Nievre (Francia). Tarifa de 1 ½ Penique para envíos internacionales. Membrete de la fábrica de cámaras fotográficas Thornton-Pickard Manufacturing Company, compañía fundada en 1888 por Edgar Pickard.

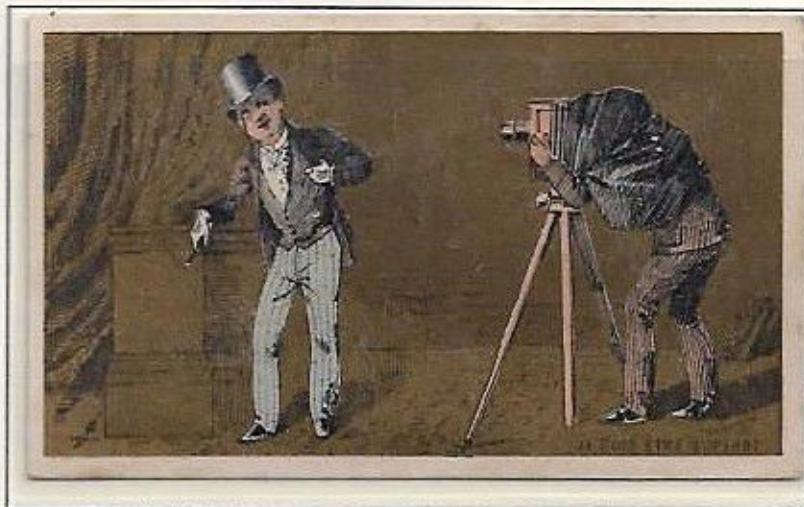
4. LA CAMARA MODERNA.

4.1. LA CAMARA FOTOGRAFICA

Los aparatos fotográficos modernos están provistos de objetivos cambiables para poder emplear diferentes distancias focales. No obstante, las fotografías de estudio se toman aun siguiendo el antiguo principio de la cámara de fuelle.



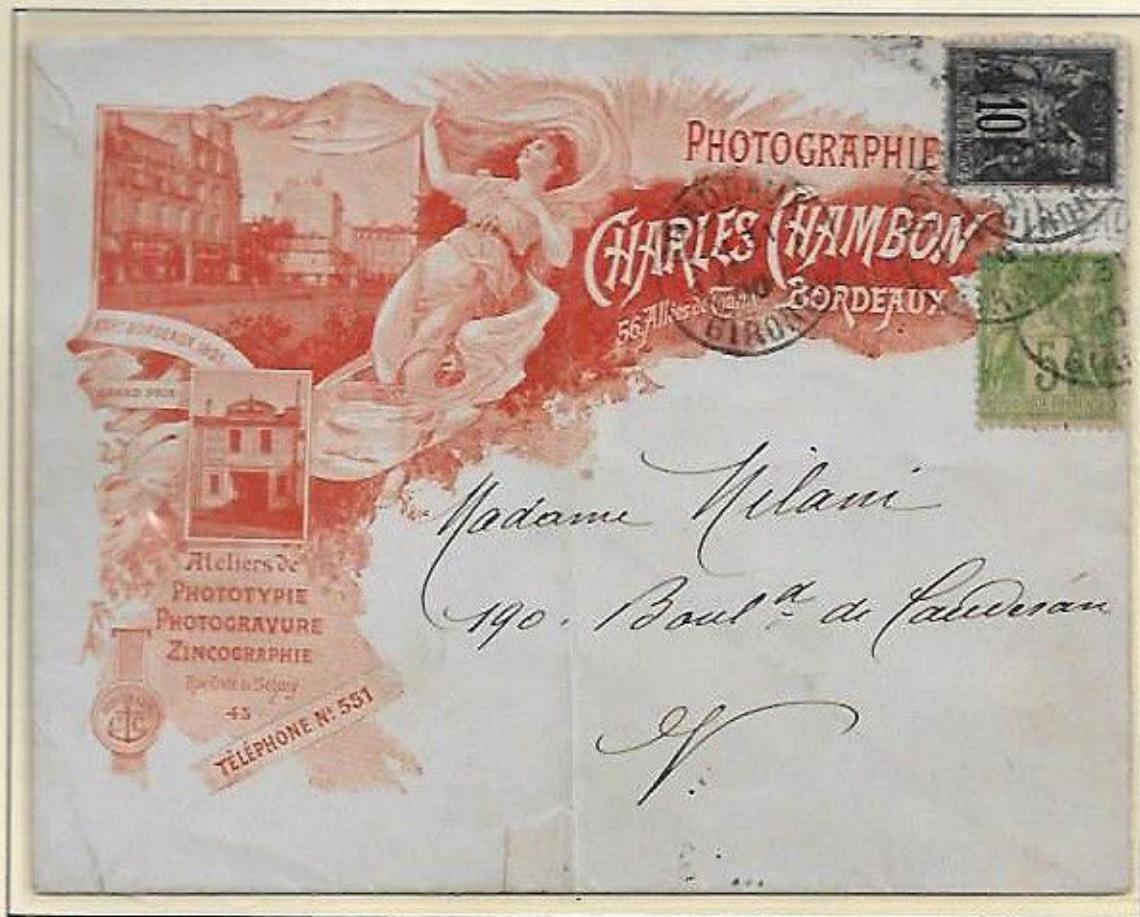
150 aniversario de la fotografía en Finlandia



Cromo de principio del XX con texto "Je dois être superbe"
Tengo que estar estupendo



Sobre comercial con membrete de la casa L. & A. Boulade Frere & F.Pascal. Circulado el 29.03.1899 de Lyon -Monplaisir a Zabern Alsacia (Francia) 30.03.1899. Tarifa de 25 Céntimos Franceses, Tipo Sage 1876-1900. Empresa fundada en 1856.



Sobre comercial de la casa CHARLE CHAMBON de Bordeaux Gironde (Francia). Circulado el 31.01.1900 de Bordeaux a la misma ciudad. Tarifa de 15 Céntimos Franceses, Tipo Sage 1876-1900, para correos interior hasta 20 gramos.





Sobre comercial de la casa C. LASSALLE de Toulouse Haute-Garonne. Circulado el 15.02.1923 de Toulouse (Francia) a Rabat (Marruecos) 20.02.19230. Tarifa de 75 Céntimos Franceses, Tipo Semeuse 1903-1924 y Pasteur 1923- 1926., para correos exterior hasta 20 gramos.



4. LA CAMARA MODERNA.

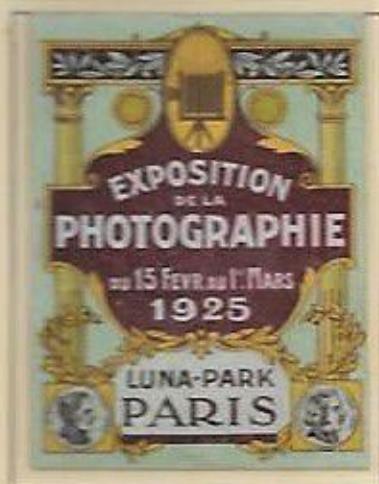
4.1. LA CAMARA FOTOGRAFICA

El diámetro de esta abertura suele controlarse con un diafragma, aunque algunas cámaras tienen una abertura de tamaño fijo. Mientras que el tamaño de la abertura y el brillo de la escena controlan la cantidad de luz que entra por unidad de tiempo en la cámara durante el proceso fotográfico, el obturador controla el lapso que la luz incide en la superficie de grabación.

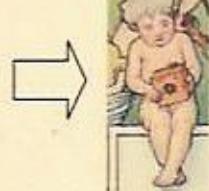


Tarjeta postal circulada en Nantes (Francia) el 19.07.1906 . Tarifa 5 céntimos franceses, tipo Blanc. Tipografía. Dentado 14x 13 1/2. Emitido 1902-1906.

4. LA CAMARA MODERNA.



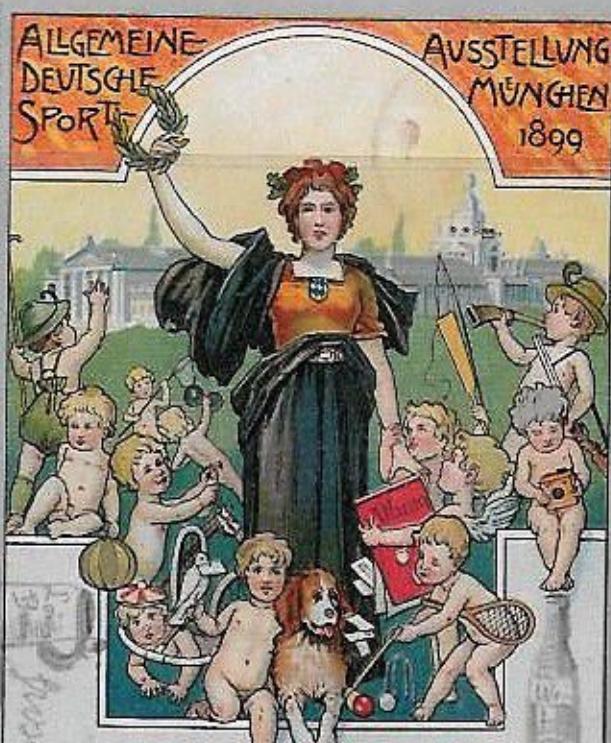
VINETA 1925



4.1. LA CAMARA FOTOGRAFICA



in



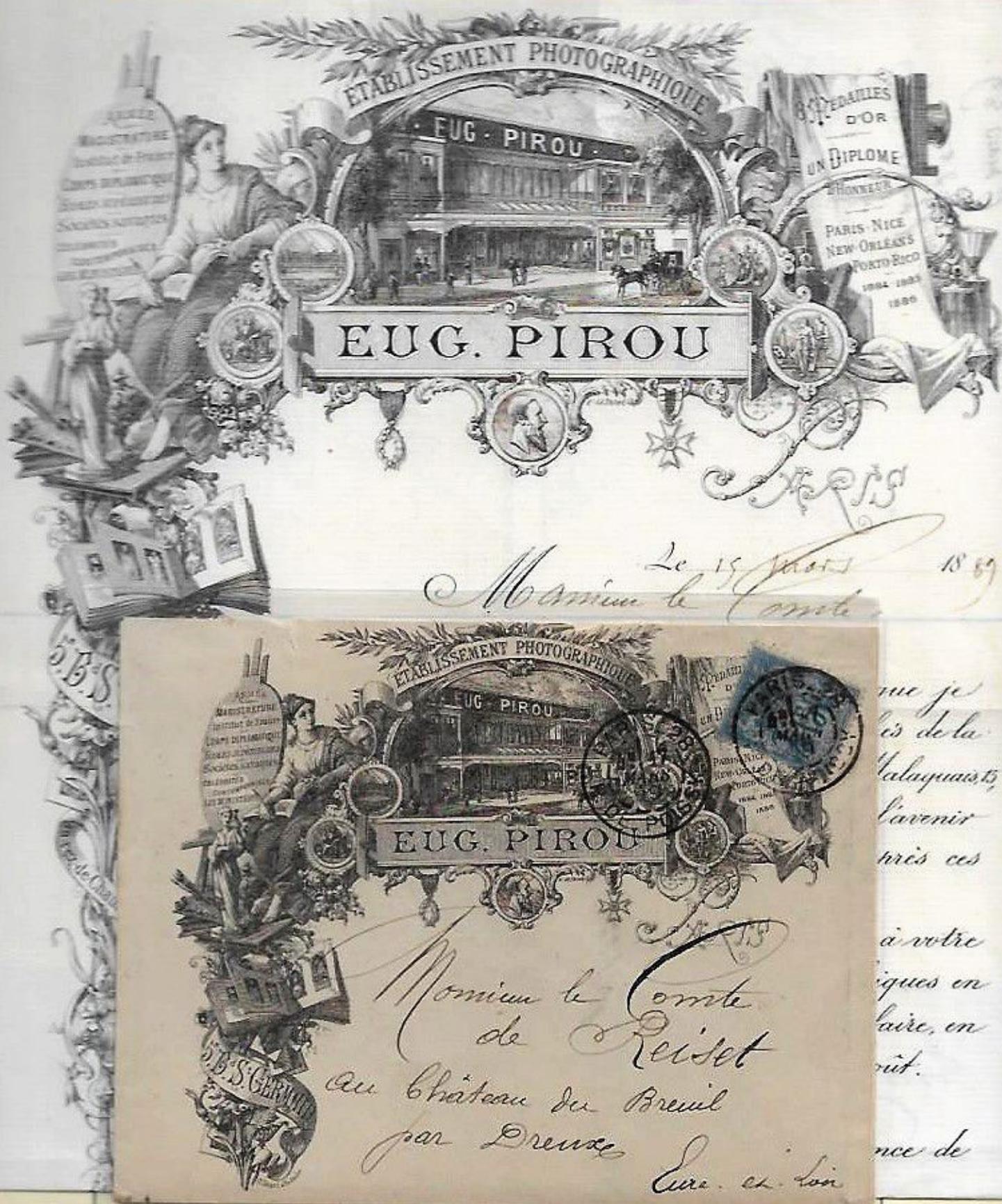
*München
Victor Wagner
Walter Bleuler*



Printed in FRANCE A. Bergeret & Cie, Nancy

Entero postal fechado el 20.06.1899 desde la ciudad de Munich (Antiguo Estado de Baviera) a barmen. Exposición de Munich de todos los deportes en Alemania. Tarifa de 5Pfg.

Fototipia de A.Bergeret, Nancy (Francia), principio siglo XX. Tarifa 10 céntimos franceses, tipo Blanc. Tipografía. Dentado 14x 13 1/2. Emitido 1902-1906.



Sobre comercial de la casa EUG.PIROU. Circulado el 17.03.1899 de Paris a Dreux (Francia) 18.03.1899. Tarifa de 15 Céntimos Franceses, Tipo Sage 1876-1900 para interior.

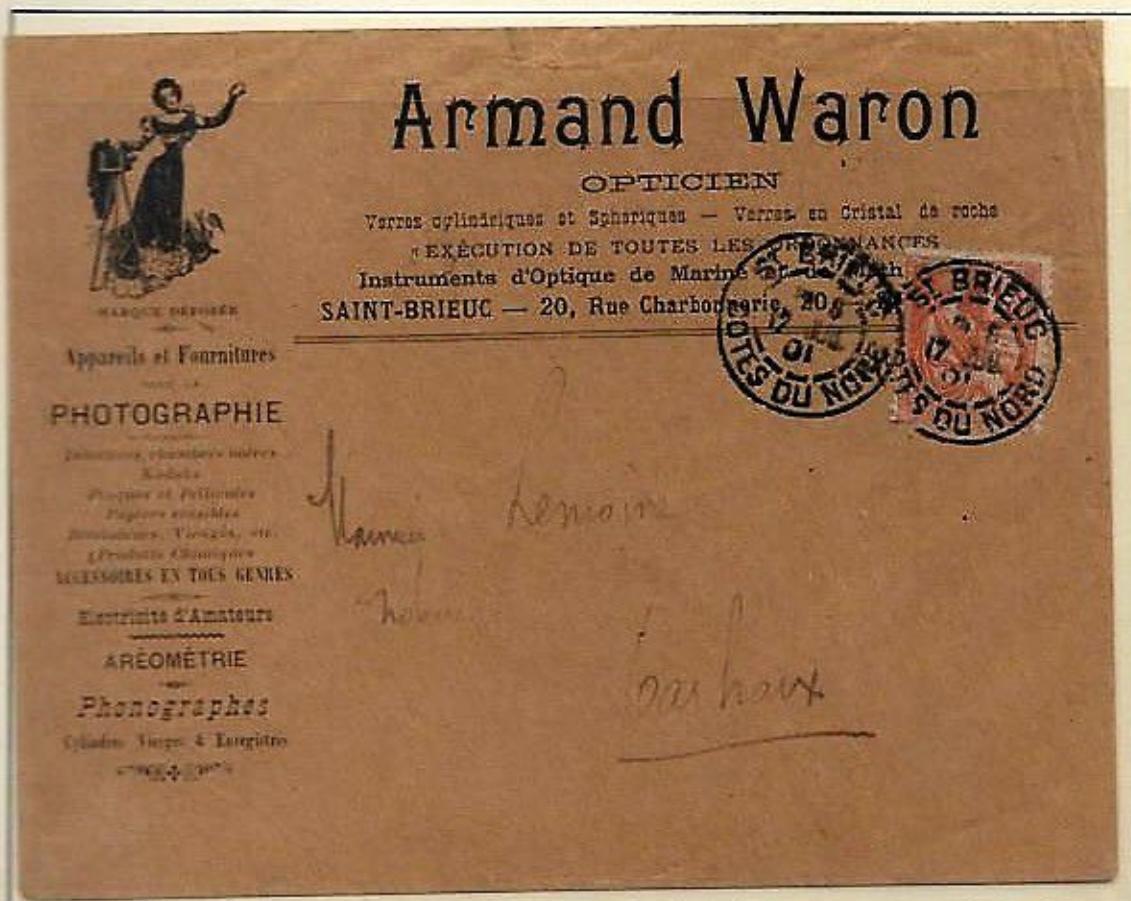
4. LA CAMARA MODERNA

4.2. OBJETIVO Y OBTURADOR.

Lente o sistema de lentes de un instrumento de óptica que obtienen del objeto iluminoso la primera imagen, la cual es examinada por laocular o recibida la emulsión, capa sensible, dispositivo u otro soporte. En cuanto a su tipología, se dividen en angulares, normales y teleobjetivos, en función del ángulo de captación de la imagen.



Franqueadora nº 22164, tipo Hasler, a nombre de Winter Óptica S.A. Tomas López, 3 Madrid .Fechada el 11.10.1989 en Madrid con la tarifa de 189 Pts para un paquete postal.



Sobre comercial de la casa de óptica ARMAND WARON, 20,Rue Charbonnerie St.Brieux Francia. Circulado el 17.07.1901 de Saint-Brieuc- Cote Du Nord a Garhaix -Finistere 18.07.1901. Tarifa de 15 Centimos Franceses, Tipo II Mouchon 1900.01, para correos interior hasta 20gramos.

4. LA CAMARA MODERNA

4.2. OBJETIVO Y OBTURADOR.

Los normales se corresponde con la vision normal (50mm) con un campo de 50°, los angulares amplian el campo de vision hasta convertirse en los denominados ojos de pez (8-16mm) y los teleobjetivos reducen el campo acercando el objeto o sujeto hasta alcanzar detalles.



Die Kodak-Retina und
ihr System

Líbro de instrucciones de la famosa camera de la serie de 35mm de "Kodak A.G. Retina" fabricado en Alemania entre los años 1934-1969.

4. LA CAMARA MODERNA

ZEISS, Karl nacio en 1816 y murió en 1888, optico e industrial aleman, en 1846 fundo en la ciudad de Jena (Alemania) una fabrica de instrumentos de optica que continuo el fisico Abbe. Con el nombre de Karl Zeiss la empresa llevo a ser una de las mas renombradas de Alemania.

CERTIFICAT DE DÉDOUANEMENT - INVOERBEWIJS

L'APPAREIL PHOTOGRAPHIQUE - HET FOTOTOESTEL
ARTIKELNR. 3810408 NR. 3810408

AVEC L'OBJECTIF - MET OBJECTIEF
TELE PRO TESSAR 1:2.8 50MM

Est un produit original de ZEISS IKON A.G. STUTTGART
Door de ZEISS IKON A.G. te STUTTGART vervaardigd

Cet appareil a été régulièrement importé et dédouané
par notre représentation compétente de la maison

ZEISS IKON A.G. STUTTGART

Dit toestel werd regelmatig ingevoerd en ingeklaard
door onze firma officiële vertegenwoordiger van
ZEISS IKON A.G. STUTTGART.

