CATÁLOGO PROVISIONAL

de las marcas postales

FRANQUEO PAGADO EN OFICINA

que en el *agoradefilatelia.org*

abreviamos "bautizádolas" como

FPO

por

SEBASTIÀ TORRELL BOQUÉ

(setobo), miembro de afinet.eu*

Barcelona. septiembre 2008

*** AFINET es una asociación internacional de coleccionistas filatélicos por Internet, que sin ánimo de lucro trabaja para la difusión de todos los temas relacionados con la historia postal a través de su organo de difusión *agoradefilatelia.org***

Dedicatoria:

A mis nietos Laura y Joan
con la ilusión de que algún día
se interesaran en fisgonear en los "almacenes"
de donde han salido todos estos datos.

Agradecimientos:

A Maria-Teresa, mi mujer
que ha aguantado sin quejarse
todas la horas que he necesitado
para hacer este catálogo.

A mis amig@s,
tanto los que son coleccionistas
como los que no lo son,
que se han desvivido
para proporcionarme material
destinado a mis colecciones.

C) Sebastià Torrell Boqué
C) Afinet.eu

La reproducción parcial o total de esto Catálogo está permitida para realizar estudios postales o divulgativos de carácter amateur siempre que se notifique previamente a su autor y se le facilite copia del material elaborado.

Para la difusión de estos datos en publicaciones de carácter comercial o retributivo, deberá solicitarse permiso a **afinet.eu** y facilitarle muestra posterior del uso que se haya hecho de la información aquí obtenida.

¿Qué son los FPO?

FPO es la abreviación que hemos adoptado para el coleccionismo de este nuevo sistema de "Franqueo Pagado en Oficina" que Correos ha establecido para eliminar al máximo el uso de los sellos de correo en la correspondencia que se despacha desde sus oficinas, donde la admiten a cambio de un recibo global importe de todo el correo que se ha llevado a facturar. Una contradicción son las cartas depositadas en los buzones de la vía pública que aún llevando el sello correspondiente están mataselladas con la misma marca de "Franqueo Pagado en Oficina"

En las páginas siguientes mostramos, según nuestro modesto entender, la gestación y nacimiento de este nuevo sistema de franqueo, que dicho sea de paso, ha conseguido la casi extinción de los sellos de correo y con ello la destrucción de una de las manifestaciones culturales tan arraigadas como es el coleccionismo filatélico.

Pero como se dice que "a falta de pan buenas son las tortas", hemos preparado este CATALOGO PROVISIONAL DE FPO con la intención de informar a los coleccionistas incipientes de estas marcas y colaborar desinteresadamente con los coleccionistas que desde el primer momento se han dedicado a reunir y agrupar los diferentes modelos de estas marcas "tan horribles" para algunos, "tan horribles", para algunos.

Entrecomillamos "horribles" porque esta es la expresión que formulan la mayor parte de filatélicos y que de verdad también nosotros compartimos, pero si nos atenemos a que las marcas prefilatélicas, los primeros sellos y los correspondientes matasellos tampoco tenían mucho de elegantes y hoy en día son estudiados, cotizados, coleccionados y deseados. Y lo mismo pasa con los franqueos mecánicos y los franqueos pagados muy discutidos en su momento y después estudiados, coleccionados y catalogados como historia postal.

Pero para no entrar en comparaciones de si estas o aquellas marcas son peores o mejores, nosotros vamos a lo nuestro que es lo que nos mueve a mostrar nuestra colección de FPO y dar a conocer los distintos modelos que hemos podido discernir de entre un buen montón de correspondencia de la que hemos podido hacer acopio y también de las imágenes facilitadas por los compañeros el Agora de Filatelia en sus correspondientes apartados. Esta tarea que en un principio nos pareció sumamente fácil, como más profundizamos en su conocimiento, más enredada nos parece su clasificación, y eso que solo contamos con el material de que disponemos y que no dudamos ha de ser mucho más extenso del que tenemos controlado.

A la complejidad de la sistematización de los diferentes modelos, se unen la mala calidad de las imágenes, como desgraciadamente se podrá ver en las páginas siguientes, producidas por el desgaste del material y del poco profesionalismo de los funcionarios encargados de su manipulación, unas veces marcando con excesiva cantidad de tinta y otras casi sin rastros de ella, y lo más grave, es que en la inmensa mayoría de veces es imposible descifrar el origen y la fecha de las marcas, cosa que no comprendemos que no se le ponga remedio cuando nos consta que la fecha de una carta, en un momento determinado puede ser testimonio notarial de un puntual cumplimiento jurídico.

Otra de las dificultades a que nos hemos visto inmersos nos la han producido los datos e imágenes recibidos en el Agora, informaciones a los que estamos muy agradecidos y a los que de ninguna manera queremos

renunciar por la gran ayuda que desinteresadamente nos prestan los amigos, pero que al no estar las imágenes servidas con la misma uniformidad, no podemos conocer exactamente las medidas de cada marca y por lo tanto nos impide una clasificación más rigurosa ya de por si complicada en el material original, tal como se verá en las páginas siguientes.

La atención prestada, durante estos últimos meses, sobre la aparición de nuevas marcas FPO, nos ha permitido observar el nacimiento de cada una de ellas, por lo cual, hemos designado un número de catalogación empezando desde la más antigua a la última conocida. No podemos asegurar, sin embargo, que no se nos hayan escapado algunas que hayan tenido poca difusión o que sean producto de iniciativas de algún jefe de oficina postal, como ha ocurrido con otras marcas.

INDICE DE ESTE CATÁLOGO

AF-101 (medialuna)
AF-102 (grande)
AF-103 (recuadro)
AF-104 (dos cuerpos)
AF-105 (tres cuerpos)
AF-106 (cajetín abierto)
AF-107 (mon)
AF-108 (liame)
AF-109 (círculo con número)
AF-110 (círculo sin número)
AF-111 (doble círculo)

Las siglas AF representan el símbolo de AFINET. Los números de orden están concebidos según los datos de edición conocida por nosotros. Las palabras entre paréntesis son las claves con que provisionalmente denominamos estas marcas en el Agora de Filatelia.

De todas estas marcas vamos preparando monografías (alguna ya terminada) en forma de fichas intercambiables para que su colocación sea cronológica y haya la posibilidad de crear suplementos cuando detectemos un notable grupo de actualizaciones. Estas fichas contienen los detalles e imágenes de cada marca, así como los listados completos de las oficinas postales que de momento conocemos las hayan emitido. Los listados son dos: Uno por orden alfabético de las oficinas o localidades y otra por orden alfabético por provincias.

Con todo esto aquí expuesto, queremos añadir a que estamos abiertos a cualquier colaboración o intercambio desinteresado, de todo tipo de información tanto gráfica como literaria entre personas o grupos involucrados en estos temas.

Esperando que nuestros amigos, tanto del Agora de Filatelia como de otras Asociaciones hayan encontrado en estas líneas algún ayuda para sus colecciones, damos por terminado nuestro trabajo, que ya decimos que es provisional, esperando recibir sugerencias para ampliarlo al mismo tiempo que nosotros lo ofrecemos para lo que estén interesados en los FPO.

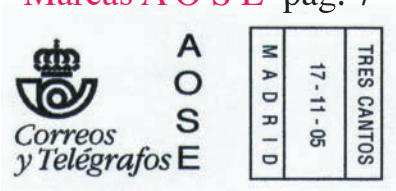
SEBASTIÀ TORRELL BOQUÉ
Barcelona, septiembre 2008

Nota: Las imágenes del documento PDF realizado sobre DIN-A-4 están a tamaño natural. En la edición en papel salén reproducidas a mitad de tamaño.

INDICE DE MARCAS DE ESTE CATALOGO

Marcas ADMISION pag. 6

Marcas A O S E pag. 7



AF-101 pag. 8

AF-102 pag. 9

AF-103 pag. 10

AF-104 pag. 11

AF-105 pag. 12

AF-106 pag. 16

AF-107 pag. 18

AF-108 pag. 20

AF-109 pag. 20

AF-110 pag. 21

AF-111 pag. 21

Otras marcas pag. 22

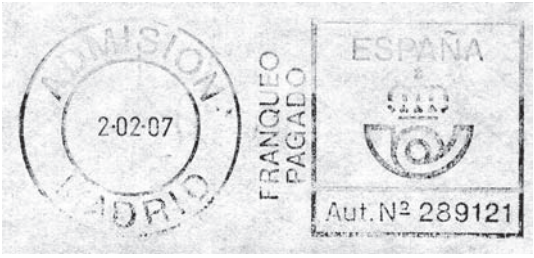
Orígenes de los FPO
Marcas ADMISION

Las primeras noticias sobre la desaparición del sello como franqueo de la correspondencia, se dieron en el *agoradefilatelia* *http://www.agoradefilatelia.org/viewtopic.php?t=6377&highlight=* con el título ¿DESAPARECEN LAS ETIQUETAS POSTALES, ESTAMPILLAS, ATM O SVV?

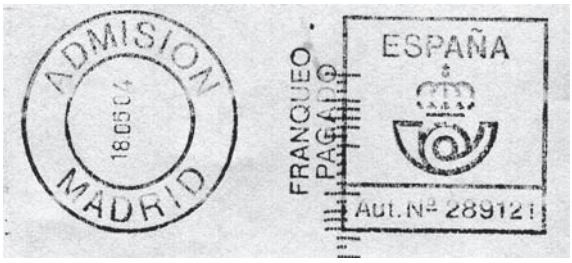
Entonces no se sabía todavía cual sería el sistema que usaría Correos para franquear las correspondencia pues parecía imposible que se pudieran franquear cartas sin los debidos signos de franqueo.