Sous l'acquit d'entrée No 690851.2
Onder de invoerkwiting Nr.

Bureau de douane BRUXELLES

Douanekantoor : BRUSSEL

4.2 OBJETIVO Y OBTURADOR.

Certificado de aduana de Bruselas (Bélgica) de un objetivo de la marca Zeiss Ikon A.G. modelo Tele Pro Tessar 15, nº 3810408.



DEUTSCHES
*010
REICH

ZEISS
TESSAR
DAS ADLERAUGE IHRER KAMERA



Sobre con franqueo mecanico de la casa comercial de la casa Carl Zeiss Jena, leyenda: Zeiss Tessar Das Adlerauge ihrer kamera. Franqueo mecanico circulado el 6.11.1934 de Jena (Alemania). Tarifa de 12 pfsg.

4. LA CÁMARA MODERNA

4.2 OBJETIVO Y OSTEADORES

En 1857, Grubb patentó un nuevo objetivo cuya lente compuesta proporcionaba una imagen más nítida. En 1861, el francés Demoy patentó el objetivo de focos múltiples: dos grupos de lentes podían combinarse con lentes adicionales- una convergente, otra divergente- que se podía quitar y poner fácilmente mediante una bayoneta. En 1861, el neoyorkino Harrison patentó su Globe Lens. El mismo año, Dallmeyer propuso un nuevo objetivo de Petzval un diafragma iris.



Muestra

Indoor close to window:

Brilliant light, 5 to 7 seconds.
Dull light, 10 to 15 seconds.
Electric light, distance 2 inches, 30 to 60 seconds.
Incandescent gas, distance 6 inches, 30 to 60 seconds.

To bring another section of film into position turn the key slowly until the next number (black on red) is visible through the red window. The warning hand appears only before section No. 1, but a row of small black dots appears as a warning before all the other numbers.

Repeat the foregoing operations for each instantaneous picture.

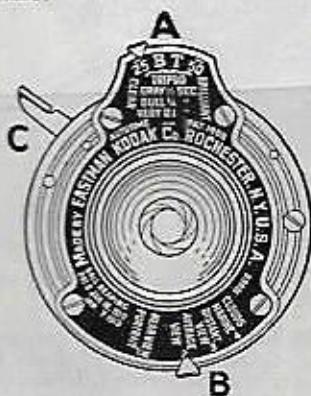


FIG. 18.

When you have used the last exposure on your roll of film, and have made your autographic record on it, turn the winding key of your camera until the letter "A" appears in the red window. Now raise the hinged door and sign your name on the red paper, and expose it in the same way as you did when making your records. Close the door again.

10

and finish winding the film for removal from the camera. When the film is developed it will be readily identified by your signature.

Conting

1. Always keep the door closed when winding a new film into position.
 2. It is important that the film should be turned so that the number is in the *centre* of the red window and thus bring the writing accurately in to the space between the negatives.
 3. If a pencil is used, the point must be dry, and it should not be a copying pencil.

NOTE.—When the camera is not in use protect its face from the direct rays of the sun.

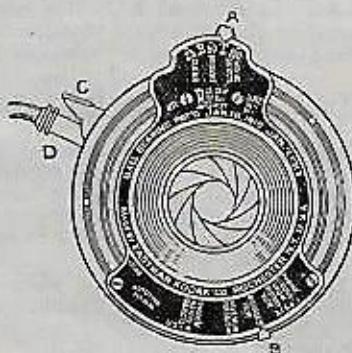


FIG. 18A.
THE SHUTTER

To make good pictures you must thoroughly understand the action of the shutter.

17

4. LA CAMARA MODERNA

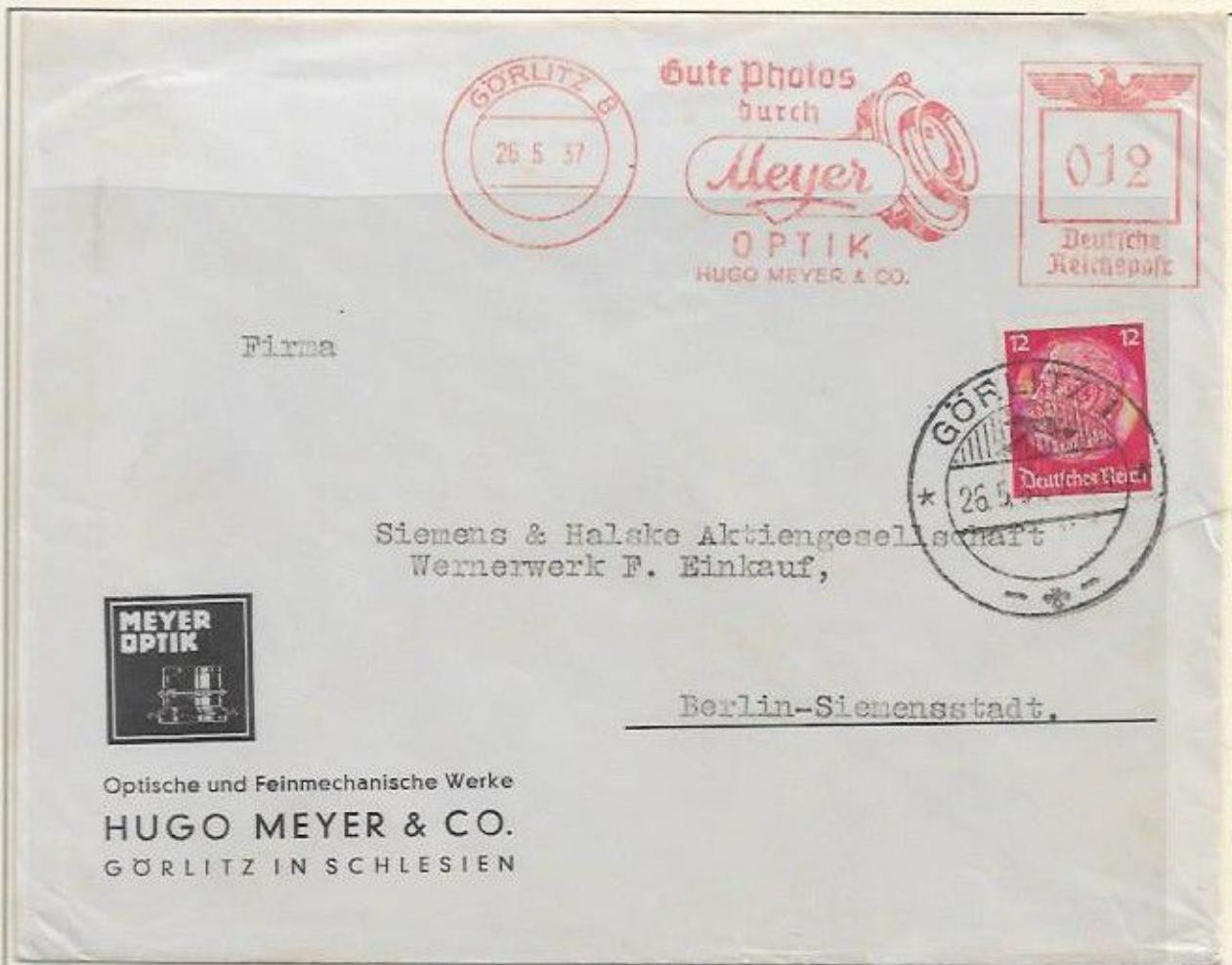
La óptica también mejoró considerablemente y se multiplicaron los modelos de objetivos: DALLMEYER, PETZVAL, DEROGY, HERMAGIS, ECT. Fue la época en que los ópticos alemanes adquirieron fama.



Filtro para poner delante de la lente para obtener otro tono o efecto de la foto.

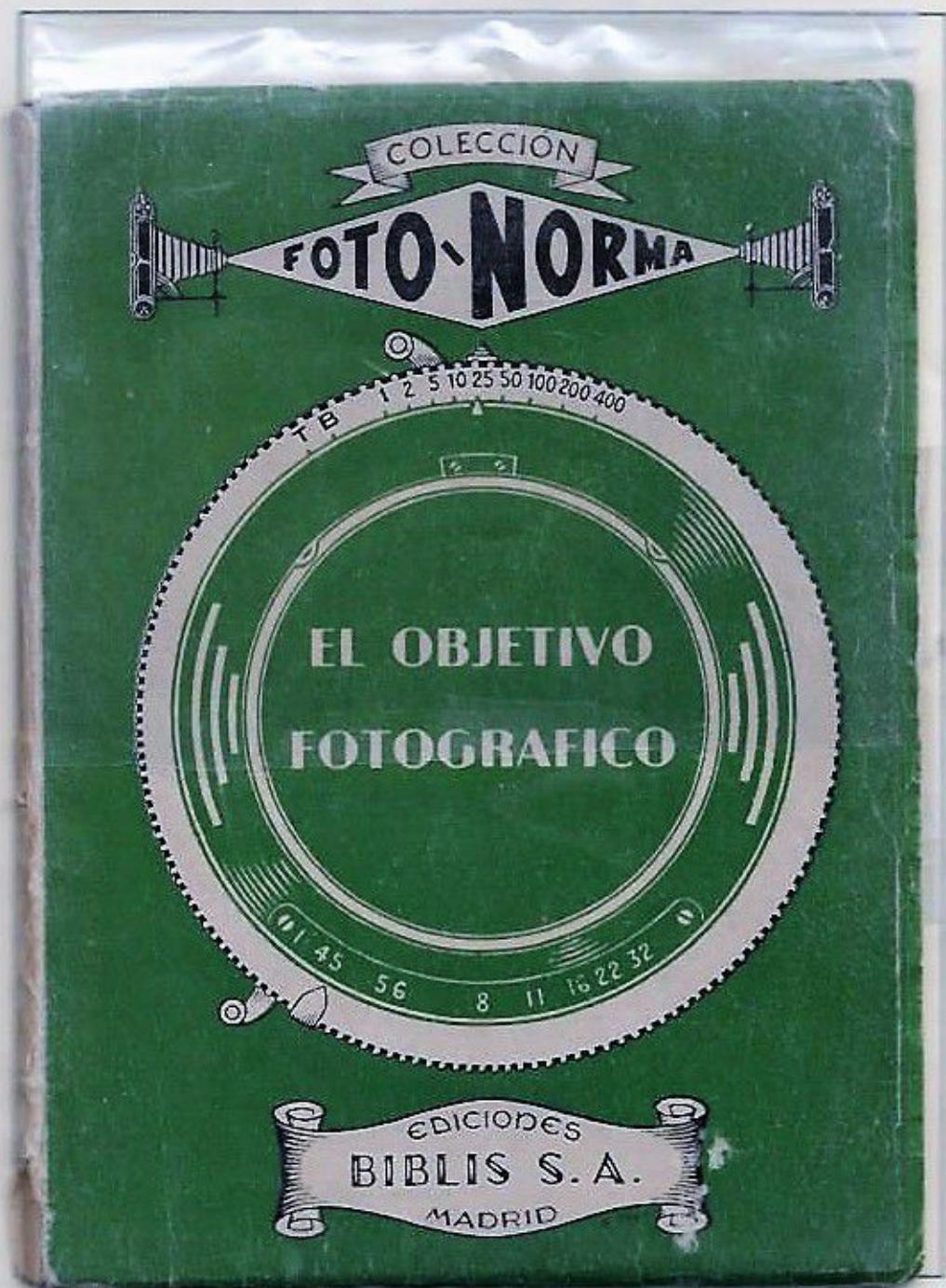


Tarjeta telefónica de prepago de Japón



Sobre comercial de la casa Meyer Optik, leyenda: Gute Photos durch Meyer Optik Hugo Meyer & CO. Franqueo mecánico circulado el 26.05.1937 de Görlitz 8 (Alemania) a Berlin. Tarifa de 12 pfgr mas 12 pfgr por envío por avión con marca postal aérea de Görlitz 1 con la misma fecha.

En Francia, Berthiot y Henry-Hermann también diseñaron lentes de gran calidad. Aparecieron los anastigmatos y los acromáticos. Los obturadores también se multiplicaron, cumpliendo obligado de las velocidades de disparo: Sistema <<COMPOUND>>, de continua, <<COMPUTER>>, etc. El obturador es el óptico de la cámara que alargando más o menos permite el paso de los rayos luminosos por el objetivo regulando el tiempo de una cámara fotográfica.



Líbro de EDI. BIBLIS S.A., Madrid, de la colección Foto-Norma "El Objativo Fotográfico". Publicación de la década años 1930-1940. Libro técnico sobre el uso del objetivo.

4. LA CAMARA MODERNA

En 1989 se celebro mundialmente el año oficial de la fotografía al conmemorar los 150 años de su invención.

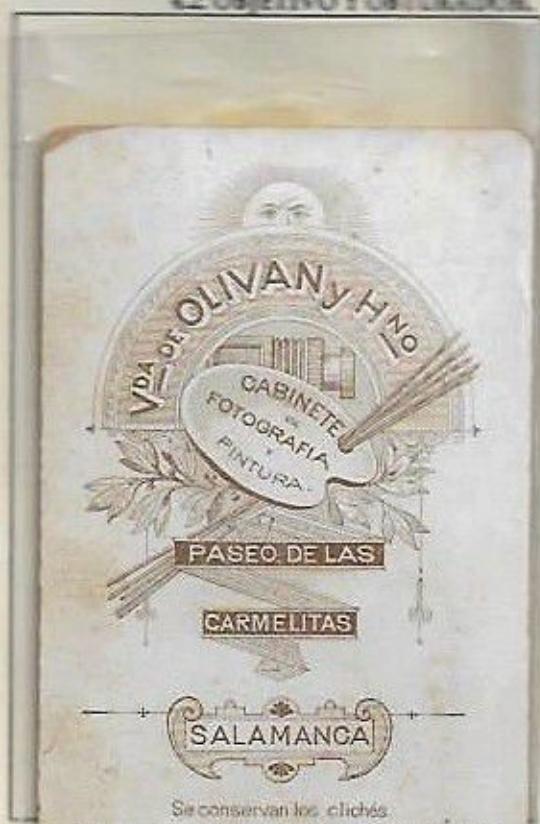
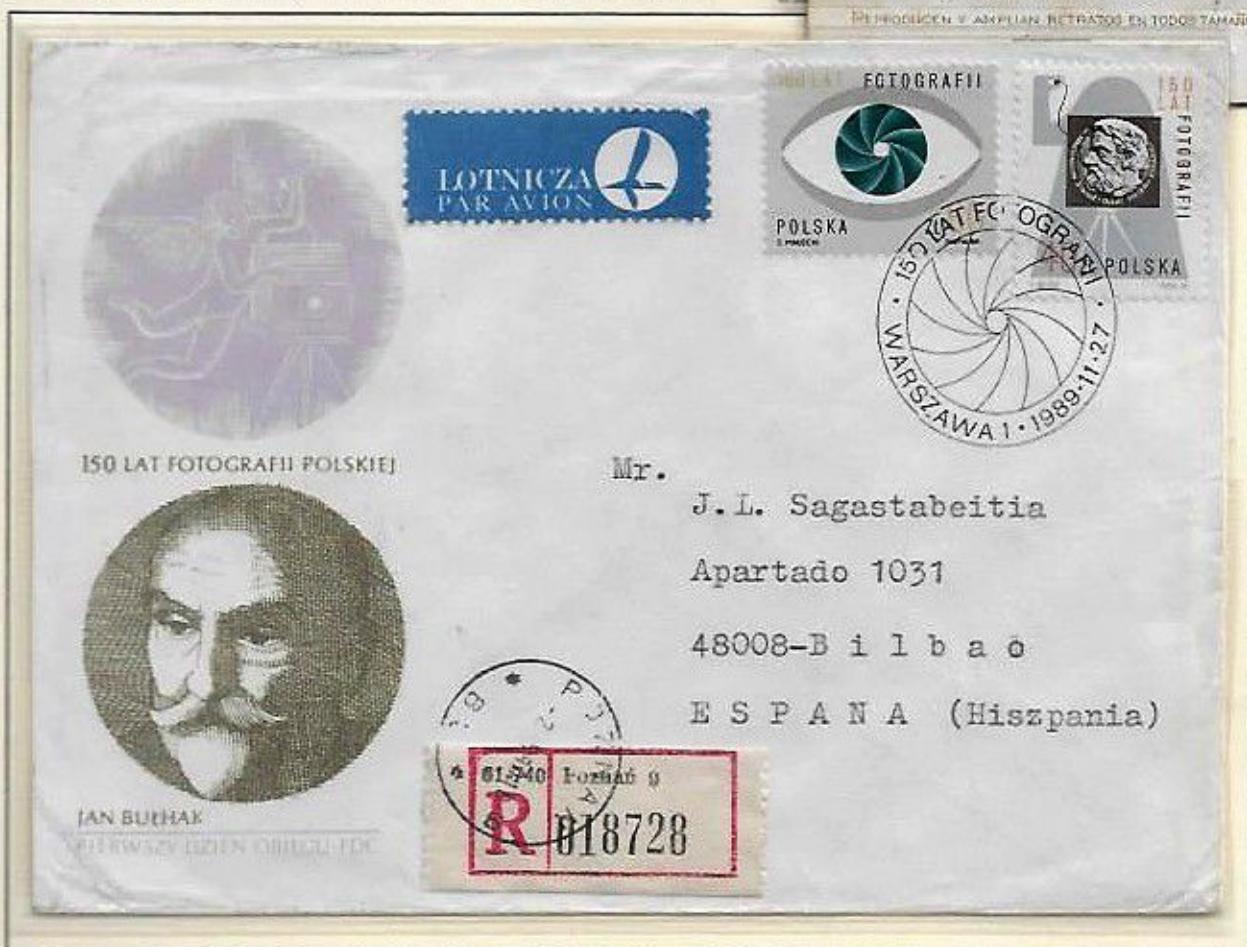


Foto de final del siglo XIX el gabinete de fotografía y pintura Vda. DeOlivan y Hno, de la ciudad de Salamanca.



Carta circulada en 1989 de Varsovia (Polonia) a Bilbao (España) con matasellos conmemorativo de los 150 años de la fotografía. Adhesivo de Correo Certificado y tarifa adicional al dorso de la misma para completar la tarifa correspondiente a su peso y destino.

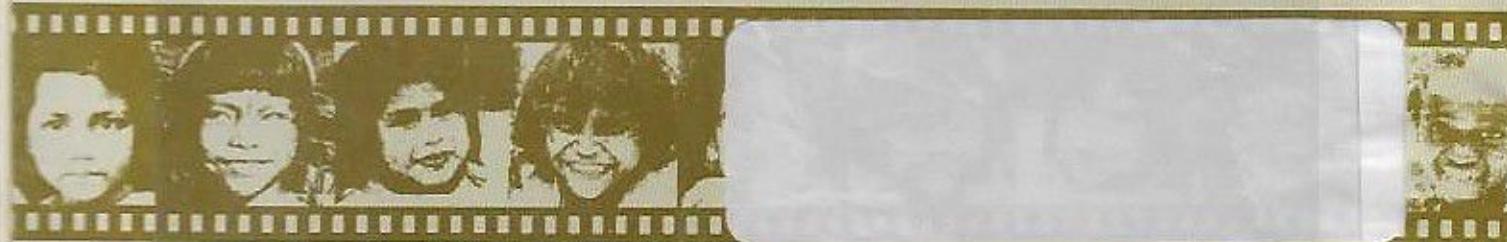
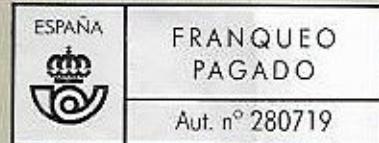
4. LA CAMARA MODERNA

4.3 CARRETES, PAPEL Y NEGATIVOS.

Negativo: material flexible denominado generalmente película, recubierto de una emulsión sensible a la luz con el que se obtiene imágenes. Los primeros negativos utilizados en fotografía fueron en papel, inventado por William Henry Fox Talbot en 1840 y empleado durante esta década y la siguiente.