Sin embargo había síntomas de que algo se movía en las mentes de los gestores de Correos, pues desde los primeros meses de 2002 fueron apareció gran cantidad de correspondencia desde Madrid y zonas limítrofes con la marca de Franqueo Pagado - Admisión Madrid y sin ningún tipo de sello o etiqueta de franqueo. De éstas, hasta el momento conocemos estas tres variantes:

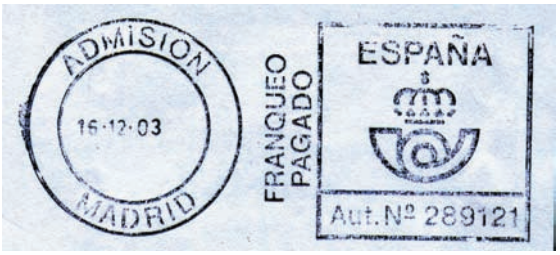
"ADMISION MADRID / FRANQUEO PAGADO / ESPAÑA / Aut. Nº 289121".

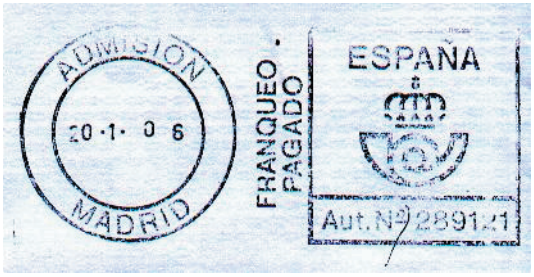


1 - Fechador de letras grandes y cifras en horizontal. 66 m/m de ancho.
Fechas conocidas entre 15-3-2002 al 2-2-2007.



2 - Fechador de letras grandes y cifras en vertical . 69 mm de ancho.
Fechas conocidas entre 13-12-2002 al 18-5-20004





3 - Fechador de letras pequeñas y cifras en horizontal. 66 mm de ancho.
Fechas conocidas entre 16-12-2003 al 20-1-2006.

Precursoras de los FPO
Marcas AOSE

Parece ser que las primera pruebas sobre este nuevo tipo de franqueo sin estampillas, se efectuaron entre Noviembre y Diciembre de 2005 en las oficinas postales de MADRID, VALLS (Tarragona), VIGO (Pontevedra), TRES CANTOS (Madrid) y ERANDIO (Vizcaya) con las marcas de tipo AOSE. (Admisión en Oficina Sin Estampillas)?

Montaje a base de fragmentos debido a la mala calidad de impresion de las marcas de que disponemos.

Sobre la supresión de los sellos por unas marcas postales determinadas se habló extensamente en el Agora de Filatelia *http://www.agoradefilatelia.org/viewtopic.php?t=6377* entre el 7 de noviembre de 2005 y el 7 de febrero de 2006 con el título "DESAPARECEN LOS SELLOS" entre divagaciones, incredulidades y aportaciones de datos obtenidos en diferentes fuentes por diversos compañeros que no creían posible la desaparición de las estampillas autoadhesivas y mucho menos los sellos de correo y que por desgracia los acontecimientos nos confirman que según parece vamos en camino de ver cosas increíbles sin esperar mucho tiempo.

Sin embargo, como la curiosidad del coleccionista de marcofilia no tiene límites y se adapta a las modernidades vengan de donde vengan, nosotros siendo uno de estos, nos hemos dedicado a guardar y clasificar estas primeras marcas de los feos FPO y exponerlos en este catálogo para orientar a posibles interesados por los "Franqueos pagados en Oficina".

Así que esperamos que en adelante los que estén interesados puedan ir haciendo sus propias comprobaciones de cada uno o de todos los modelos que siguen:

Rodillo mecánico FPO AF-101 (medialuna)

Rodillo perteneciente a una serie que tenemos catalogado en Afinet como **AF-15** y en **agoradefilatelia**, provisionalmemnte, como de MEDIA LUNA.

La primera imagen de este rodillo apareció el 2 mayo de 2004, en http://www.agoradefilatelia.org/viewtopic.php?t=2579&postdays=0&postorder=asc&start=0 y siguieron otras el 24 septiembre 2004 en *http://www.agoradefilatelia.org/viewtopic.php?t=3216&postdays=0&postorder=asc&start=0* por lo que decidimos catalogarlos como fechadores de Media Luna el 5 febrero de 2005, en *http://www.agoradefilatelia.org/viewtopic.php?t=4596&postdays=0&postorder=asc&start=0*

La aparición de este bonito y claro rodillo fue toda una novedad sobre todo por su fechador de nuevo y distinto formato. Aunque consideramos que no tiene mucho interés conocer las marcas de las canceladoras, viendo que los fechadores son exactamente del mismo tipo, suponemos estarán hechas por el mismo fabricante de los primeros ejemplares, aunque tenemos dudas porque nos consta que Correos ha formulado diversos pedidos de material de franqueo como nos demuestran las pequeñas variaciones tanto en tamaños como en las leyendas. El primero lleva la leyenda **"Correos la Compañia de todos"** *(fig. 8),* del que unos meses mas tarde apareció otro con **"Tu mejor Opción", *(fig. 9)*** algunos procedentes de las mismas oficinas postales.