Sobre de la empresa
Photographie MASSIP de
Toulouse (Francia), enviando
unas fotos a su cliente de Haute
Garonne (Francia).
Tipo Blanco. Tipografía. Dentado
14 x 13 ½. 5 céntimos Francés.
Emitido en 1925.



Sobre de franqueo pagado con autorización N° 280719 de Misiones Salesianas y anuncio autorizado por O.A. de Correos con fecha 13.12.2001.

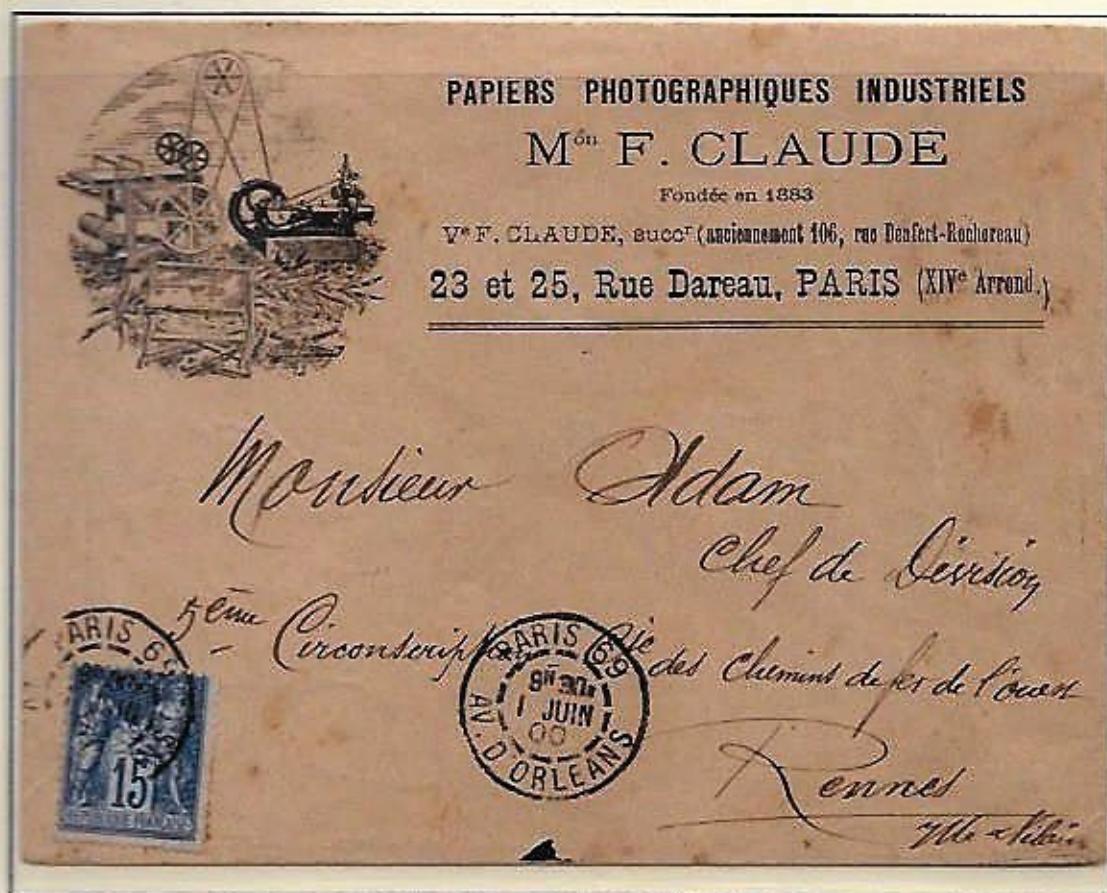
4. LA CAMARA MODERNA

4.3 CARRETES, PAPEL Y NEGATIVOS.

Los papeles empleados en blanco y negro tiendistinta gradaciones de tono o gama calificada como duras, normales o suaves. En cuanto a las superficies pueden ser brillantes, mates o acabados especiales para distintos efectos.



Franqueadora Francotyp tipo c-024, fabricado por Bafra. Cuadro de valor normalizado en cifras de valor góticas. Tarifa de 12 pfpg. Autorización de correos nº 7700. Circulado el 18.10.1933 de Frankfurt (MAIN) 1 (Alemania), leyenda Tempo-Gold Fine Platten.



Sobre comercial de la casa de papel fotográfico industrial M. F. CLAUDE fundada en 1883, 23 y 25, Rue Dareau, Paris Francia. Circulado el 1.06.1900 de Paris (69) a Rennes (Ille-Et-Vilaine) 2.06.1900. Tarifa de 15 Céntimos Franceses, Tipo Sage 1876- 1900., para correos interior hasta 20 gramos.

4. LA CAMARA MODERNA

4.3 CARRETES, PAPEL Y NEGATIVOS.

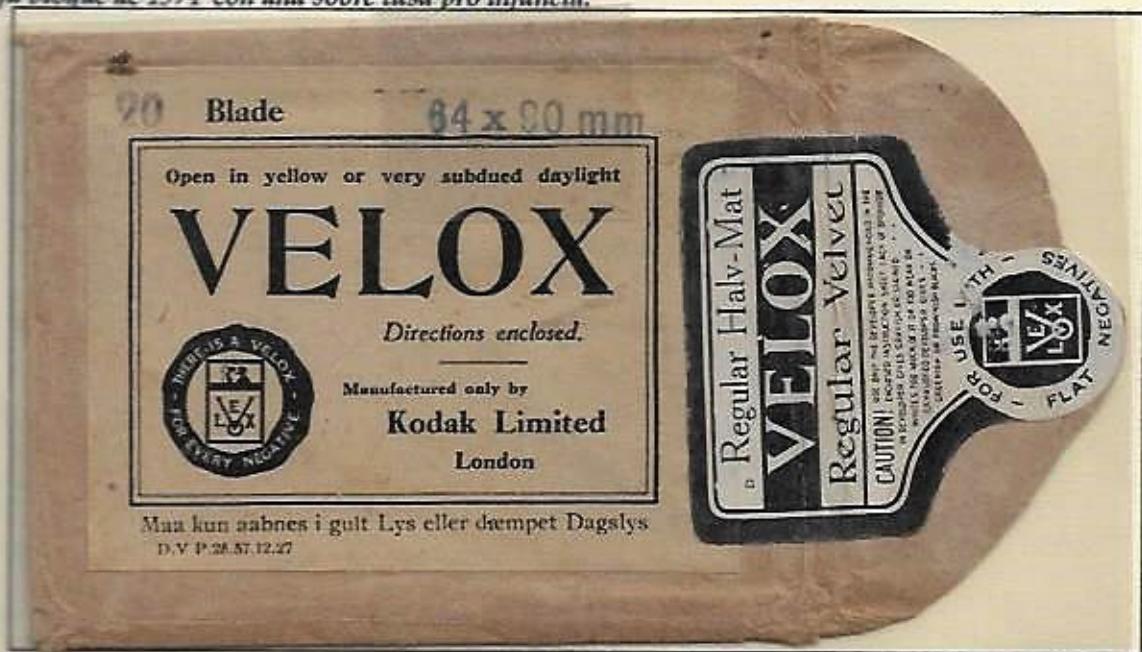


Hoja bloque de 1974 con una sobre tasa pro infancia.

El papel fotográfico preparado con una emulsión determinada para ser impresionado. La investigación científica ha permitido la mejora de estas emulsiones desde el procedimiento a la albúmina hasta la barita en soporte plastificado.



Fotografía Marín y Otero - San Sebastián

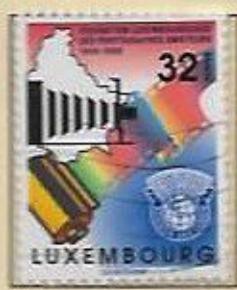


Envoltorio de papel brillante para fotografías de la marca Velox, de la empresa Kodak Limited de Londres (Inglaterra).

NEGRA INDUSTRIAL S.A. (1957-1987) empresa, propiedad de D. Higinio Negra Vivé, es la sucesora de varias industrias anteriores creadas o absorbidas por el. Sus orígenes se remontan, a través de otras denominaciones, a 1916 en la fabricación de materiales sensibles, ampliando posteriormente su actividad a productos de laboratorio, cámaras, accesorios y la representación de prestigiosas marcas extranjeras.



Franqueadora nº 6144 tipo Frama, a nombre de Negra Industrial, S.A. Fechada el 29.07.1977 en Barcelona con la tarifa de 6 Pts. Lema FOTOGRAFIE CON NEGRA VIVIRÁ DOS VECES.



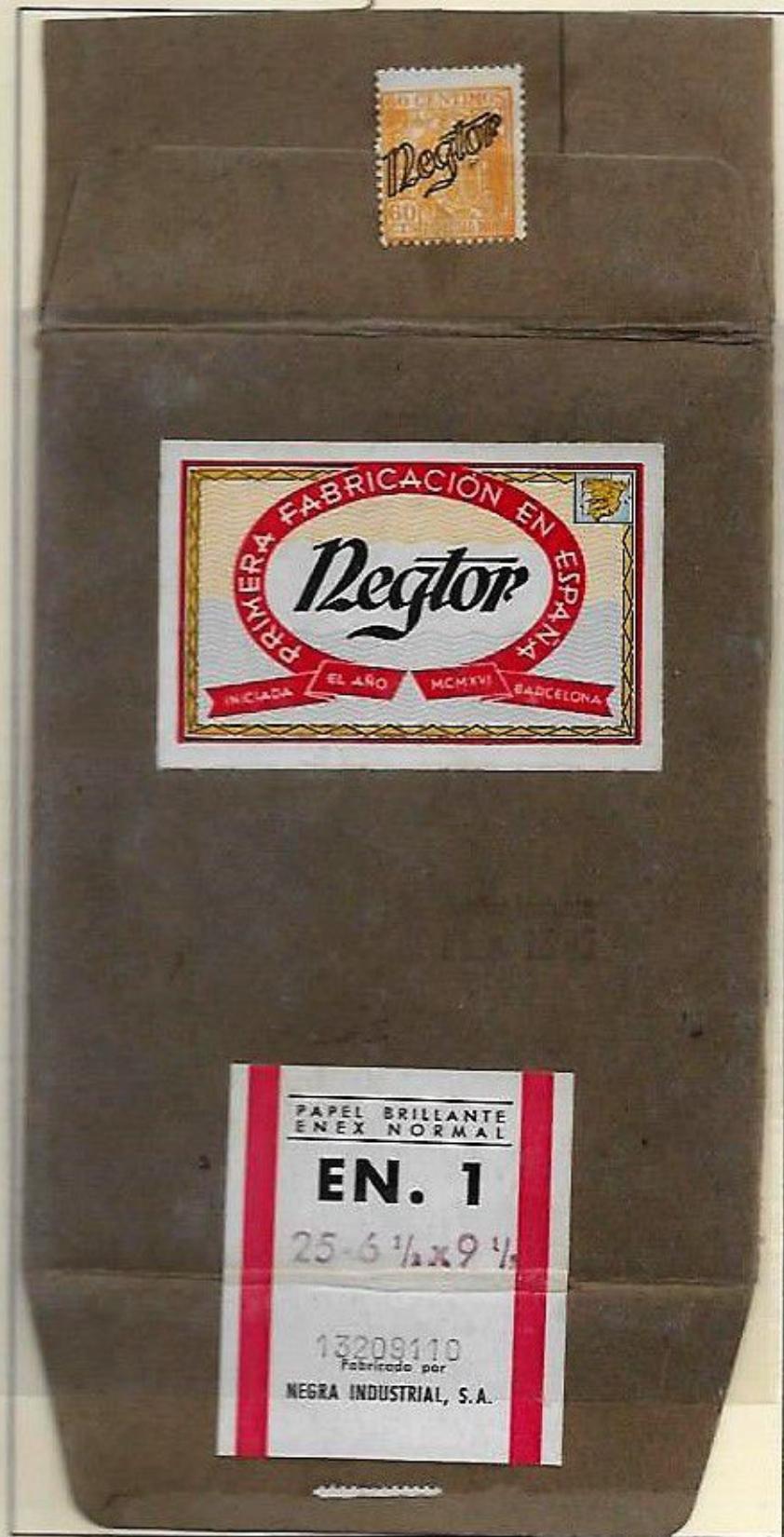
Envoltorio de NEGRA para negativos de la empresa Fotos Calpena de Valencia.



Franqueadora nº 14466 tipo Hasler, a nombre de Negra Reprografía, S.A. Fechada el 9.06.1997 en Barcelona con la tarifa de 32 Pts. Sin coma después de la cifra y 28 Pts. Con 00 después de la coma.

4. LA CAMARA MODERNA

NEGRA INDUSTRIAL S.A. su sede central radicaba en Barcelona, llegando a disponer de 11 delegaciones en el resto de España. En la actualidad sigue en actividad, aunque dedicada a trabajos de reprografía y habiendo cesado en la producción de cámaras y productos químicos.



4.3. CARRETES, PAPEL Y NEGATIVOS.

Timbre especial móvil 60 Cts. Escudo con águila. Emitidos en 1937 con sobrecarga Negtor.



Fotografía de principio del siglo XX realizada por el fotógrafo Martín del estudio de fotografía La Moderna de Melilla.

Envoltorio de papel brillante para fotografía de la marca Negtor, de la empresa Negra Industrial S.A.

4. LA CAMARA MODERNA

4.3. CARRETES, PAPEL Y NEGATIVOS.

Almacén, fábrica y imprenta dedicado al material para pintores, fotógrafos etc....



"Factura fechada" Jerez, 28 julio 1898 con Tímbres Móvil 1898 de 10 céntimos mas un sello de impuesto de guerra (Alfonso XIII) de 5 céntimos de recargo (periodo comprendido entre 1º de julio de 1898 y 31 de diciembre de 1899).

4. LA CAMARA MODERNA

William Henry Fox Talbot nació en 1800 en Melbury y falleció en 1877 Larock Abbey (Gran Bretaña) científico, filólogo, experto en arte y uno de los pioneros de la fotografía, es el inventor a finales de la década de los treinta del proceso negativo-positivo que patentó antes de conocerse el daguerrotipo, bajo el nombre de calotipo; es la primera forma de obtener de una imagen positiva a partir de una imagen negativa, en el que se exponía papel fotosensible.



Negativo-positivo.

Hippolyte Bayard 1801-1887 otro descubridor de negativo a positivo.



4.3 CARRETES, PAPEL Y NEGATIVOS.

11^e Série 14^e Année N° 8 Le Numéro 15 Centimes 23 Février 190.

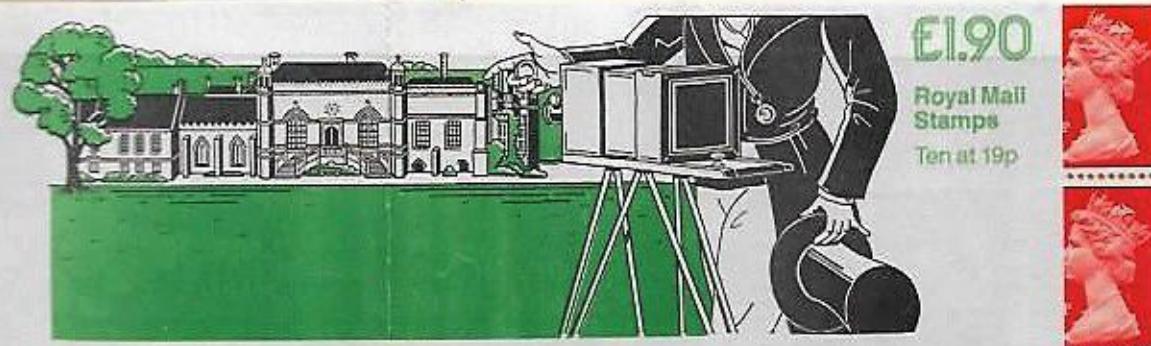
PHOTO-REVUE

JOURNAL DES AMATEURS ET DES PHOTOGRAPHES
Paraissant le Dimanche
Sous la Direction de CHARLES MENDEL ***
Rédacteur en Chef : René d'Hilairecourt

ABONNEMENTS France et 6 Fr. PAR AN Algeria 6 Fr. PAR AN PHOTO-KETUE, 1184, rue d'Assas, PARIS (VII)
Colonies et 8 Fr. Extranger 8 Fr. PAR AN

TALBOT (FOX) Savant anglais.
Créateur de la Photographie sur papier,
par l'intermédiaire du négatif obtenu à la chambre noire.

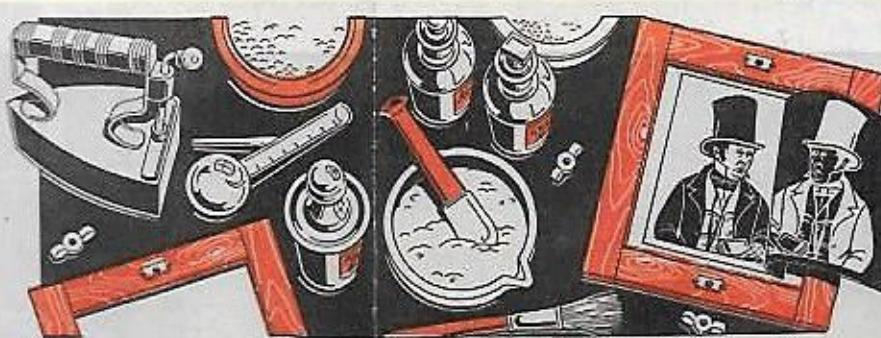
BUREAUX et ADMINISTRATION : 118^e, Rue d'Assas, PARIS (VII)
En Vente chez Tous les LIBRAIRES et dans les Gares.



1989 Carnets conmemorativos del 150 aniversario del reconocimiento de la Royal Society del invento del Calotipo por Talbot.



William Henry Fox Talbot
After 150 years of the invention of the Calotipo by Talbot, the Royal Society has decided to award him the Royal Society's Royal Gold Medal, the highest honour of the Royal Society. This award recognises his contribution to the development of photography. The Royal Society has also awarded the Royal Gold Medal to Sir John Herschel, the first President of the Royal Society of Photography, and to Sir David Attenborough, the first President of the Royal Photographic Society.



£1.40
Royal Mail Stamps
Ten at 14p

5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.1 KODAK

La crónica moderna de la fotografía viene marcada por George Eastman, con el invento de sus cámaras y películas. En Rochester, estado de Nueva York, George Eastman (1854-1932), siendo empleado de banca, ensaya la aplicación de gelatina sensible sobre placas de cristal. En 1879 patenta en Inglaterra una maquina de su invención que aplica el gelatinobromuro de forma homogénea.



GEORGE EASTMAN

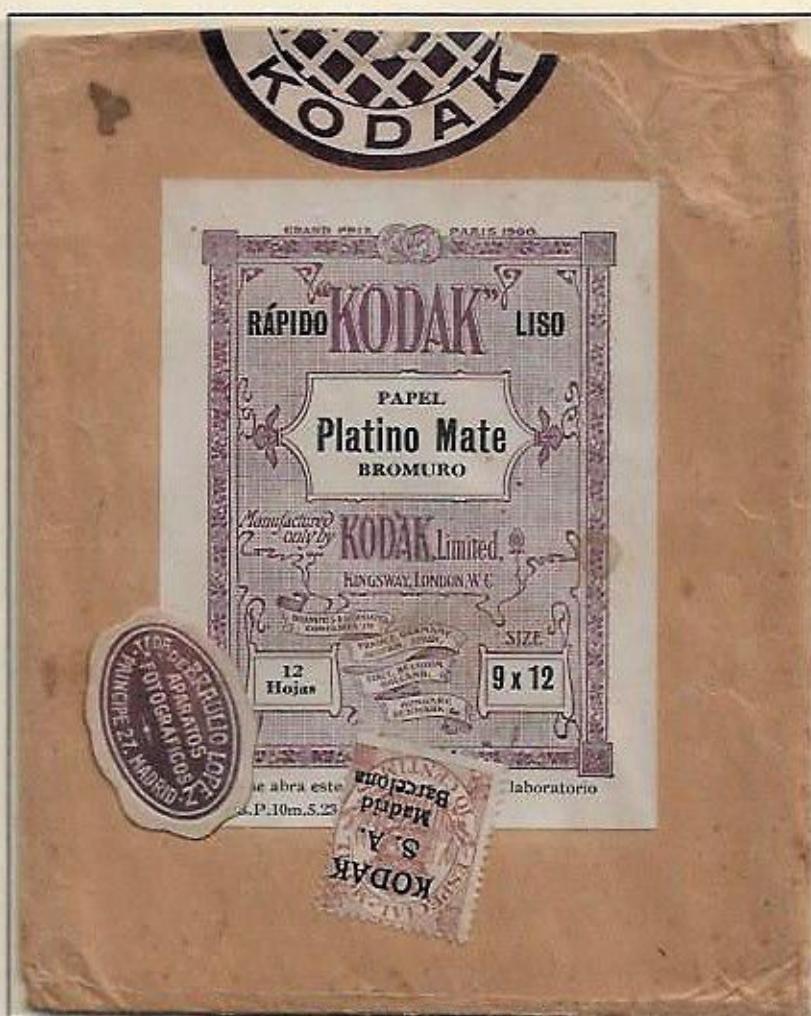


Timbres especiales móviles de 1923-1932 con habilitación "República Española" en rojo, con bandeleta publicitaria y sobrecarga KODAK Madrid Barcelona Sevilla Bilbao.

Fiscales postales



Timbres especiales móviles de 1923-1932 con habilitación "República Española" en negro, con bandeleta publicitaria y sobrecarga KODAK Madrid Barcelona Sevilla Bilbao.



Envase para papel bromuro de platino mate de la casa KODAK vendido al detalle por Vda. De Braule López con sello fiscal y sobrecarga KODAK S.A. Madrid Barcelona. Timbre móvil de la emisión de 1908.

En 1888 nace la marca KODAK. Eastman desea un nombre corto fácil de pronunciar y deletrear en cualquier idioma. La letra "K" es una de sus preferidas. Después de contrastar numerosas combinaciones de palabra que empiezan y terminan con esa letra, Eastman elige la palabra KODAK. Se lanza al mercado la primera cámara KODAK, cargada con película EASTMAN para cien exposiciones, se vende al precio de 25 Dólares. También en estas fechas se crea el famoso lema publicitario "USTED APRIETA EL BOTON NOSOTROS HACEMOS EL RESTO".

Timbres especiales móviles



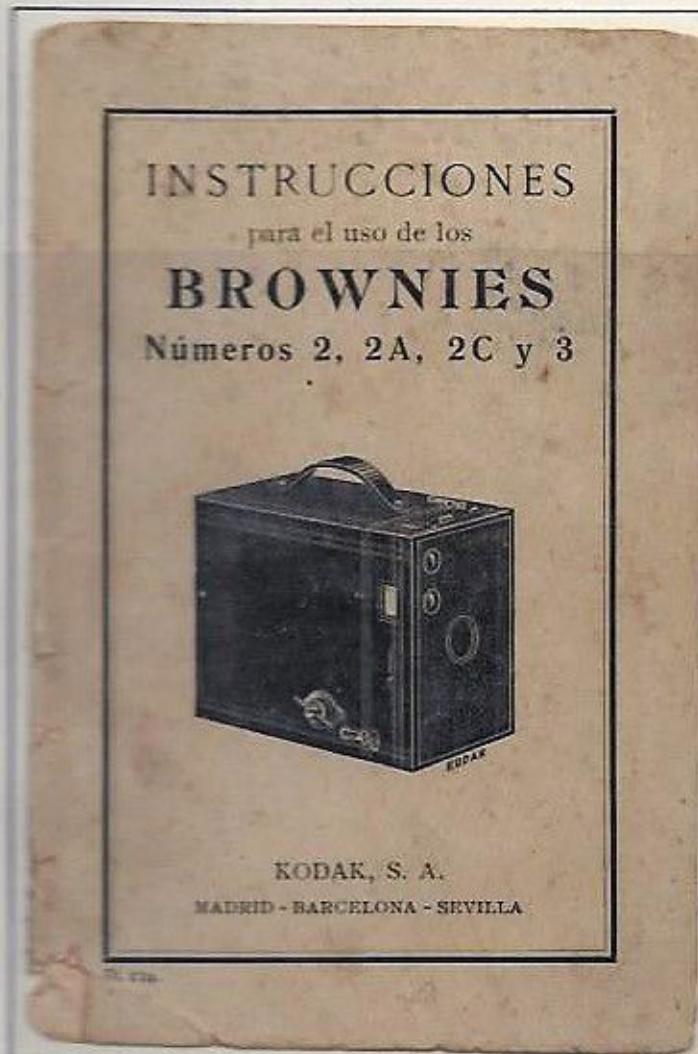
"USTED APRIETA EL
BOTON NOSOTROS
HACEMOS EL RESTO".



1932-1938

1934-1936

Timbres especiales móviles de. Escudo con corona mural. Con habilitación publicitaria y sobrecarga KODAK y círculo de adorno. Numeración negra en el reverso, excepto el de 1932-38 sin numeración.



PORADA DEL LIBRITO DE INSTRUCCIONES
DE LA CAMARA BROWNIE.



TARJETA POSTAL AÑO 1919.

5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.1 KODAK

En 1889 el rollo de papel es sustituido por uno de celuloide, dando lugar al nacimiento del carrete de película y la popularización de la fotografía.



Timbre especial móvil 15 CTS de 1923-1932, escudo con corona real con bandeleta publicitaria y sobrecarga KODAK Madrid Barcelona Sevilla.



Timbre especial móvil 10CTS de 1923-1932 escudo con corona real con habilitación "República Española" en rojo 1932, con bandeleta publicitaria y sobrecarga KODAK Madrid Barcelona Sevilla Bilbao.



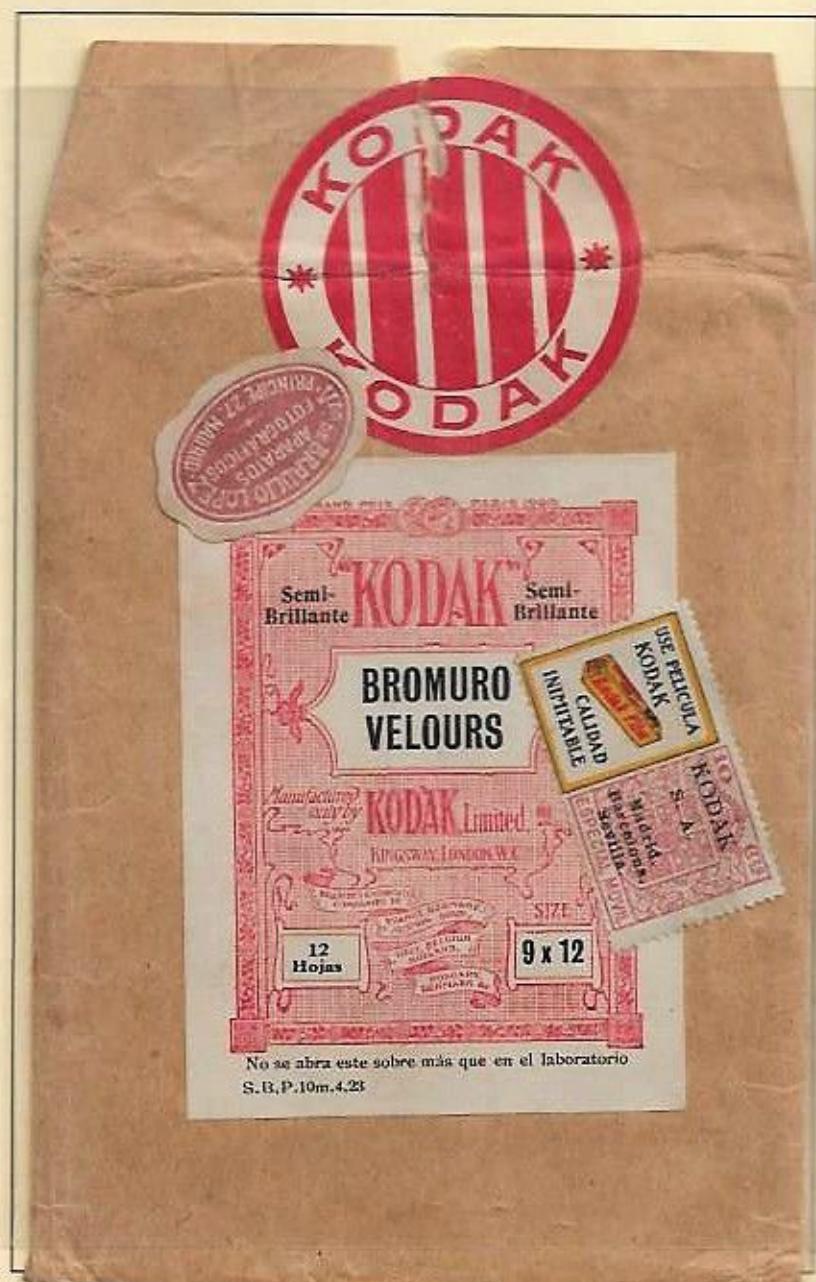
Timbre especial móvil 15 CTS de 1923-1932, escudo con corona real (No reseñado 15 Cts en rojo) con bandeleta publicitaria y sobrecarga KODAK Madrid Barcelona Sevilla.



Timbre especial móvil 10 CTS de 1923-1932, escudo con corona real y sobrecarga KODAK S.A. Madrid Barcelona Sevilla y bandeleta publicitaria DESPLAZADO.



Fiscales postales
1908 Escudo de España tipo F
KODAK S.A Madrid Barcelona
20 Cts no reseñado



Envase para papel bromuro velours de la casa KODAK vendido al detalle por Vda. De Braulio López con timbre especial móvil 1923-1932 y sobrecarga KODAK S.A. Madrid Barcelona Sevilla y bandeleta publicitaria.

5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.1 KODAK

A raíz del lanzamiento de su primera cámara, KODAK lidera la producción de cámaras y películas en rollo, lo que favorece la aparición de más cámaras para placas y películas cortadas.

Los perforados se utilizaban para que fueran utilizado solo para los fines comerciales de la empresa para que no hubiera fraude.



2 céntimos de la República Española emitido en 1936 validez postal hasta 31-07-1931 o 31-03-1939, según las poblaciones. Perforado con KLD.
Marca postal RECLAMADO.

Perforados de la casa KODAK KLD. de Madrid, con autorización de Correos en B.O.C (Boletín oficial de correos) nº 427 del 20-10-1921. Un decreto del 11-01-1889 autorizaba que: marque los sellos de correos destinado a franquear su correspondencia con un sello en seco con las iniciales de la casa, u otro análogo...



5 céntimos de Alfonso XIII. Tipo Vaquer emitido en octubre de 1923 numeración azul al dorso. Validez postal hasta 11-01-1935. Perforado KLD.



2 céntimos de Alfonso XIII. Tipo Vaquer emitido en diciembre de 1922 tipo II sin numeración. Validez postal hasta 11-01-1935. Perforado KLD.



2 céntimos de Alfonso XIII. Tipo Vaquer, de perfil sin numeración emitido en agosto de 1930 y habilitado el 23-05-1931 con "República Española". Validez postal hasta 11-01-1935. Perforado KLD.

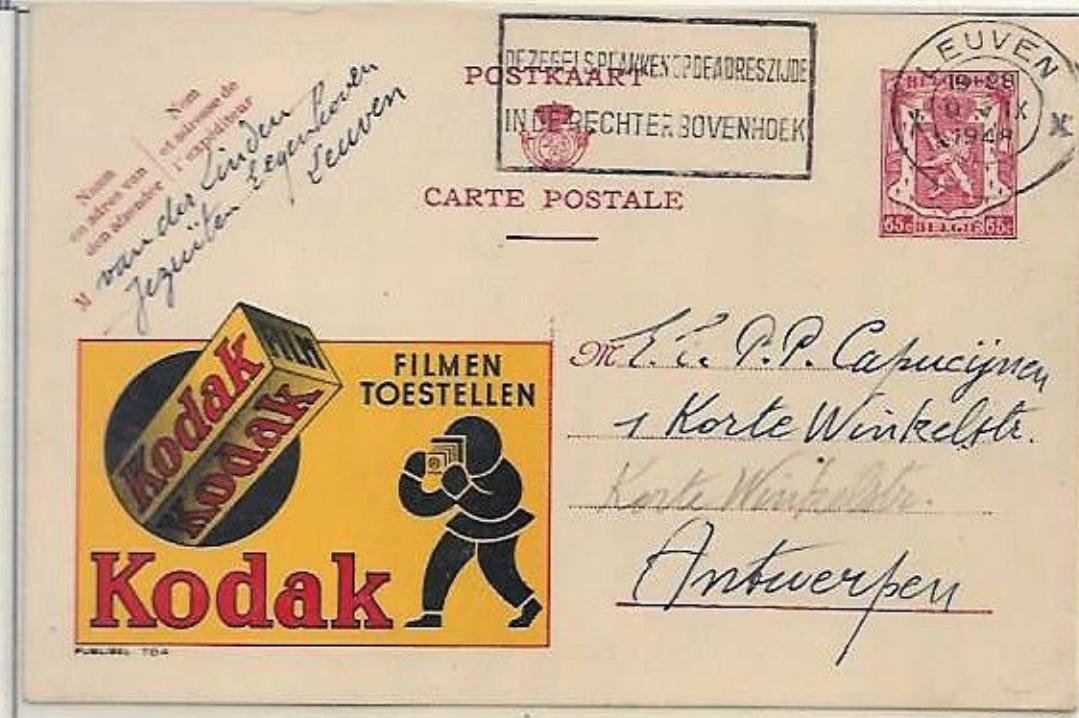


Tipo Seumeuse lleno sin sol
1907-20. Perforado EK.
Eastman Kodak

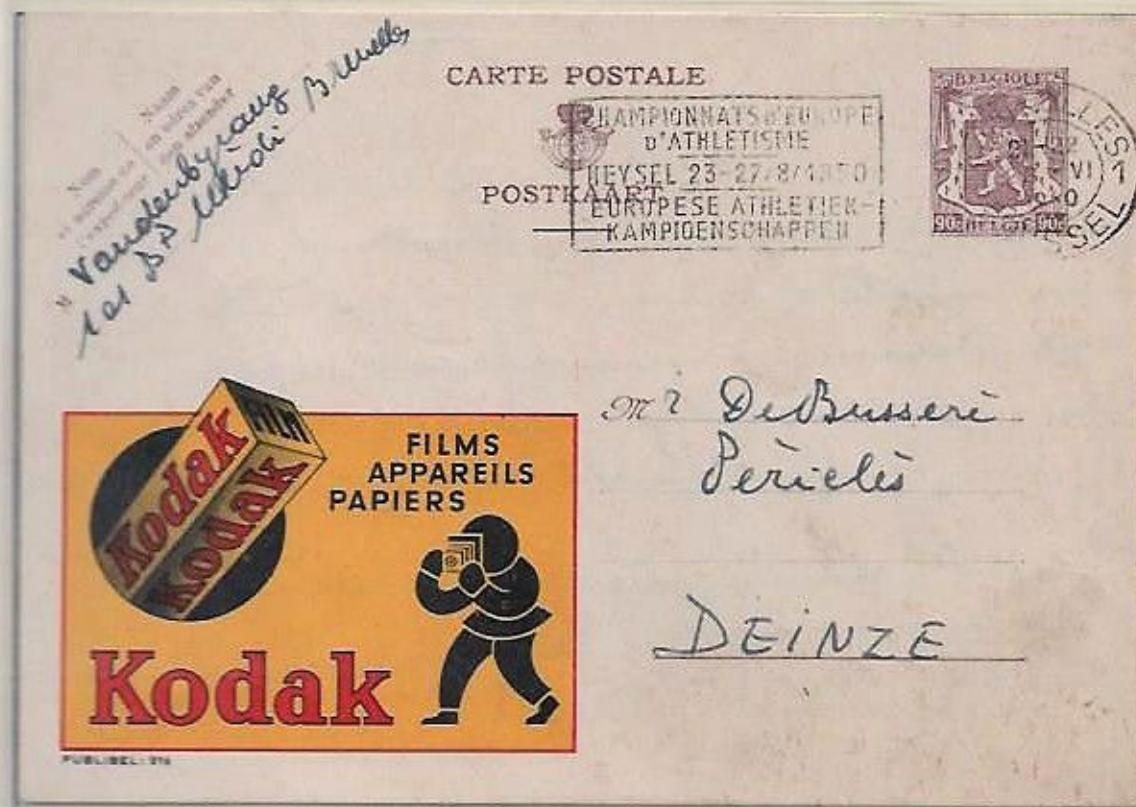


Sobre publicitario de la empresa KODAK de París (Francia) con perforado EK. (Eastman kodak) con 15 céntimos de Francia tipo Seumeuse lineal 1903-24 de Roty (grabado por Mouchon). Circulado el 14-10-1909.

En 1889 se pone a la venta el primer rollo de película flexible perfeccionada por Eastman y el químico de la compañía. Se funda la nueva sociedad "EASTMAN COMPANY", que absorbe los servicios y volumen de negocios de "EASTMAN DRY PLATE & FILM CO". Al mismo tiempo se establece en Londres la EASTMAN PHOTOGRAPHIC MATERIALS CO., LTD., que se ocupa de las ventas fuera del hemisferio occidental.



Entero postal circulado de Leuven (Bélgica) 09-09-1948 a Antwerpen (Bélgica). Franqueo de 65 Céntimos de Franco Belga. Tipo <<Petit sceau de l'état>> (1935). Publitel 784. Leyenda de Kodak en Nederandes -flamenco.



Entero postal circulado de Heysel (Bruselas, Bélgica) 23-06-1950 a Deinze (Bélgica). Franqueo de 90 Céntimos de Franco Belga. Tipo <<Petit sceau de l'état>> (1935). Publitel 916. Leyenda de Kodak en francés.