Fig. 8

Fig. 9

La tercera leyenda, fue la primera que aparecida como **"FRANQUEO PAGADO EN OFICINA"** y que suplantó alguna de las leyendas anteriores con bastante dedesconcierto, pues la mayoría se estamparon sobre sellos depositados en buzones cuando su texto dice claramente que su pago se efectúa en la oficina de Correos. Las caracteríticas de este rodillo son: Largo 80 x 29 mm. El fechador, de estampación discontínua, ***(fig. 12)*,** mide 28mm y está formado por una lnea rota por la parte superior que contiene los datos de la oficina postal correspondiente. El recuadro de 43 x 29mm contiene la cornamusa, el logotipo de Correos, la palabra España y el texto *Franqueo pagado en oficina* distintivo de este modelo. Las fechas anotadas son las que conocemos, y que tenemos registrada como más antigua y más actual. Son AVILES SUC 2 (ASTURIAS), 10-11-05 y TALARRUBIAS (BADAJOZ), 9-4-07 respectivamente. Las variaciones encontradas se comparan en las figuras 10 y 11.

Fig. 10
La palabra España centrada, las iniciales en minúsculas

Fig. 11
La palabra España hacia la derecha,las iniciales enmayúsculas.

Marca manual FPO AF-102 (marca grande)

Este es quizás el FPO más polifacético de los aparecidos hasta ahora. Lo único que tiene de inamovible es sus medidas de 40x80mm, salvo algún milímetro que también puede ser motivado por la fuerza que se le haya dado en su estampación. Parece que ha sido de vida corta pues ya no aparece en las misivas que nos llegan de vez en cuando. Muy pronto después de aparecer allá por enero del 2005, hasta desaparecer en octubre de 2006, que son las fechas de los que tenemos constancia, empezaron a venir los repetidos cada vez más maltrechos hasta que algunos llegaban hechos un borrón indescifrable. Ignoramos la cantidad que se distribuyeron por las oficinas postales, pero vistas las variaciones que hemos encontrado en unos pocos *figs. 13, 14 y 15,* suponemos que sería de bastante importancia. Esta es una de las marcas, que como los matasellos de tipo mudo, tiene que venir acompañado de otro matasello, que no siempre ha sido así, para identificar el origen de la correspondencia. Su uso estaba destinado marcar los paquetes o correspondencia de gran volumen. Las referencias de fecha más distantes, y completas con fechador, que tenemos anotadas son 10-1-2005 de VALENCIA SUC 16 y 21-10-2006 de LLORET DE MAR.

Fig. 13
Variaciones en colores de tinta y tipos de letra

Fig. 14
Variaciones en los logos y en el tipo de letra.

Fig. 15
Tres matasellos en uno

Fechador manual FPO AF-103 (recuadro)

Marca aparecida en las postrimerías de 2006 (la más antigua de la que tenemos referencia es: BURGOS SUC.1 - 14 NOV 2006). De este fechador, el que podríamos definir como marca tipo, está compuesta de un recuadro rectangular cerrado cuyo tamaño mas aproximado es el de 40x65mm. En su interior y a la izquierda lleva en vertical la cornamusa y el logotipo de Correos; al otro lado, también en vertical, la palabra España; en la parte superior, centrado está el nombre de la Oficina Postal (en una o dos líneas), a continuación y dentro de un recuadro, la fecha; debajo de ésta lleva el número de código de la oficina postal y al final, la leyenda "Franqueo pagado en oficina".

Sobre las medidas de la marca tipo, existen piezas con diferencias de tamaño notables; además, el cuantioso ramillete de fechadores que hemos estado comprobando y superponiendo, *(figura 16),* nos demuestra que es casi imposible catalogar los variantes producidos, que pueden ser tanto por tener más o menos presión al estamparlas, como por su desgaste, o por proceder de diferentes fabricantes. Si añadimos, además, que muchas marcas han sido copiadas de las aportaciones en el Agora de Filatelia, donde no se especifican las medidas, se comprenderá que es dificil detectar las diferencias, aunque algunas sean notables como las de la *(figura 17).* En las *figuras 18 y 19* mostramos dos marcas con recuadro notablemente diferentes, expedidas en oficinas valencianas entre las fechas 1-7-2007 y 16-6-2008.