5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.1 KODAK

En 1890 se presenta la primera cámara plegable tiene la capacidad para 48 exposiciones de 10 X12, 5 CM. En 1895 se anuncia la cámara de bolsillo KODAK POCKET.



1909-10 Dominios británicos de Nueva Zelanda. Bandeleta Kodak.



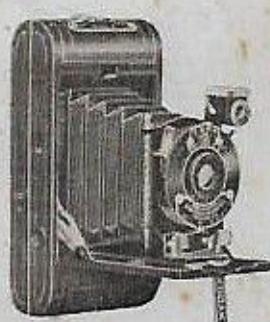
1931-32 Perforado KLTD

INSTRUCCIONES

PARA EL MANEJO DEL

Kodak Vest Pocket Serie III

Con Anastigmático Kodak
f/6.5



KODAK, S. A.
MADRID - BARCELONA - SEVILLA - BILBAO



LIBRITO DE
INSTRUCCIONES DE LA
CAMARA KODAK VEST
POCKET SERIE III CON
OBJETIVO
ANASTIGMATICO KODAK
F/6.3 FABRICADA EN
SEPTIEMBRE DE 1926 Y FIN
DE PRODUCCION EN 1934.

KODAK Gesellschaft m. b. H.

WIEN

I, ROTENTURMSTRASSE 20.
(RESIDENZPALAST.)



C.W. Marcus Esqr.

Eastman Kodak Co.

Rochester N.Y.

Amerika



Sobre publicitario de la empresa KODAK de Viena (Austria) con perforado KWDO . de KODAK sobre un 2 Kreme tipo Escudo de Austria emitido 1920-21. Circulado el 10-10- 1920 de Viena (Austria) a la casa KODAK de Rochester Nueva York (U.S.A).

5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.1 KODAK

En 1891 la compañía lanza al mercado la primera cámara que se puede cargar a la luz del día. Se anuncia también la película en rollo con la que el propio usuario puede cargar la cámara. Finaliza la construcción de las nuevas instalaciones de "EASTMAN COMPANY EN KODAK PARK" (ROCHESTER).



Circulado de Helsinki a Helsinki (Suomi-Finlandia) el 27 02.1960 con franqueo mecánico en rojo, leyenda publicitaria de un carrete Verichrome Pan .Franqueo de tarifa nacional de 2000 PFG Finlandeses.



Sobre entero postal publicitario Alfonso XIII Tipo Vaquer (1925-1931) DE 25 Cts sumando 55 CTS (1922-1935) con perforado KLD. De KODAK para completar la tarifa de correo certificado circulado de Madrid 18.02.1927 a Basel (Suiza) 20.02.1927.

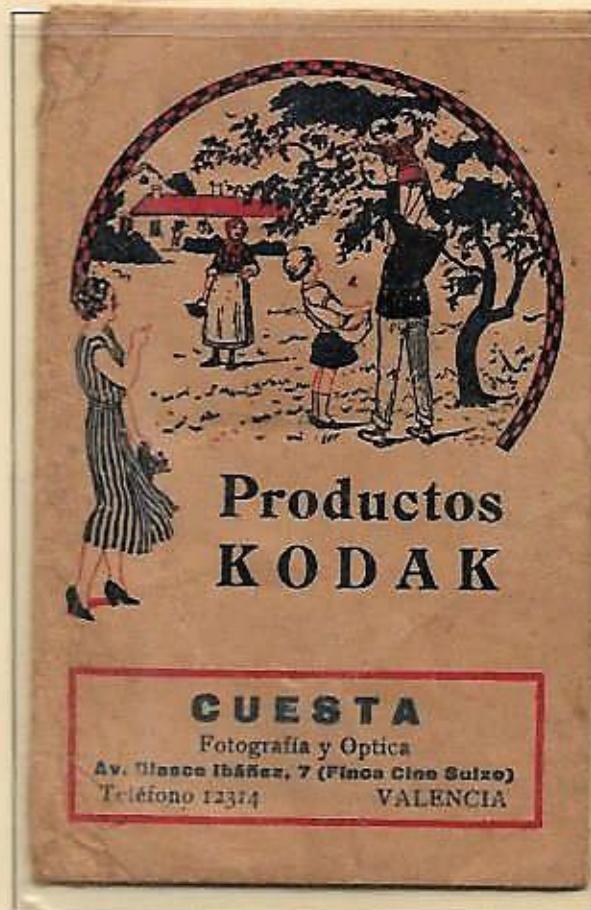
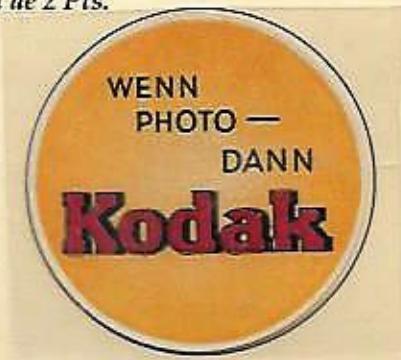
5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.1 KODAK

En 1896 KODAK inicia el suministro de placas y papel para rayos X y lanza al mercado la primera película para copias cinematográficas.



Franqueadora nº 3475 tipo Hasler, a nombre de KODAK, S.A. irun, 15- Madrid-8. Fechada el 16.07.1970 en Madrid con la tarifa de 2 Pts.



SI ERES DISCAPACITADO, LLAMANOS, SI NO LO ERES APOYANOS, CONTAMOS CONTIGO

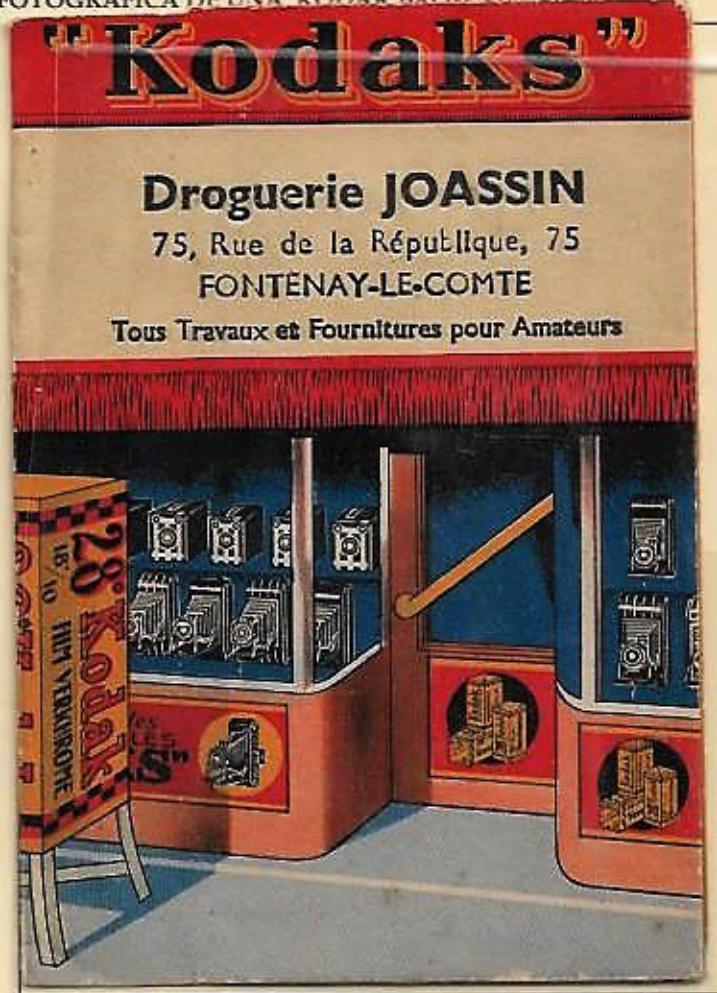
KODAK
Organización Impulsora Discapacitados

Cámaras fotográficas antiguas:
Modelo Kodak Brownie

EUROMILLONARIO DOM 27 FEB 05
COLABORACIÓN 1,50 €
SERIE 022
97393

"EL EUROMILLONARIO"
16.000.000 EUROS POR AÑO!

CUPON DE LA O.I.D. ORGANIZACIÓN IMPULSORA
DISCAPACITADOS INSCRITA EN EL REG. ASOC. MINISTERIO
DEL INTERIOR, N° PROTOCOLO F-1667. MOTIVO CAMARA
FOTOGRAFICA DE UNA KODAK BROWNIE

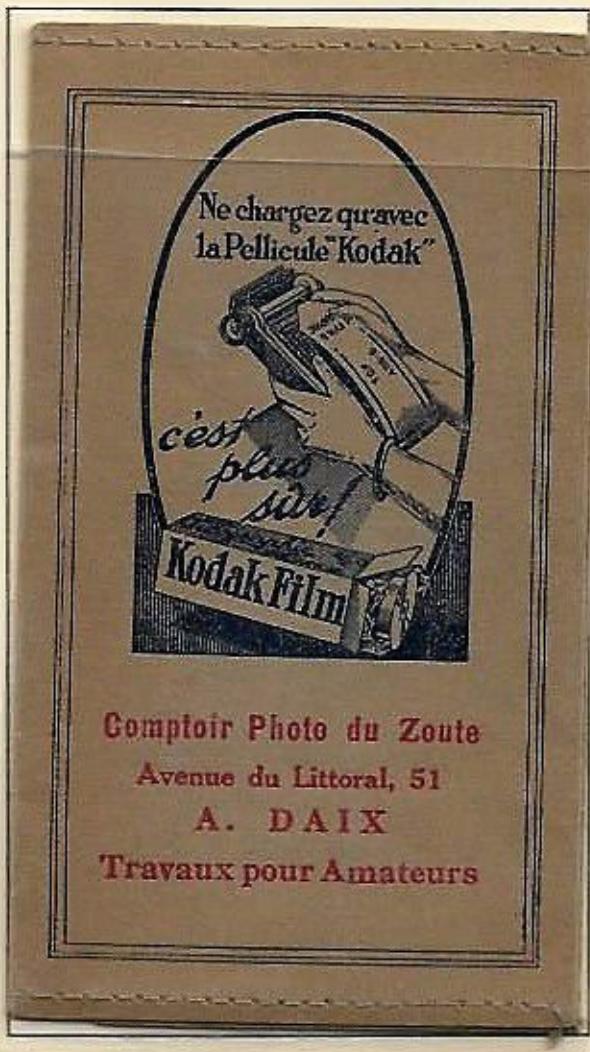


ENVOLTORIOS PARA GUARDAR LAS FOTOS Y LOS NEGATIVOS DE
LA CASA "KODAK" ENTRE LOS AÑOS 1920-1930, DISTRIBUIDO POR
EL COMERCIO "CUESTA" FOTOGRAFIA Y OPTICA DE VALENCIA Y
DROGUERIA JOASSIN (FRANCIA).

En 1897 KODAK abre una nueva sucursal en Francia que sustituye a "EASTMAN PHOTO MATERIALS Co.", inaugurada en 1891. En 1898 se lanza al mercado la predecesora de todas las cámaras modernas para película en rollo: la "KODAK FOLDING POCKET".



CUPON DE LA O.I.D. ORGANIZACIÓN IMPULSORA DISCAPACITADOS
INSCRITA EN EL REG. ASOC. MINISTERIO DEL INTERIOR, N°
PROTOCOLO F-1667. MOTIVO CAMARA FOTOGRAFICA DE UNA
KODAK AUTOGRAPHIC.



Reembolso de un paquete postal proveniente de una sucursal de Kodak en Berlín con su propia etiqueta postal de certificado, enviado a Hamburgo, el 10.03.1927.

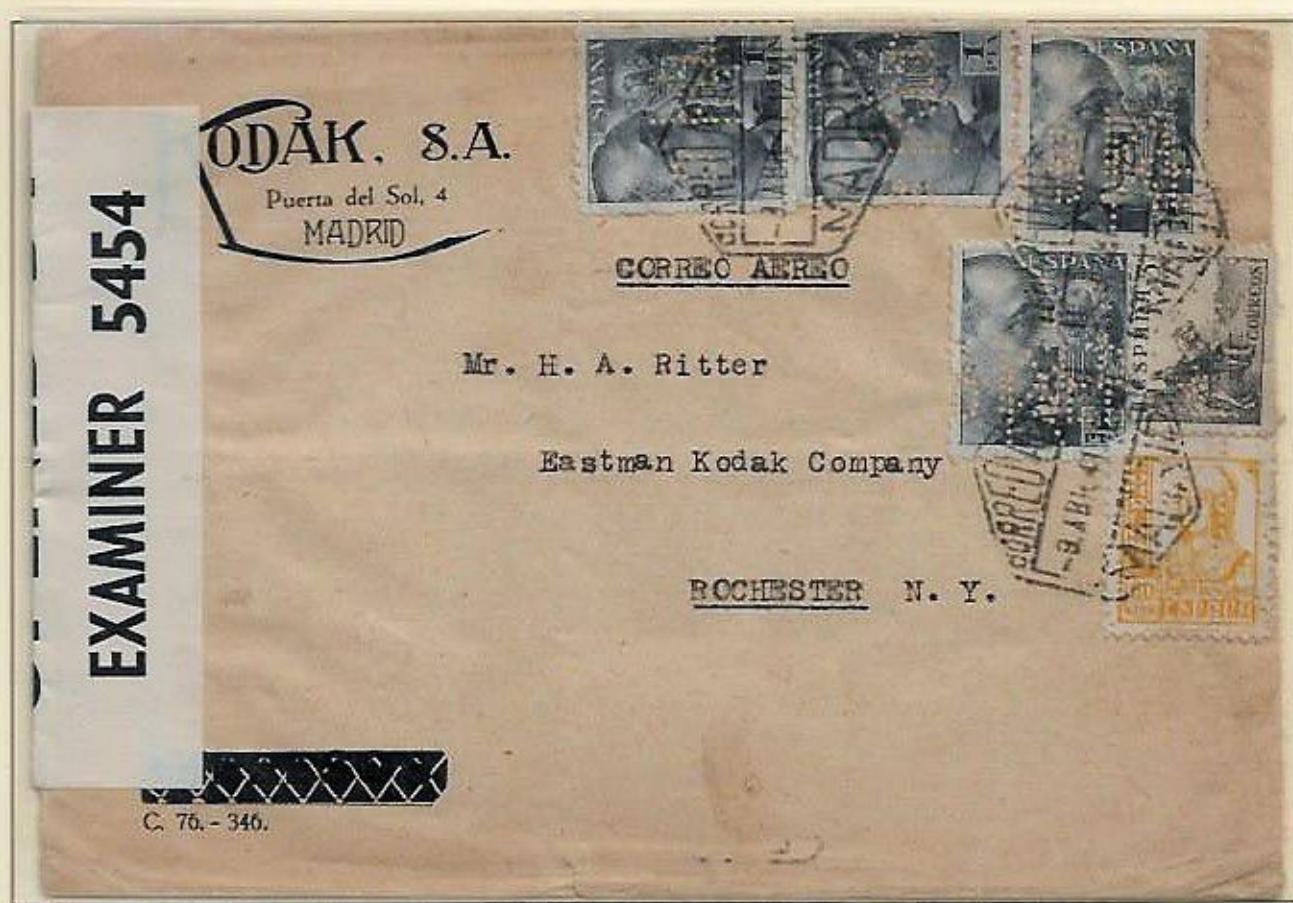
5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.1 KODAK

En 1900 KODAK consigue que por primera vez, la afición a la fotografía se encuentre al alcance de todo el mundo. Lo hace al lanzar al mercado una combinación asequible a cualquier bolsillo, consistente en la primera cámara "BROWNIE" al precio de un dólar, con película fotográfica que se puede comprar por quince centavos.



Franqueadora o Meters Americana perteneciente a Eastman Kodak Company, leyenda del franqueo en rojo; (SOLO EASTMAN FABRICA PELICULAS KODAK - LA PELICULA EN CAJA AMARILLA FAMILIAR). Circulado desde Roschester N.Y. (U.S.A) El 30.08.1955. Tarifa de 3 centavos.



Circulado de la empresa de Kodak en Madrid 3.04.1941 Rochester Nueva York (Estados Unidos). Tarifa de 4 pesetas y 65 centimos, todos perforados con la marca KLD. de Kodak. Marca aerea hexagonal. Marca de censura de Madrid al dorso y marca de censura Norte Americana.

Se funda en 1913 KODAK, S.A. en Madrid. Las operaciones de venta, distribución y asesoramiento al público tienen lugar en un establecimiento a la Puerta de Sol (Madrid), que mas tarde se convertirá en el centro de atracción de aficionados y profesionales de la capital y resto de España.

Franqueadora francotyp en rojo. Fechada el 13.01.1937 desde Berlin sw 68 (Deutsche Reich). Tarifa de 8 pfpg. Leyenda PANATOMIC der panchromatische Feintorn Film der KODAK y el envase de un carrete.



Franqueo mecánico Alemán en rojo. A nombre de KODAK. Fechada el 29.04.1958 en Stuttgart-Wangen (Alemania) con la tarifa de 7 Pfpg. Leyenda: KODACHROME der unbesterchliche KODAK FARBFILM.

Franqueo mecánico francés en rojo. A nombre de K.P. KODAK-PATHE. Fechada el 18.10.1963 en Lyon (Francia) con la tarifa de 25 céntimos franceses. Leyenda: Précision Retina Qualité KODAK y la cámara.

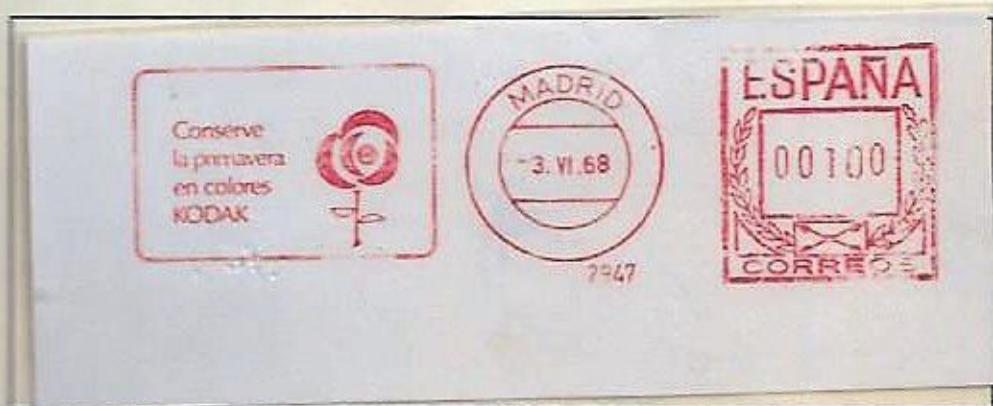


Carta circulada de Quezaltenango a la capital Guatemala. Por servicio aéreo el 1.12.1935 recibido el 2.12.1935. Tarifa de 5 Pesos para servicio aéreo interior. Membrete de la casa R. Robles A. distribuidor de los productos de KODAK.

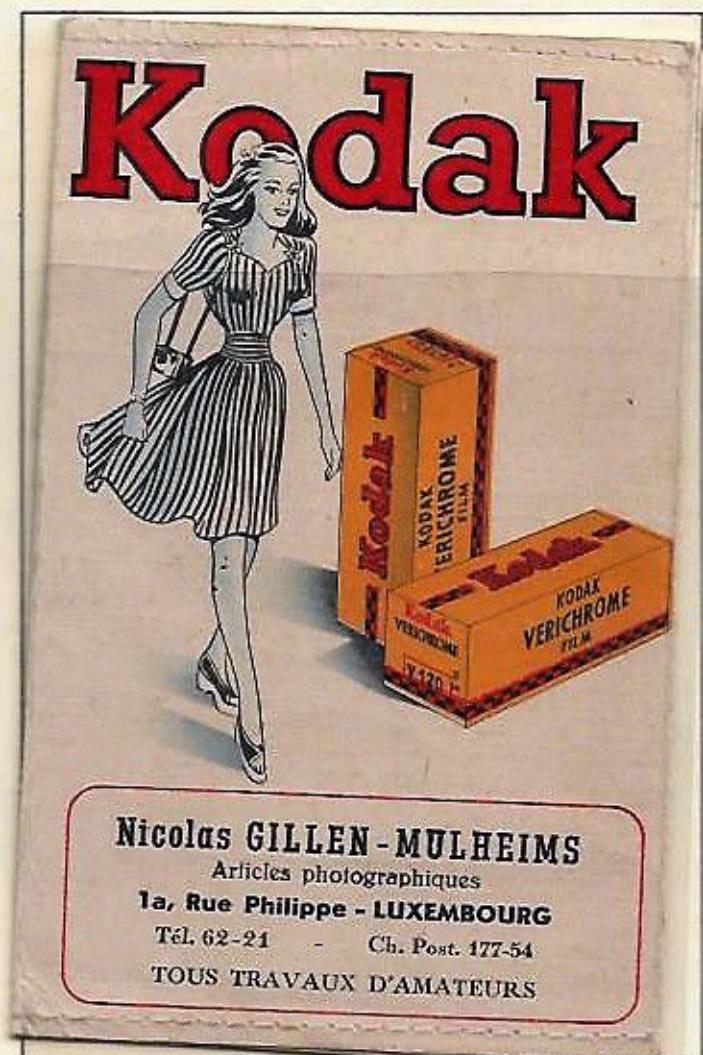
5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.1 KODAK

En 1913 la introducción de la película "EASTMAN PORTRAIT", que supone el paso de la película rígida, permite a los fotógrafos profesionales abandonar al fin las incomodas placas de cristal.



Francesa nº 2947 tipo Hasler, a nombre de KODAK. Fechada el 3.06.1968 en Madrid con la tarifa de 1 Pts. Leyenda: Conserve la primavera en colores KODAK.



ENVOLTORIO PARA GUARDAR LAS FOTOS Y LOS NEGATIVOS DE LA CASA "KODAK" ENTRE LOS AÑOS 1920-1960, DISTRIBUIDO POR EL COMERCIO "MANERO" DE VALENCIA Y "GILL-MULHEIMS" DE LUXEMBURGO.

5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.1 KODAK

La multinacional norteamericana abre las puertas del mercado de consumo a un producto que hasta el momento era considerado un instrumento artístico.

EASTMAN KODAK COMPANY
245 STATE STREET
ROCHESTER 4, N.Y.

Only Eastman makes
Kodak Film
—the film in the familiar yellow box.



Franqueadora o Meters Americana Pitney-Bowes nº 301452 tipo M.5. 1940 con aguila perteneciente a Eastman Kodak Company, leyenda del franqueo en violeta; (SOLO EASTMAN FABRICA PELICULAS KODAK - LA PELICULA EN CAJA AMARILLA FAMILIAR). Circulado desde Rochester N.Y. (U.S.A) El 29.12.1952. Tarifa de 3 centavos.

Franqueadora o Meters Americana Pitney-Bowes nº 05119 perteneciente a Eastman Kodak Company, leyenda del franqueo en violeta; (SOLO EASTMAN FABRICA PELICULAS KODAK - LA PELICULA EN CAJA AMARILLA FAMILIAR). Circulado desde Rochester N.Y. (U.S.A) El 11.02.1952. Tarifa de 3 centavos.



ENVOLTORIO PARA GUARDAR LAS FOTOS Y LOS NEGATIVOS DE LA CASA "KODAK" ENTRE LOS AÑOS 1970-1980, DISTRIBUIDO POR EL COMERCIO "CRUMIERE OPTICO" VALENCIA (ESPAÑA).



Only Eastman makes
Kodak Film
—the film in the familiar yellow box.

ROCHESTER
FEB 11
1952
N. Y.

U.S. POSTAGE
AMOUNT
.03
PAID
PB.METER 05119

PELICULAS KODAK EN COLOR

PELICULAS KODAK EN BLANCO Y NEGRO

KODACHROME II
25ASA 15° DIN

VERICHROME PAN
125ASA 22° DIN

KODACHROME II
25ASA 15° DIN

PLUS-X PAN
160ASA 23° DIN

EKTACHROME
32ASA 16° DIN

EKTACHROME HS (extrarrápido)
160ASA 23° DIN

TRI-X PAN
400ASA 27° DIN

Kodacolor
?ASA 16° DIN

En 1935 se pone a la venta la película KODAKCHROME, QUE LLEGA A SER LA PRIMERA PELICULA EN COLOR PARA AFICIONADOS COMERCIALIZADA CON ÉXITO. Se trata de una película para diapositiva inventada por dos músicos, L.Mannes y I.Godowsky, que ofrecen su descubrimiento a KODAK.



Franqueo mecánico francés, a nombre de KODAK. Fechada el 26.11.1951 en Paris 86 (Francia) con la tarifa de 12 céntimos franceses. Leyenda: KODAK PELLICULES PAPIERS APPAREILS.

The advertisement is split into two main sections. The left section is a photograph of a woman in profile, holding a camera and pointing it towards a young girl who is jumping with arms raised. The woman is wearing a dark dress with a pink sash and a necklace. The girl is wearing a dark swimsuit. In the background, there are other people and a building. The Kodak logo is at the bottom left. The right section is a yellow poster with black text. At the top, it says 'LES JEUNES ONT DROIT' and 'A "KODAK" ownie Target'. Below this, there is a large image of a man holding a camera and a young girl in a swimsuit. The text 'PH. TIRANT 11 RUE LAFAYETTE 11 PARIS' is at the bottom left of the poster. At the bottom right, there is a large price of '65fr SEULEMENT'.

5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.1 KODAK

En 1963 la carga de la película se simplifica con la introducción de las nuevas cámaras INSTAMATIC, concebidas para albergar un nuevo tipo de cargador con una bobina de más para recibir la película que va impresionando. Hasta 1970 se producen más de cincuenta millones de esas cámaras, que populariza la fotografía.

Franqueo mecánico francés. A nombre de KODAK. Fechada el 23.10.1963 en Vincennes (Francia) con la tarifa de 45 céntimos franceses. Leyenda: Instamatic KODAK y el de la cámara y su carrete.



Franqueo mecánico de Camerún, a nombre de KODAK. Fechada el 15.04.1969 en Douala (Camerún) con la tarifa de 90 céntimos C.F.A. Leyenda: Camera Instamatic KODAK.



Franqueo mecánico francés, a nombre de KODAK-PATHÉ S.A. Fechada el 12.12.1967 en Paris (Francia) con la tarifa de 30 céntimos franceses. Leyenda: Camera Instamatic KODAK.

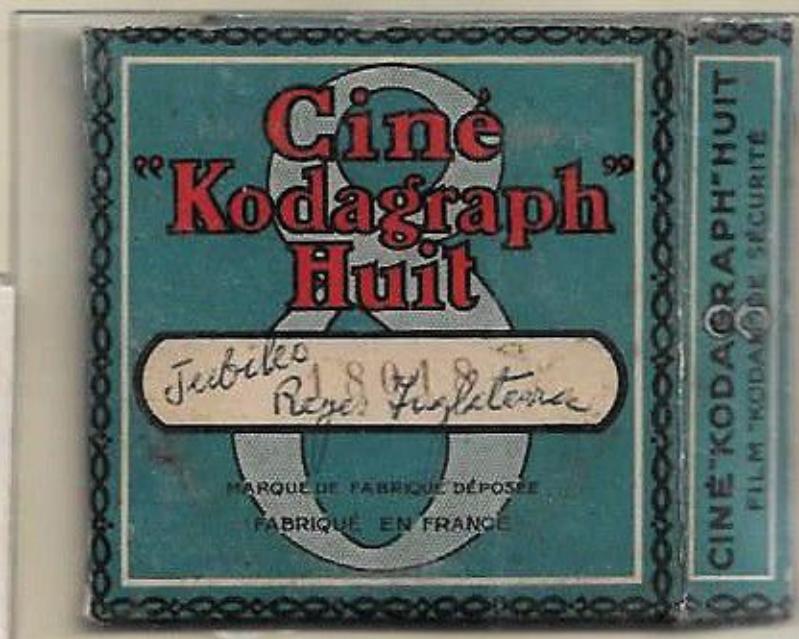
LIBRITO DE INSTRUCCIONES DE UNA CAMARA KODAK INSTAMATIC.



5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICACIONES

三三一

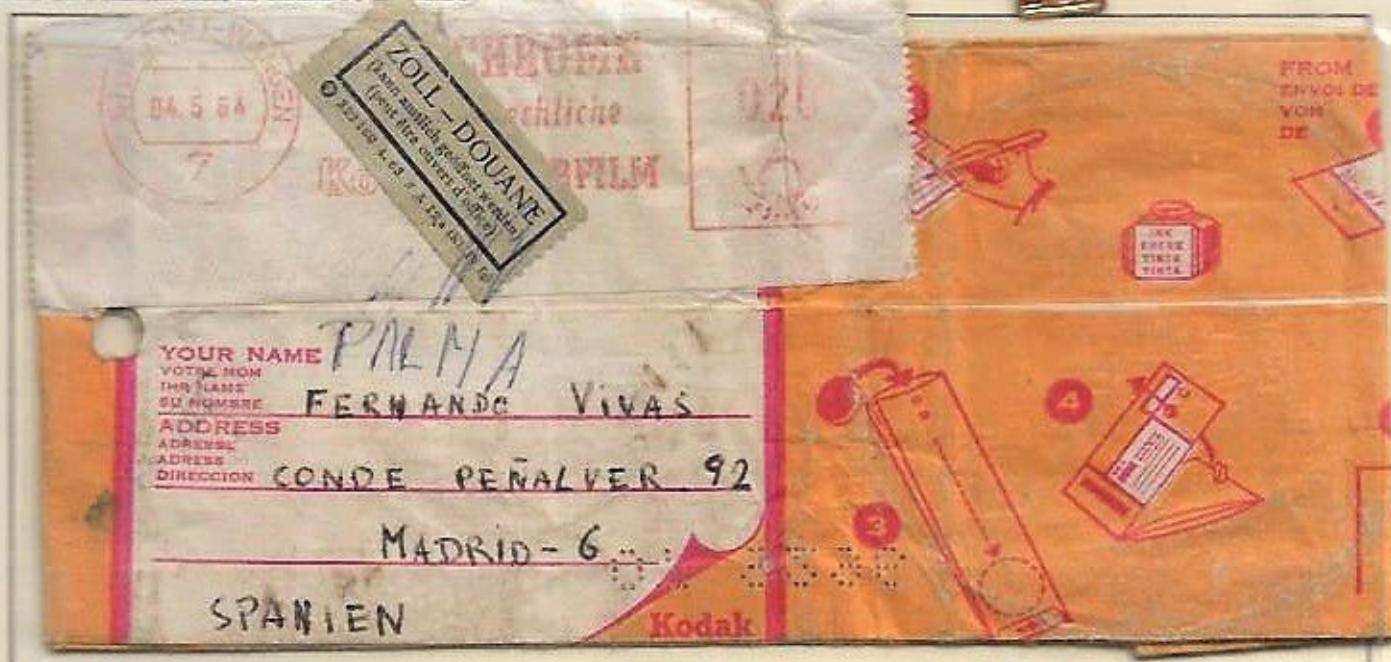
En 1965 el cine de aficionado nombra un gran impulso con la ejecución de la nueva película sobre el RODARDO BORRONE II en canadiense y de sus vicencias de cineasta y director de cine.



Entregar para una persona de otra ciudad.



*Carta circulada de París a Estrasburgo (Francia) el 5.01.1955.
Tipo Marianne de Gandon 1951. Perforado K.P. (KODAK PATHÉ)
Fundado en Francia ambas firma se asocian en 1977.*



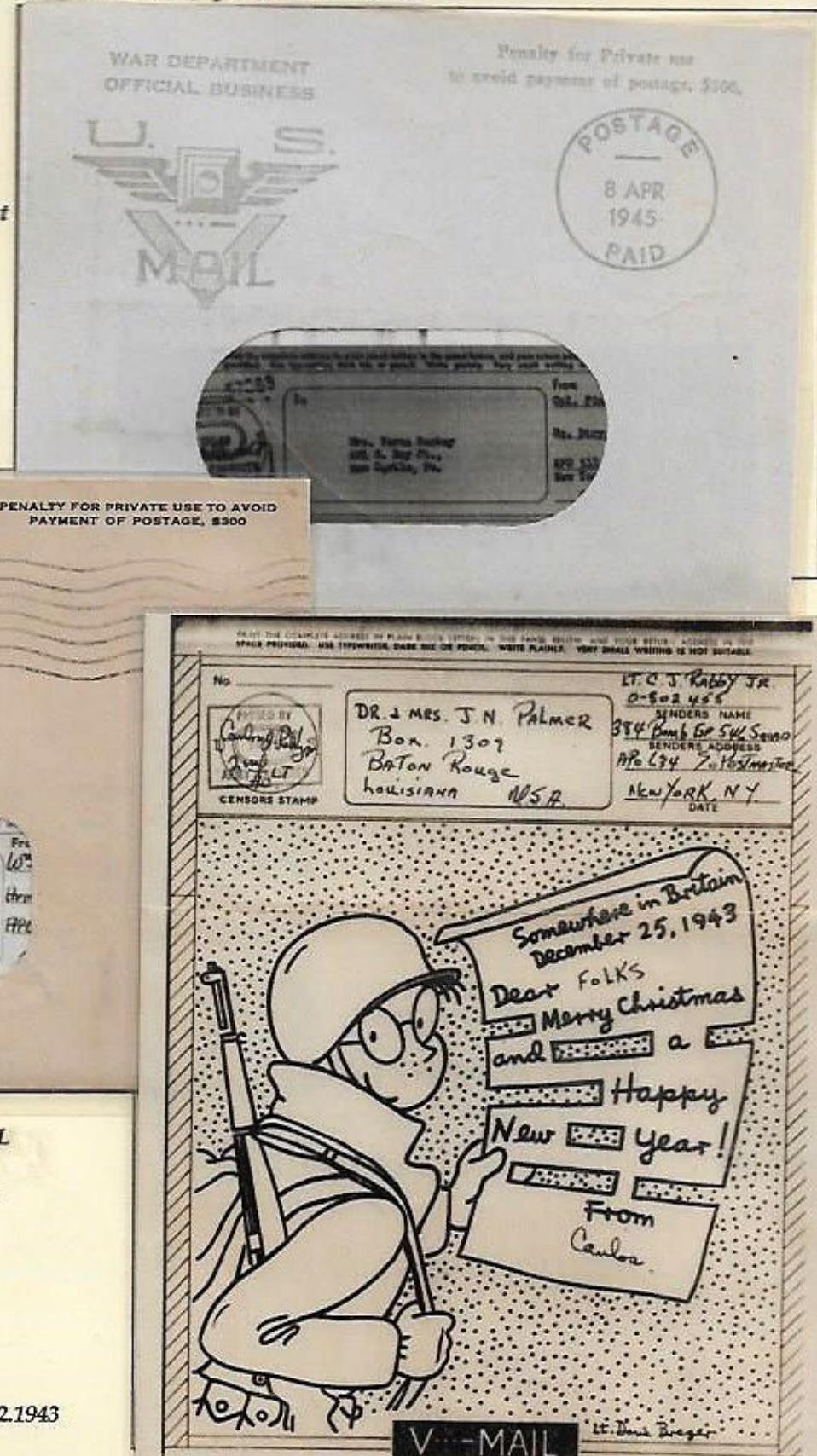
Sobre envoltorio para película de cine, reveladas en Alemania y devuelta a su propietario. Franqueo mecánico Alemán, a nombre de KODAK. Fechada el 4.05.1964 en Stuttgart-Wangen (Alemania) con la tarifa de 20 PFG. Leyenda: KODAKCHROME KODAK COLOR FILM.

5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.1 KODAK

Durante la segunda guerra mundial, con finalidad de evitar el transporte del peso que suponía los millones de cartas que se enviaban los soldados desde el frente a sus familiares y amigos, estas eran microfilmadas llamándolas V-MAIL (CORREOS DE LA VICTORIA) por la casa KODAK.

Sobre norte americano para V-MAIL
del departamento de War Department
Official Business U. S. V-mail.
Francesca el 08.04.1945.
Uso privado multa de 300 dólares.



Sobre norte americano para V-MAIL
del departamento de War &
Navy Departments V-mail service.
Francesca el 21.12.1943, US
Postal Service NO. 1.
Uso privado multa de 300 dólares.

V-MAIL Norteamericanos de 25.12.1943

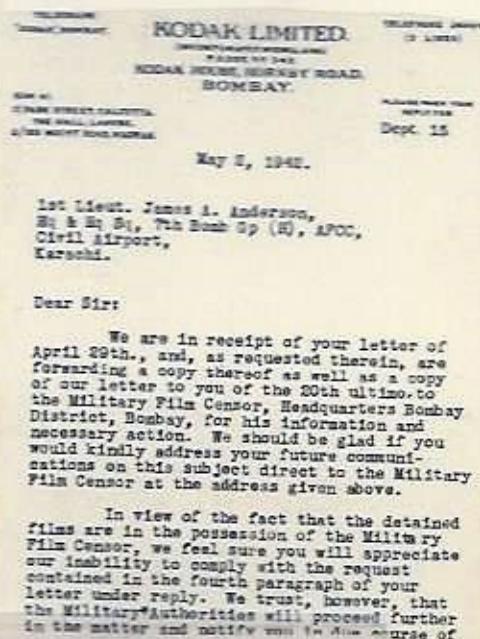
5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.1 KODAK

Después de microfilmadas los carretes eran enviados a su países de origen, más tarde eran revelados en papel fotográfico y remitidos al destinatario en forma de fotografía, este sistema lo adoptó Gran Bretaña en 1941 llamándolos Airgraph y en 1942 Estados Unidos llagándolos V-Mail.



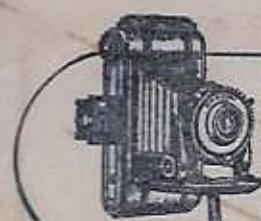
Carta de contestación de KODAK a un soldado explicándole que su V-MAIL está retenido por los censores (MILITARY FILM CENSOR).



TELEGRAMS.
KODAK BOMBAY.

KODAK LIMITED.
(INCORPORATED IN ENGLAND)
P.O.BOX N° 343
KODAK HOUSE, HORNBY ROAD.

TELEPHONE 26004.
(3 LINES)



IF UNDELIVERED, PLEASE RETURN TO
KODAK LTD.
(INCORPORATED IN ENGLAND)
KODAK HOUSE, HORNBY ROAD,
BOMBAY.



1st Lieut. James A. Anderson,
Hq & Hq Sq, 7th Bomb Gp (H), AFCC,
Civil Airport,
KARACHI.