Por último, añadir que los colores de tinta también se han usado indiscriminadamente por las oficinas de Correos sin mantener una uniformidad constante en todas las fechas.

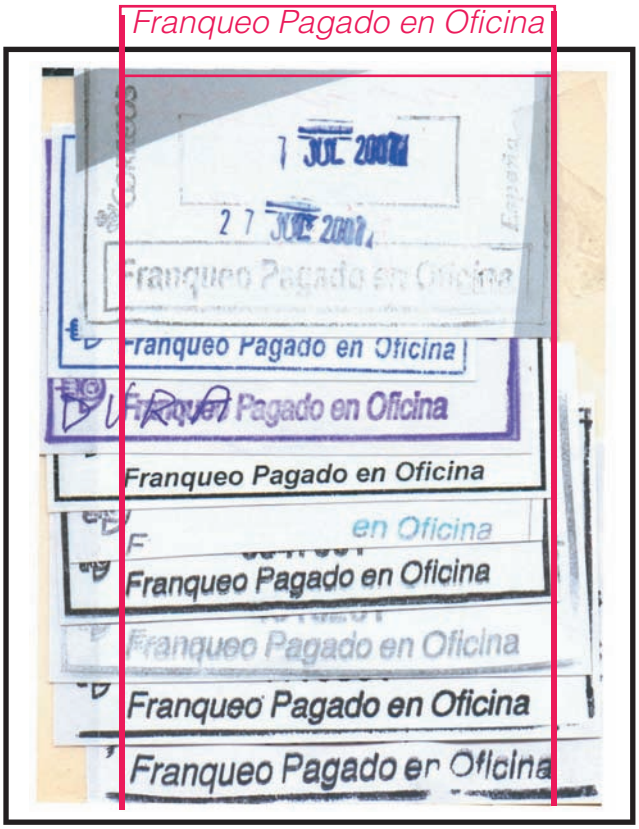


Fig. 16 - Comparación de la leyenda "Franqueo Pagado en Oficina" de diversas marcas originales (no reproducciones)

Fig. 17 - Tres tamaños detectados en marcas originales (no reproducciones)

Fig. 18

Fig. 19

Rodillo mecánico FPO AF-104 (dos cuerpos)

Marca muy escasa en nuestra colección de la que sin embargo dejamos constancia por que se demuestra que desde un principio ha circulado como FPO, y por lo tanto es muy posible que posteriormente nos lleguen nuevas referencias gracias a los amigos marcófilos.

Características: Medida total 87x29mm. Fechador de doble círculo, el exterior de 27 mm y el de dentro 18. Dentro de los dos círculos, arriba, está el nombre de la localidad y abajo el de la provincia correspondiente. En el centro y horizontalmente, la fecha en 6 dígitos que marca el día, el mes y el año. El recuadro de 52x29 mm contiene en cuatro líneas, la cornamusa, el logotipo de Correos, la palabra España y cerrando, el texto de Franqueo Pagado en Oficina.

Las variedades de composición se muestran en las figuras 20 a 22 donde se puede observar la incoherencia de los detalles de estas tres marcas. La diferencia más notable está en el trazo más grueso y en la palabra España que en la fig. 20 está centrada y en la fig. 21 tiende hacia la derecha La marca con CAMINOMORISCO (49x30 mm), más bien parece un FPO solitario acompañado de un fechador inusual, aunque el estar torcido no demuestra que sean dos piezas separadas. Sin embargo nos hace dudar de que sea un rodillo convencional.

Además de las señaladas, tenemos muestras de VIGO / PONTEVEDRA / 27-10-2006, MONTILLA / CORDOBA / 14-4-2007 y VIELHA / LLEIDA / 7-2-2006.

Fig. 20

Fig. 21

Fig. 22

Rodillo mecánico FPO AF-105 (tres cuerpos)

Este tipo de rodillo con tres cuerpos es de los más difundidos posiblemente por haber podido aprovechar la estructura de máquinas anteriores para añadirles la placa con la leyenda "CORREOS / España / Franqueo Pagado en Oficina". Tenemos localizados 3 subtipos diferentes correspondientes a los rodillos ordinarios de dos cuerpos que, desde hace años, las oficinas postales han venido obliterando la correspondencia. Los hemos denominado: **Tipo A,** al que lleva la leyenda de PAQUETE AZUL PAQUETE A DOMICILIO,
Tipo B, el que tiene la inscripción de POR SU SEGURIDAD FAX Y BUROFAX, y
Tipo C, el que lleva el logo CORREOS y el eslogan LA COMPAÑIA DE TODOS.

Otro subtipo, al que hemos puesto el calificativo de **Tipo D,** es el que poseyendo las mismas características que los A, B y C, son rodillos conmemorativos y por lo tanto variables con vigencia de aproximadamente un mes y leyendas completamente diferentes unas de otras.