Sobre perteneciente a la casa KODAK LTD de Bombay (India). Franqueo mecánico en rojo
Bombay G.P.O. KODAK B.A. Tarifa de 1 Anna. Circulada de Bombay (India) 2.05.1942 al
aeropuerto Karachi (India) 7.05.1942.

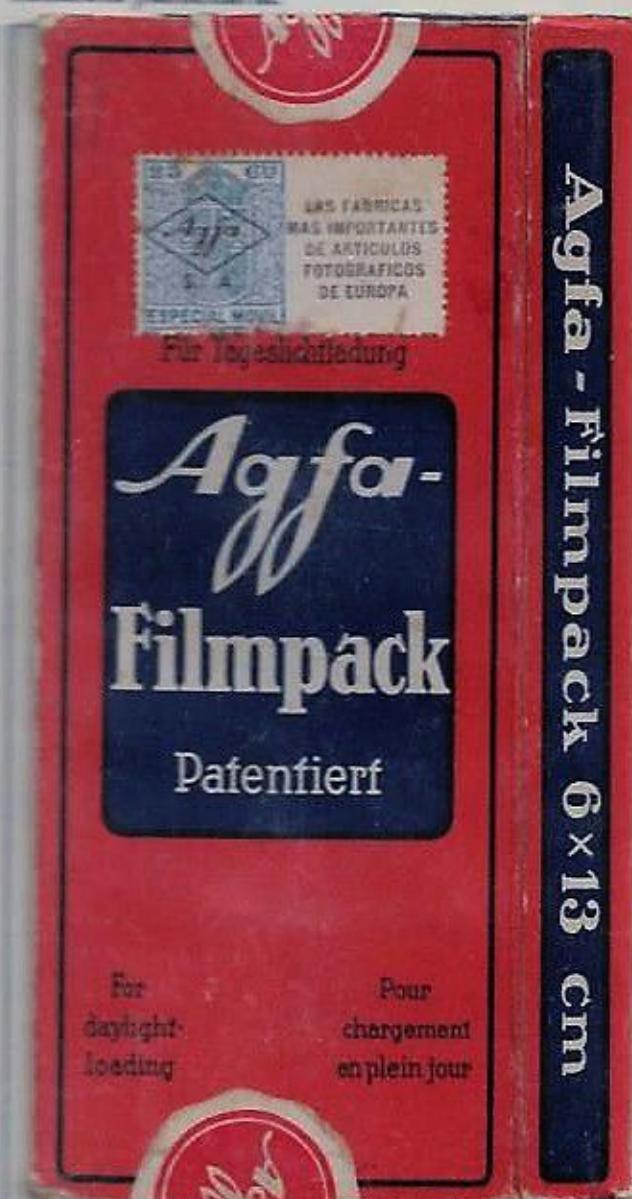
5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.2. AGFA

1873, Alemania nace AGFA. Las siglas AGFA proviene del alemán (Aktiengesellschaft für Anilinfabrikation- Corporación industrial de anilina) nombre adoptado en 1873 por una compañía industrial de tinte asentada cerca de Berlín desde la década de los setenta.



Sobre para negativos de 6 por 13 de la casa AGFA.
Con sello especial número 25-CTS de 1923-1932.
Escrito con tinta real y sobre cargo AGFA S.A. y
bolsillo presidente.



Sello emitido en 1939, Isabel La Católica, validez postal hasta 26.02.1968, pie de imprenta Hija de B.Fournier, Burgos, con sobre cargo "AGFA S.A." de iniciativa privada convirtiéndose en sello fiscal al llevar la sobre cargo.

Este tipo de sobre cargo de iniciativa privada las utilizaron algunas empresas para evitar la sustracción de los sellos pudiéndose utilizar solo en sobres comerciales.

Mes	Hora	Sensibilidad		Valor impresivo relativo	Asuntos a fotografiar	Tiempo de exposición en segundos	Apertura relativa
		Min	Seg				
				1			3.5
				2			3.6
				3			4
				4			4.5
				5			5
				6			6
				7			6.8
				8			7.5
				9			8
				10			9.5
				11			10
				12			12
				13			13.5
				14			15
				15			16
				16			17
				17			18
				18			19
				19			20
				20			21
				21			22
				22			23
				23			24
				24			25
				25			30
				26			32
				27			34
				28			35
				29			40
				30			44
				31			48
				32			50
				33			50
				34			50
				35			50
				36			50
				37			50
				38			50
				39			50
				40			50
				41			50
				42			50
				43			50
				44			50
				45			50
				46			50
				47			50
				48			50
				49			50
				50			50
				51			50
				52			50
				53			50
				54			50
				55			50
				56			50
				57			50
				58			50
				59			50
				60			50
				61			50
				62			50
				63			50
				64			50
				65			50
				66			50
				67			50
				68			50
				69			50
				70			50
				71			50
				72			50
				73			50
				74			50
				75			50
				76			50
				77			50
				78			50
				79			50
				80			50
				81			50
				82			50
				83			50
				84			50
				85			50
				86			50
				87			50
				88			50
				89			50
				90			50
				91			50
				92			50
				93			50
				94			50
				95			50
				96			50
				97			50
				98			50
				99			50
				100			50
				101			50
				102			50
				103			50
				104			50
				105			50
				106			50
				107			50
				108			50
				109			50
				110			50
				111			50
				112			50
				113			50
				114			50
				115			50
				116			50
				117			50
				118			50
				119			50
				120			50
				121			50
				122			50
				123			50
				124			50
				125			50
				126			50
				127			50
				128			50
				129			50
				130			50
				131			50
				132			50
				133			50
				134			50
				135			50
				136			50
				137			50
				138			50
				139			50
				140			50
				141			50
				142			50
				143			50
				144			50
				145			50
				146			50
				147			50
				148			50
				149			50
				150			50
				151			50
				152			50
				153			50
				154			50
				155			50
				156			50
				157			50
				158			50
				159			50
				160			50
				161			50
				162			50
				163			50
				164			50
				165			50
				166			50
				167			50
				168			50
				169			50
				170			50
				171			50
				172			50
				173			50
				174			50
				175			50
				176			50
				177			50
				178			50
				179			50
				180			50
				181			50
				182			50
				183			50
				184			50
				185			50
				186			50
				187			50
				188			50
				189			50
				190			50
				191			50
				192			50
				193			50
				194			50
				195			50
				196			50
				197			50
				198			50
				199			50
				200			50
				201			50
				202			50
				203			50
				204			50
				205			50
				206			50
				207			50
				208			50
				209			50
				210			50
				211			50
				212			50
				213			50
				214			50
				215			50
				216			50
				217			50
				218			50
				219			50
				220			50
				221			50
				222			50
				223			50
				224			50
				225			50
				226			50
				227			50
				228			50
				229			50
				230			50
				231			50
				232			50
				233			50
				234			50
				235			50
				236			

5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.2. AGFA

La firma AGFA inicio su andadura en 1873, vendiendo películas en carretones de 24 o 28 vistas, al igual que lo hicieron otras compañías como Lumière en Francia o Geavert en Bélgica.

Fiscal postal especial móvil emitido en 1937, nuevo escudo con águila, pie de imprenta Hijos de Fournier Vitoria, con sobrecarga "AGFA S.A." de iniciativa privada.



SIERES DISCAPACITADO, LLAMANOS, SI NO LO ERES APoyANOS, CONTAMOS CONTIGO

Cámaras fotográficas antiguas:
Modelo Agfa de cajón

EUROMILLONARIO DOM 27 FEB 05
COLABORACION 1,50 €
SERIE 025
97393

"EL EUROMILLONARIO"
100.500.000 EUROS POR AÑO!

Cupón de la O.L.D Organización Impulsora Discapacitados inscrito en el Reg. Asoc. Ministerio Del Interior, N° Protocolo F-1667.
Motivo cámara fotográfica "AGFA BOX 45"



LUIS BALTA
Suc. de
Baltá y Riba
Artículos Fotográficos
Av. Puerta del Ángel, 42
Teléfono 12564
BARCELONA

NUR BEI VOLLIGER DUNKELHEIT ÖFFNEN!
I.G. FARBENINDUSTRIE
AKTIENGESELLSCHAFT
AGFA BERLIN SO 36

Isopan Portrait
Film
Hochst ortho-panchromatisch + Blank+Clear base
18/1663
EMI

VOLLIG LICHTHÖFTEL · COMPLETELY ANTIHALO · COMPLÈTEMENT ANTI HALO
MADE IN GERMANY
FABRICATION ALLEMANDE

OPEN ONLY IN TOTAL DARKNESS!
NOUVRIR QUEN OBSURITE PARFAITE!

Etiqueta de un envase de papel fotográfico Isopan Portrait de la marca AGFA. Fechada en noviembre de 1944. Los fiscales de 25 CTS de arriba pertenecen a este envase.

En 1908 comenzó la industrialización de las películas, en 1928 la firma se dedicó a la producción de cámaras, adquiriendo la compañía ANSCO en Estados Unidos.



20 CTS Negro



15CTS Rojo

Timbres especiales móviles de 1932-1938.
Escudo corona mural y sobrecarga AGFA S.A.



20 CTS Negro



15 CTS Negro y Rojo

Timbres especiales móviles de 1923-1932. Escudo con corona real y sobrecarga AGFA S.A. y República Española.



AGFA MATERIAL FOTO
Marca privada



Envase para negativos modelo Isochron de la casa AGFA.
Con timbre especial móvil 25 CTS de 1932-1938. Escudo
con corona mural y sobrecarga AGFA S.A. en negro.



Envase para negativos modelo Extrarapid de 9 por 12 de la casa AGFA. Con timbre especial móvil 25 CTS de 1923-1932. Escudo con corona real y sobrecarga AGFA S.A. en negro y República Española en rojo y banderilla publicitaria.

5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.2. AGFA

Con ese tipo de carrete de 35 Mm., el compaginador de las revistas donde aparecían los reportajes metataba menos las imágenes porque se utilizaba toda la superficie de la película, respetando así el encaje del fotógrafo.



Carrete para carrete modelo Isochrom Film de la casa AGFA.
Con timbre especial natal 25 CTS de 1932-1938. Escudo con
corona mural y solomarca AGFA S.A. en negro.



Cupón de la O.L.D Organización Impulsora Discapacitados inscrito en el Reg. Asoc. Ministerio Del Interior, N° Protocolo F-1667. Motivo cámara fotográfica "AGFA ISOLETTE"

Etiqueta comercial de la casa AGFA en Holanda. Circulado el 12.01.1933 de Arnhem (Holanda) con franqueo mecánico. Tarifa de 20 Céntimos de Florines. Leyenda: AGFA-PHOTO, el dibujo de un carrete Agfa-Film, autorización de correo publicitario nº 9558.



5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.2 AGFA

Las películas se hacían cada vez más sensibles, en 1933 AGFA sacó la (SUPERPAN) de 100 ASA, contaba de treinta y seis vistas seguidas, que no hacia falta recargar, supuso la continuidad frente a las discontinuidad de las placas.



AGFA-FOTO S.A. BARCELONA Rambla Cataluña, 135

TELEGRAMAS Y TELEFONEMAS: AGFAPOTO - TELÉFS.: 73026-73027-73028

Sr.D.

Vicente Cayrols Montón
c/. Balmes, 19.pral.

Valencia

Cuentas Corrientes:

BANCO ALEMÁN TRANSATLÁNTICO
Barcelona, Madrid y Sevilla
BANCO HISPANO AMERICANO
Barcelona y Bilbao

Delagaciones:

MADRID: Monte Esquinza, 4 - Teléfono 36830
SEVILLA: Julio César, 7 - Teléfono 26854
BILBAO: Diputación, 10 - Teléfono

FACTURA

Según su orden del reprst. D. José Aparisi Seler.

N.º 189 | 17.3.50.

le remitimos de nuestro almacén Barcelona (V)

V/º	ARTICULO	Tamaño	Cantidad	Precio por pieza neto	TOTAL	SUMA TOTAL	Valor de los sellos
	Papel Heliog.F.azul 100/110	10m.	4	36,20	144,80	144,80	-,-
	Embalaje, seguro y acarreos.....					4,00	
	Gastos de transporte.....					4,00	
						152,80	



En su dia giraremos L/. a
8 d/v. domiciliada en el
Banco Español de Crédito.-

Factura de AGFA-FOTO S.A. de Barcelona con dos sellos fiscales de 25 céntimos cada uno. Fiscales postales especial móvil emitido en 1937, nuevo escudo con águila, pie de imprenta de Fournier-Vitoria. Fechada 17.03.1937.

5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.2 AGFA

AGFA intentó introducir la película color con ocasión de los juegos olímpicos de 1936, saliendo al mercado en octubre de ese mismo año una campaña publicitaria enorme y de precio tan bajo que no cubría coste y revelado.



Envoltorio para diapositivas de Agfacolor. Modelo CT18. Fabricado por AGFA-GEVAERT en Belgica.



Sobre de la empresa AGFA, Circulado el 14.10.1958 en franqueo mecánico azul desde Wolfen Kr. Bitterfeld (Alemania). Tarifa de 20 PFG. Leyenda: AGFA-FILME für jede Kamera.

5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.2. AGFA

En 1959 puso a la venta la primera cámara de 35 Mm. con control de exposición automático, la llamada <<OPTIMA>>.



Franqueo mecánico en rojo con tarifa de 20 PFG. Circulado el 22.06.1962 desde München (Alemania) distrito postal n.º 9 y nacional n.º 8. Leyenda OPTIMA, AGFA VOLLAUTOMATISCHY, una cámara de 35 Mm. OPTIMA.

à touche magique

Agfa

Impresso en France

Funda de un disco de vinilo con la publicidad de la cámara OPTIMA.

5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.2 AGFA

La compañía AGFA se fusionó con la foto productora belga GEVAERT en 1964, estandarizando los procedimientos de tratamiento del color y acomodarse a la película reversible para las diapositivas (KODACHROME) de KODAK, convirtiéndose en soporte normal para la foto familiar y de turismo.



Sobre con franqueo mecánico en rojo con tarifa de 02 de Florines Holandés. Circulado el 27.10.1933 desde Batavia (Java - Indonesia) zona 44 de las Indias Holandesas a Soekaboemi (Indonesia). Leyenda FOTOGRAFEER MET AGFA y la compañía anunciadora con autorización de correos nº 8972 a nombre de GEO.WEHRY & Co. Marca postal en azul DRUKWERK (papel impreso).

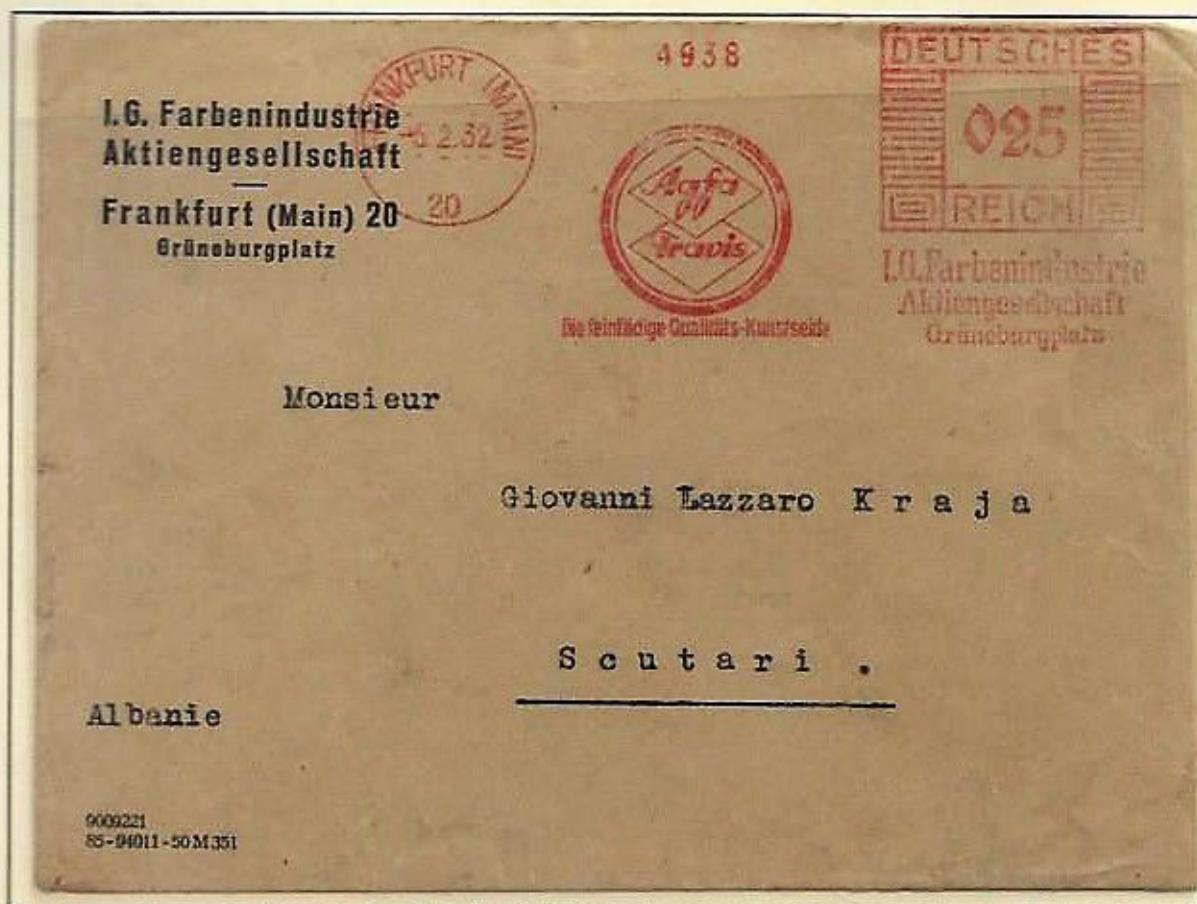
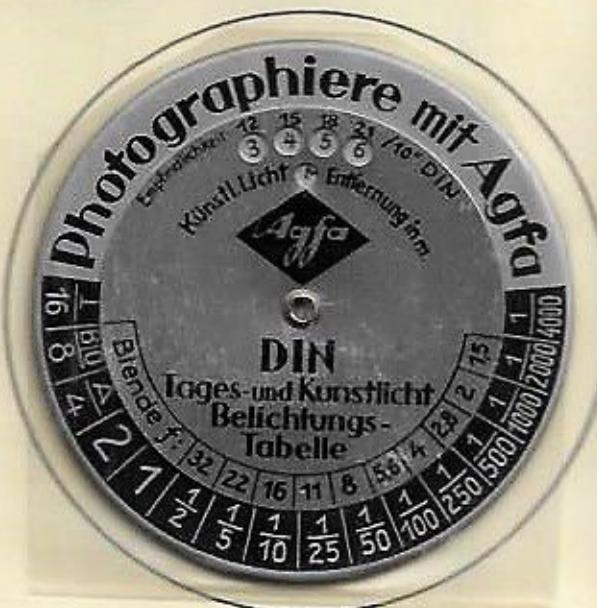
S. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.2. AGFA

La fusión de las dos compañías dio lugar a la productora más grande de Europa, fabricante de todo tipo de materiales y equipamiento de películas, rayos y servicios de oficinas.



Franqueo mecánico con valor de 30 PFG. A nombre de AGFA, leyenda Agfacolor Agfacolor- umkelrdienst 6 Frankfurt/ M-Rödelheim. Fechada el 7.08.1966 en Frankfurt Am Main- Rödelheim zona 6.