Las medidas son idénticas en cuanto a la superficie total, sin embargo varían los recuadros según que la leyenda sea del tipo A, B o C. Los fechadores, aunque de la misma medida, presentan muchos variantes, algunos de los que conocemos mostramos en las páginas siguientes. En cuanto a los recuadros, todos cerrados y milímetro más, milímetro menos, el del tipo A mide 39x27mm; el tipo B, 40x21 y el tipo C, 39x27 mm.

De este tipo de rodillo, el más antiguo que conocemos es de VIGO / PONTEVEDRA, fecha 22-11-2005 correspondiente al Tipo B.

Tipo A - PAQUETE AZUL PAQUETE A DOMICILIO

Tipo B - Por su seguridad FAX y BUROFAX

Tipo C - CORREOS LA COMPAÑIA DE TODOS

Tipo D - PUBLICITARIO. Variante en cada modelo

Muestra de los cuatro tipos catalogados

Tipo A
Montcada i Reixach - Suc. 1
3-10-02 - 7-11-07

Tipo B
Canet de Mar / Barcelona
25-2-03 - 28-2-2008

Tipo C
Barcelona / Suc. 27
16-11-04 - 2-4-2008

Comparaciones de los rodillos mecánicos emitidos con anterioridad con las actuales marcas FPO de tres cuerpos.

FECHADORES localizados en los tres tipos de rodillos

TIPO A CON LETRA ANCHA

A 01

Poblacion y Oficina postal (en una línea)

A 02

Población y Provincia

A 03

Población y Provincia (entre paréntesis)

A 04

Población y Oficina postal

A 05

Población y Distrito postal

A 06

Oficina postal, Población y Código postal

A 07

Población y Distrito postal (entre paréntesis)

A 08

Oficina postal y Población

A 09

Población y Oficina postal (diferente A 04)

A 10

Oficina postal y Población (diferente A 08)

TIPO A CON LETRA ESTRECHA

A 11

Población y Provincia (entre paréntesis)

A 12

Población y Provincia

A 13

Población y Oficina postal

A 14

Población y Provincia (diferente)

A 15

Población y Provincia (entre paréntesis)

TIPO B CON LETRA ANCHA

B 01

Población y Oficina Postal

B 02

Población y Provincia (entre paréntesis)

B 03

Oficina Postal y Provincia

B 04

Población y Provincia

TIPO B CON LETRA ESTRECHA

B 05

Población y Provincia

B 06

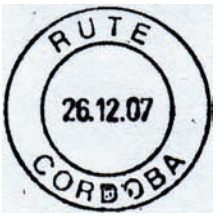
Población y Provincia (entre paréntesis)

B 07

Oficina Postal y Provincia

TIPO C CON LETRA ANCHA

C 01



Población
y Provincia

C 02

Población
y Oficina Postal

C 03

Oficina Postal
y Provincia

TIPO C CON LETRA ESTRECHA

C 04

Población y
Provincia (entre paréntesis)

C 05

Población y
Provincia

C 06

Población y
Oficina postal

TIPO C CON FORMATOS MIXTOS

C 07

Oficina postal y
Provincia (entre paréntesis)

C 08

Oficina postal y
Rombo

TIPO C DIFERENTE FORMATO

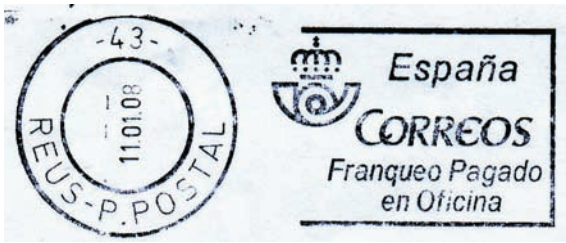
C 09

Correos y Centro de Tratamiento
(fechador atípico en estos rodillos pues corresponde al formato de los C.T.A.)

Rodillo mecánico FPO AF-106 (cajetin abierto)

Rodillo de un solo formato en su leyenda, pero de múltiples variantes en los fechadores, lo que hace suponer que las leyendas antiguas han sido substituidas por la del "Franqueo Pagado en Oficina" al implantarse este nuevo sistema de franqueo. En la figura XX mostramos cuatro ejemplos de un mismo fechador antiguo con su nuevo texto para reforzar nuestra suposición..

Rodillo tipo



Características:

Tamaño total: 29x70 mm. Fechadores de doble circulo. El exterior mide 29 mm de diámetro y el interior varia en según cual modelo. Incluso uno de ellos consta de un solo círculo. Ignoramos si estas diferencias son debidas a diferentes marcas de máquinas franqueadoras o a distintas remesas de fabricación de matrices. En las figuras 23 y 24 reproducimos a tamaño natural todos los variantes que conocemos.