Sobre con franqueo mecánico en rojo con tarifa de 025 PFG. de Alemania Deutsches Reich, leyenda: AGFA TRAVIS, DIE FEINFÄDEGE QUALITÄTS-KUNSTSEIDE. Fechada el 5.02.1932 en Frankfurt (Maine) zona 20, enviada a Scutari (Albania), marca postal al dorso del correos Albanes 9,11.1932. Compañía anunciadora con autorización de correos nº 4938 a nombre de I.G.Farbenindustrie Aktiengesellschaft.

5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.2. AGFA

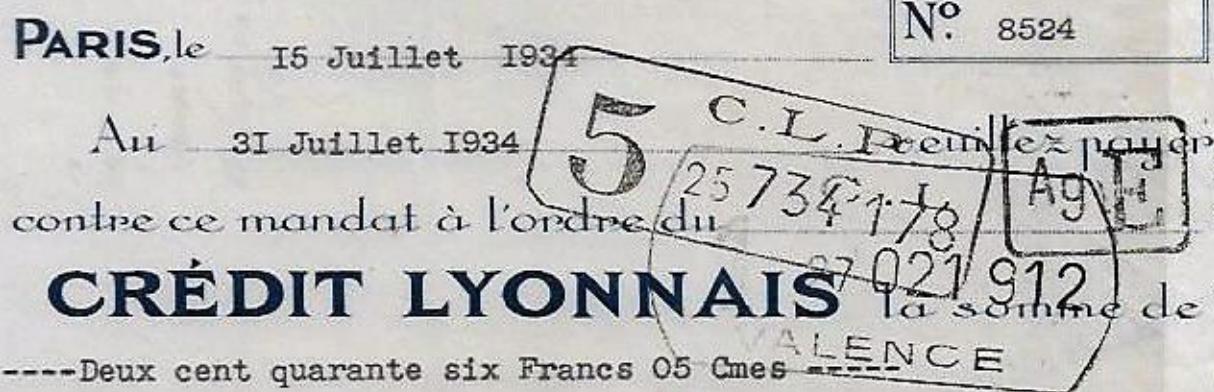
La aportación de cada parte de proporcion variable en cada, así la <<HAPPY>> es de diseño netamente aleman.

Recibolso de paquete postal proveniente de la casa AGFA en Wolfen Kr Bitterfeld (Alemania) 22.10.1941 enviando un paquete a Wasselnheim 27.10.1941. Tarifa de 105 PFG. Compañía anunciar con autorización de correos 8890 a nombre de LG.Farbenindustrie Aktiengesellschaft.



SOCIÉTÉ FRANÇAISE pour l'importation d'Allemagne des Appareils & Produits Agfa-Photo
Spécial à responsabilité limitée Capital 100.000 francs
25, RUE DU RENARD, PARIS (VI^e)

1534



Letra de cambio de AGFA-PHOTO sobre poliza de 45 Cts Franceses 15.07.1934.

Vemos en el modelo <ISOLY> el cuerpo de la Werlisacolor e incluso el cabezal con alguna variante. Los disparadores <Censor> y las cápsulas pieza-electrónicas fueron siempre de importación alemana.

Agfachrome CT18

Farbtreu bis in die feinsten Töne.

63 04 78

Speziell für Aufnahmen bei wenig Licht.
Agfachrome CT 21
Lichtstark durch 2:1 DIN.

Photoblätter.

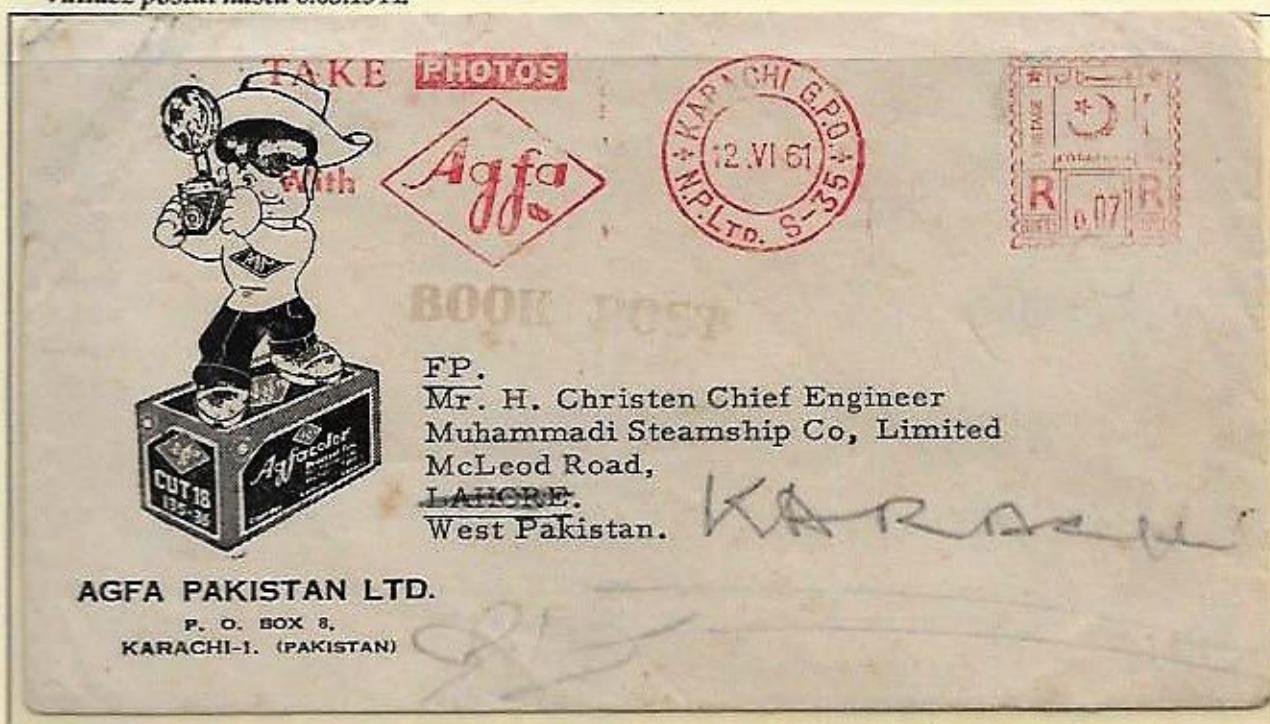
Hält Ihr Hobby auf dem neuesten Stand. PHOTOBLETTER sind die aktuellsten Informationen. Das sind Erfahrungen aus erster Hand. Das ist Wissen, das Ihnen wirklich hilft. PHOTOBLETTER. Das ist die Fotozeitschrift von Agfa-Gevaert. Alle zwei Monate neu. Jahresabonnement DM 18,- + Porto durch Umschau-Verlag, Stuttgart 1, Sri. 18.-24. Probeheft: DM 3,- (in Briefmarken)

Envuelta de un sobre publicitario de la casa AGFA, con franqueo mecánico en rojo con tarifa de 040 PFG. Leyenda: MILLIONEN PHOTOGRAPHIERE MIT AGFA-GEVAERT, KAMERAS. WAREN SENDUNG(envío postal). Fechada el 13.06.1979 en Múnich 90 (Alemania), enviada a Nenzingen (Alemania).

En 1978, España, AGFA - GEVAERT S.A. encarga a PAWSA, mediante convenio la fabricación de las cámaras <CLIC> y <JEAN>, dos formas diferentes de presentar el mismo producto.



Sobre comercial de la casa AGFA (AGFA-FOTO, S.A. Rambla de Cataluña, 135 Barcelona (7). Circulada el 5.11.1950 de Barcelona a Valencia. Tarifa de 50 Céntimos para correos interior hasta 20 gramos. Perfil del General Franco y Escudo de España grabado por López Sánchez, emitido 1.02.1949. Validez postal hasta 6.03.1944.



Sobre comercial de la casa AGFA PAKISTAN LTD. Franqueo mecánico en rojo enviado desde Karachi (Pakistán) el 12.06.1961, con tarifa de 7 Rupias. Leyenda: TAKE PHOTOS WITH AGFA.

5. LAS EMPRESAS Y SUS PUBLICIDADES

5.2. AGFA

Posteriormente, en 1980 CERTEX, ya como empresa independiente gestiono y firmo con las empresas AGFA GEVAERT A.G. y AGFA GEVERT S.A. un contrato para la fabricación, con asesoramiento técnico alemán, del modelo HAPPY 110 y con tecnología mixta del modelo ISOLY 100.



Entero postal Belga,
Publibel nº 1725,
(AGFACOLOR,
PHOTOGRAPHIEZ AVEC
AGFA), León con cifra
grande. Tarifa de 2 Francos
Belga. Circulado 24.11.1961
de Wezembeek-Oppem
(Bélgica) a Bruselas
(Bélgica).





Funda para guardar las fotos grandes y los negativos de la década de los 30, del establecimiento Marin de San Sebastián.

GEVAERT EMPRESA BELGA.



Entero postal de Bélgica con la tarifa de 90 céntimos de francos belgas de la emisión el León Heráldico 1951-1970. Anuncio publicitario de la marca Gevaert con autorización publitel 1120.



Viñeta

Envoltorio para fotos y negativos de la empresa Gevaert representada por Studio Bernard de Villeneuve (Francia).

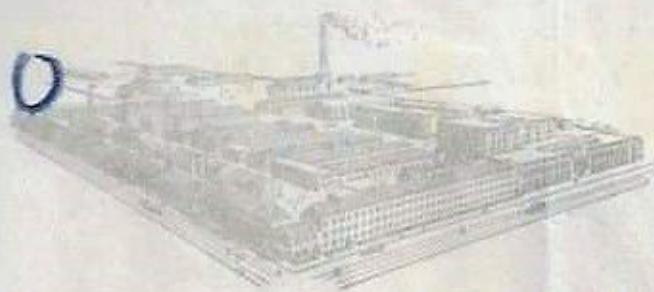


Photo et Ciné Amateurs
en Couleur et en Noir
Studio BERNARD
14, rue Casseneuil
Villeneuve-s/-Lot (L.-&-G.) - Tél. 351

GEVAERT EMPRESA BELGA.

GEVAERT PHOTO-PRODUCTEN N.V.

Telegrafen Onderstaan
Gevraet Oude God
Adressen: Antwerpen,
Gevraet Vieux Dieu
Nederlandsche Postdienst
Nr. 1432
Telefoon - Telephone
300-40-17-18-19
Cables A.S.C. 100
Senden Lieber's
Fotowerkplaats
Gevraet Chaussee
Postcode 2037-12



DIRECTION

Antwerp F.H.V. 1932
Brussel
Paris
Cairo
Dakar
Johnnesburg
Buenos Aires
Lisbon
London
Montevideo
New York
Palermo
Rome
Rio de Janeiro
Stockholm
Sydney
Tunis
Valparaíso
Winnipeg

S^{TE} A^{ME} PHOTO-PRODUITS GEVAERT

Usines Peters-Lacroix S.A.
Haren-Bruzelles.

OUDE GOD, Antwerpen
VIEUX DIEU, Anvers

, 16/2/1937

DT

In het overwoord te vermelden

Ref. WP/4

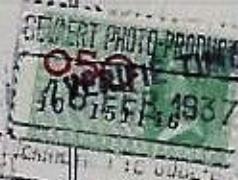
A rappeler dans la réponse



Voor verkoop en levering der volgende koopwaren, verzonden op zijn risico en gevaar, betaalbaar te Oude God :
Pour vente et livraison des marchandises suivantes, expédiées à ses risques et périls, payables à Vieux Dieu :

par notre camion à votre dépôt d'Anvers.

	PRIJS PRIX	BEDRAG MONTANT
8.931/1-2 : 2 balles contenant en totaal 103 kg. net bandes de film nitro blanc (lavées)	le kg. fr. 13,75	fr. 1416,25
Bruit 107 kg.	Taxe 3,5 % fr. 1451,75	fr. 35,50 fr. 1451,75
		franco Anvers, balles comprises.
		2100 28.30
		1423.40



Factura de la empresa GEVAERT PHOTO fechada 16.02.1937. Fiscales 35,50 francos belgas antiguos.



Liévin Gevaert 1868-1935
Fundador de la empresa
GEVAERT de papel fotográfico.

Cromo con la fábrica de Gevaert

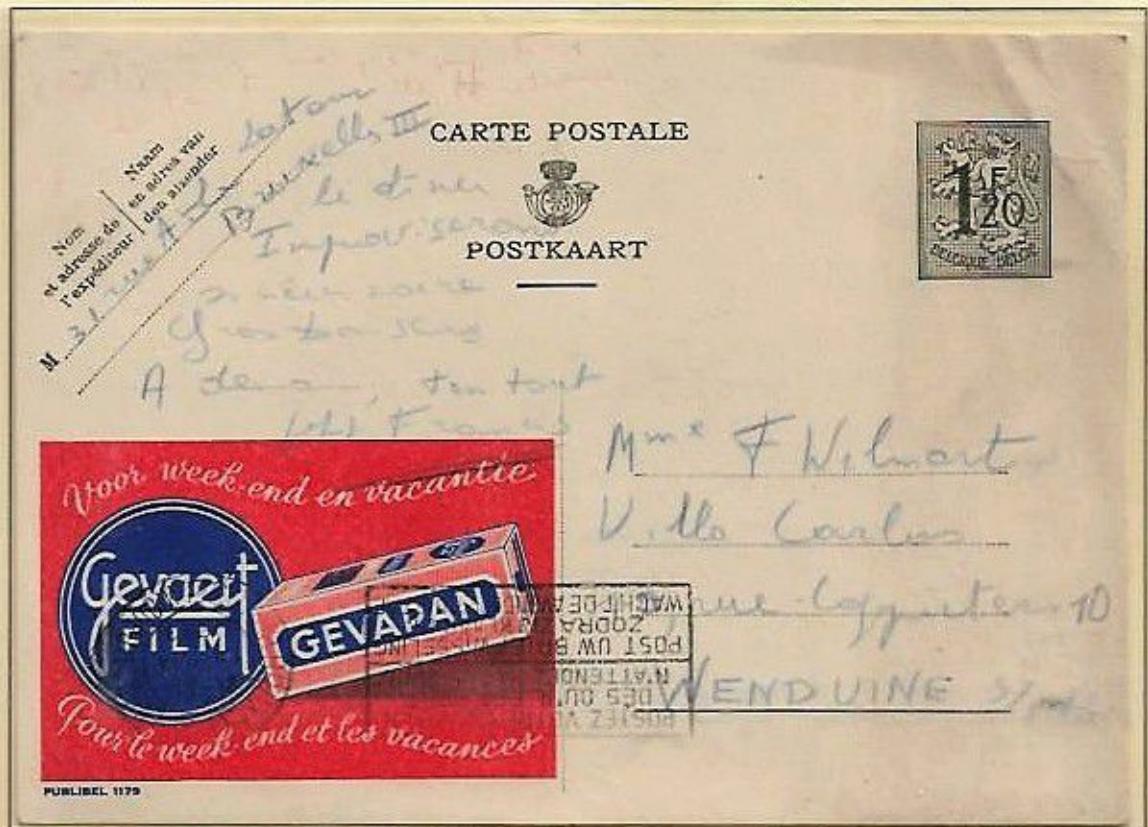


Víñeta

Entero postal de Bélgica con la tarifa de 1,20 de francos belgas de la emisión el León Heráldico 1951-1970 Anuncio publicitario de la marca Gevaert con autorización publitel 1179. Circulado el 25.09.1953 de Bruselas (Bélgica) a Wendum (Bélgica).



Franqueo mecánico rojo circulado el 24.05.1960 de Gravenhage (Holanda) a Den.



En 1926 nace la marca "ZEISS IKON A.G." después de su experiencia con la óptica antes "CARL ZEISS JENA" deciden fabricar sus propias cámaras.



CUPON DE LA O.I.D. ORGANIZACIÓN
IMPULSORA DISCAPACITADOS
INSCRITA EN EL REG. ASOC.
MINISTERIO DEL INTERIOR, N°
PROTOCOLO F-1667. MOTIVO CAMARA
FOTOGRAFICA DE UNA ZEISS IKON
TENGOR

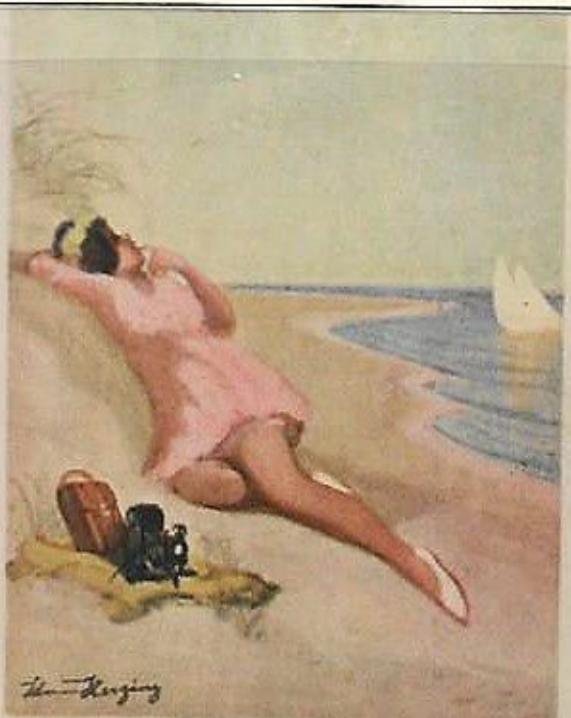


Sobre comercial de la casa Zeiss Ikon, antes Ikonta, leyenda: Film Ortho Ultra Zeiss Ikon grands instantanés par tous les temps, 29.07.1932, Paris 125.

Franqueo mecánico en rojo circulado el 29.07.1932 de Paris (Francia) a Hanoi (Vietnam) 5.09.1932 entonces colonia francesa. Certificada con tarifa de 1 franco y 75 céntimos franceses. Marca postal de aduana de Paris. N° 125 control de la oficina de correos de Paris.

ZEISS IKON A.G. como la mayoría de fabricantes de cámaras se construyan en Alemania, Zeiss decide montar su cuartel general en Dresden.

TARJETA OFICIAL
PUBLICITARIA DE LA
MARCA ZEISS IKON



Zeiss Ikon



Sobre comercial de la casa Zeiss Ikon, leyenda: *Vernendet Zeiss Ikon Film*. Compañía anunciadora con autorización de correos nº 4657. Franqueadota Francotyp circulado el 5.09.1033 de Dresden (Alemania), tarifa de 12 PFG. Dentro de sobre en la ventanilla el modelo de cámara Ideal fabricada entre 1927-1938.

En 1923 aparece en el mercado una máquina fotográfica ligera, versátil y nueva: la Leica. Esta cámara de 35 Mm., que requería película pequeña y que estaba, en un principio, diseñada para el cine, se introdujo en Alemania en 1925. Fue creada por Oscar Barnack, un dependiente de la fábrica alemana de óptica Leitz. Gracias a su pequeño tamaño y a su bajo coste se hizo famosa entre los fotógrafos profesionales y los aficionados.



Franqueo mecánico en azul Pitney Bowes Meter Company fechado el 31.10.1957 en Nueva York (USA) con 3 centavos de tarifa.



Sobre comercial de la casa Leica, leyenda: Leica la cámara ideal, anunciadora con autorización de correos nº 5683 y permiso nº 380. Franqueadora en rojo circulado el 105.07.1039 de Buenos Aires (Argentina) a Los Olivos (Argentina), tarifa de 5 centavos. Dentro del sobre en la ventanilla anuncio publicitario.