Figura 23 - Cuatro formatos antiguos a que han sido substituidos por el "Franqueo Pagado en Oficina".

ca01

Correos /
Código postal y localidad

ca02

Correos /
Localidad y Código postal

ca03

Correos /
Oficina y Código postal

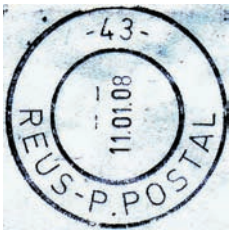
ca04

Correos y Código
postal /

ca05

Localidad y Provincia

ca06



Código postal /
Oficina postal

ca07

Localidad /
Provincia (entre paréntesis)

ca08

Localidad /
Oficina postal

ca09

Oficina postal /
Localidad y Código postal
(letra estrecha)

ca10

Oficina postal /
Código postal
(círculos más estrechos)

ca11

Localidad /
Código postal (letra estrecha)

ca12

Localidad /
Código postal
(un solo círculo)

Figura 24 - Doce fechadores diferentes que conocemos se utilizan en este tipo de rodillo

Proximas publicaciones de Catálogos de Marcofilia

Rodillo mecánico y digital FPO AF-107 (Mon)

Rodillo que desde su primera aparición ya ha llamado la atención por la característica del tipo de letra usado en sus fechadores en contradicción del que era habitual en los matasellos españoles y que le hace distinguible de otros matasellos modernos con parecidas características. Mostramos unos ejemplos:

⇦ HUELVA
CÓRDOBA ⇨

Letra con apoyos en las extremidades, llamada "con serif" usada en estas marcas.

Letra de palo seco, llamada "sans serif", usada habitualmente en todos los matasellos.

En un principio aparecieron en tinta negra, después algunos en rojo y más tarde en azul, estos últimos con mucha mejor calidad de estampación posiblemente por el cambio en el sistema de impresión, y que para nosotros, por lo menos hasta el momento, nos hace imposible saber los tipos de canceladora de cada marca. Sus características generales son el fechador de un solo círculo de 24 mm de diámetro, letra con serif, la provincia en la parte superior, fecha en el centro de seis dígitos separando por puntos el día, mes y año (hay variaciones de tipo de letra en según que modelos). Debajo de la fecha está el número correspondiente a cada oficina postal acompañado de su correspondiente denominación. En cuanto a los recuadros todos llevan exactamente el mismo texto adaptado a cada tamaño y más o menos apretado según el espacio que se dispone. La siguiente imagen está reproducida a tamaño natural para la mejor visualización de las cuatro varianes que tenemos en nuestra colección

Además, como quinto variante añadimos los rodillos de propaganda o conmemorativos de los que hasta el momento tenemos constancia de que están añadidos a las máquinas (principalmente a las que estampan con tinta negra) y que usan los elementos comunes de esta marca como son fechador y recuadro.

Una de las sorpresas más llamativas que nos ha deparado esta marca es encontrar duplicados de la misma oficina pero en dos tamaños distintos. Hemos pensado que podía ser debido a un sistema informático de impresión que permitiera los cambios de tamaño, pero al examinar detenidamente todos los recuadros hemos visto que los más pequeños, aunque no todos, tienen la cornamusa pegada al logotipo como detalle más visible. El tiempo, y confiamos que los amigos más entendidos, nos aclararán si son estampados por dos máquinas diferentes o por problemas de adaptación ya que los pequeños son más antiguos que los grandes.

Rodillo FPO AF-108 (Liame)

Rodillo continuo manual usado principalmente en la correspondencia de gran formato y paquetería. Consta de fechador y recuadro propagandistico de Correos. Los dos cuerpos juntos miden 82 mm de largo por 23 de alto que es la medida de la circunferencia del fechador. Este está colocado de lado por lo que sus datos están colocados horizontalmente. En el centro lleva la fecha de 8 dígitos separadas por puntos (dos para el día, dos para el mes, cuatro para el año). Debajo de la fecha está situado el código postal de la oficina correspondiente, que con sus dos primeras cifras permite conocer la provincia de donde es la localidad situada en curva al pie del fechador. Salen todos bastante defectuosos de estampación y algunos con errores en las fechas, por lo que los catalogamos correctamente con la fecha más aproximada que nos llegan. Actualmente tenemos clasificados 139 de diferentes oficinas postales con las fechas 4-11-2006, de Zaragoza suc.. 9 la más antigua y 21-11-2008 de Granollers, la más reciente. De momento solo conocemos este único tipo con Franqueo Pagado en Oficina, pues existe otro muy parecido que no catalogamos por no ser expresamente un FPO.

Rodillo tipo a tamaño natural

Rodillo mecánico FPO AF-109 (con numero)

Rodillo tipo a tamaño natural

Rodillo cuyo medida total de largo son 80 x 29 mm. Está compuesto por un fechador y recuadro propagandístico de Correos. El fechador es de 28 mm de diámetro y está formado por un círculo completo llevando en la parte superior el nombre de la provincia, en el centro la fecha con 8 dígitos separados por grupos de dos que definen el día, mes, año y hora. A continuación de la fecha, está el código red de Correos y debajo de éste, el texto curvado con los datos identificativos de la oficina postal emisora del matasellos.

Para la correcta identificación de esta marca y no confundirla con otra muy parecida, LA FPO AF-110, es muy importante tener en cuenta que lo más característico de ella son LA OFICINA POSTAL ESTA AL PIE, LLEVA NUMERO RED DE CORREOS, RECUADRO MAS GRANDE Y UN ESPACIO EN BLANCO DENTRO DE ESTE.

De este rodillo tenemos 75 registros. El más antiguo es de Granada con fecha 10-11-06 y el más reciente, procede de Sabadell, suc. 3 estampado el 30-6-08.

Rodillo mecánico FPO AF-110 (sin numero)

Rodillo tipo a tamaño natural

Rodillo compuesto de dos piezas: Fechador y recuadro propagandístico. Su superficie total es de 80 x 29 mm. El fechador mide 29 mmm de diámetro y consta de un solo circulo que en su interior lleva situado la oficina postal en la parte superior, la fecha en horizontal en el centro con 8 digitos (dia, mes y año completo). En la parte inferior el nombre de la provincia. El recuadro cerrado de 21 x 39 mm lleva distribuidos en 4 lineas muy compactas, la cornamusa y el logo de Correos, la palabra España y Franqueo Pagado en Oficina.

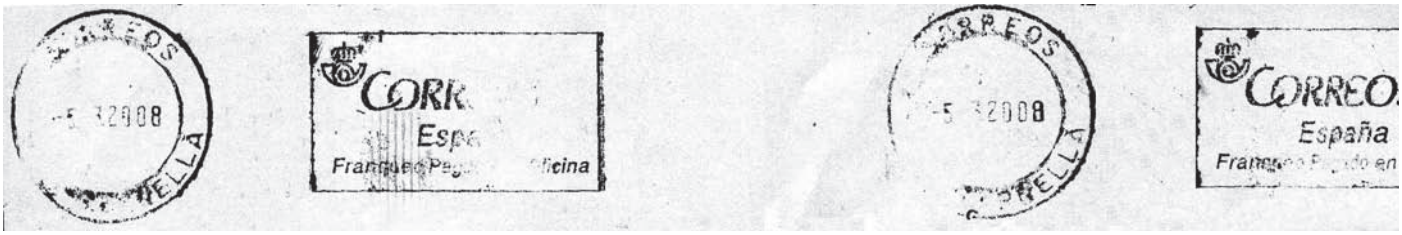
De esta marca solo poseemos 15 ejemplares diferentes y todos muy mal estampados, principalmente por la escasez de tinta. Las fechas extremas que conocemos están entre Sabadell Suc 3 10-04-2008 a Lugo O.P. 27-11-2006.

Al ser este rodillo bastante parecido al FPO AF-109, sugerimos tener en cuenta para su correcta identificacion, que este lleva la OFICINA POSTAL EN LA CABECERA, EL AÑO ESTÁ EN 4 DIGITOS, NO LLEVA NUMERO RED Y EL RECUADRO ES COMPACTO SIN ESPACIO EN BLANCO.

Rodillo mecánico FPO AF-111 (doble círculo)

Rodillo tipo a tamaño natural

Detalle de una estampación discontínua



Características: Rodillo mecánico de 80 x 30 mm de superficie total. Compuesto de dos piezas: fechador de doble circulo (27 mm exterior y 20 interior) y recuadro habitual en los FPO. (cornamusa, logotipo, nación y definición de la marca.

Marca muy poco extendida de la que solo disponemos de cinco ejemplares diferentes, el más antiguo corresponde a Igualada (3-2-2007) y el más reciente de la O.P. Ceuta de 11-04-2008 aunque tenemos noticias sin imagen de otros coleccionistas con marcas de fechador del año 2006. Las que conocemos pertenecen a Badalona, Igualada, Cornellá, Madrid y Ceuta y todas con pésima estampación principalmente por su lado izquierdo lo que nos hace suponer se debe a algún defecto de funcionamiento de la canceladora.

Otras marcas sin catalogar

Marca FPO de PLASENCIA. La fecha más antigua que conocemos es del 18-11-2007. No se ajusta a ninguna otra marca de este tipo a pesar de que tiene un cierto parecido con los rodillos AF-107 (Mon).

Rodillo tamaño natural

Etiquetas FPO mostradas por compañeros en el Agora de Filatelia y que nos hemos tomado la libertad de reproducir. Las exponemos como muestra con el ruego de que se nos hagan saber si aparece más material de este tipo.

ANOTACIONES